

制片人谈浪浪山：

“一开始就想用短片撬动长片”

本报综合消息 正在热映的《浪浪山小妖怪》票房已破10亿,成为中国影史二维动画电影票房冠军。片中的四个小妖怪燃爆今年暑期档,再次让中国动画电影热烈滚烫。影片复古水墨的画风以及对打工职场困境的隐喻,引发无数观众的情感共鸣,“我们每个人都在去西天取经的路上。”谈及影片的成功,《浪浪山小妖怪》总策划、制片人崔威在接受采访时表示,“小妖的故事就是每个普通人的故事,它在讲述每一个无名,但具体而鲜活的你我他。”



日常的职场与生活困境称作“浪浪山”。崔威透露,导演在创作伊始并未有意表达类似的主题,而她在看完分镜后感觉这个故事里充满了职场隐喻,大家才开始朝这个方向挖掘创作的可能。“导演们很多时候并不知道自己想表达什么,这时就需要包括监制在内的团队去挖掘导演沉默的深意。我们后来也鼓励导演在创作上主动对应来自家庭、职场和朋友等各种现实生活的困境。”

尽管电影意图把握当下人们关注的议题,但在崔威看来,仅仅拘泥于此反而会使电影陷入令人反感的说教。因此,《浪浪山小妖怪》依然注重故事本体,而让各种主题在其中自然而松弛地展开。“好的动画应该是表层情节一面,背后主题一面。它要带观众进入一段有趣的旅程。让孩子能开怀大笑,也让成人领悟到背后的深意,基于自身的经历找到共鸣点。”

至于《浪浪山小妖怪》最想传达的主题和共鸣点是什么,崔威说,答案就在电影的英文标题“Nobody”里。Nobody在英文里是“小人物”的意思,《西游记》原著中小妖怪也被称为“小的们”。这一词汇指向生活中所有没有成为主角、没有被历史书写的人,是取经路上师徒四人之外无名无姓的小妖。“但是我们这些普通人难道就不值得书写吗?我们都具体地生活过、奋斗过、幸福过、痛苦过,都有自己的故事。即使我们不会在历史中留下名字,但只要我们能像片尾小猪喊出的那句话一样,努力‘活出自己喜欢的样子’,做自己认为正确的事,我们就是自己取经路上的主角。”

■打造“最不像唐僧师徒”的小妖

《浪浪山小妖怪》讲述了四个妖界体制内的底层小妖——小猪妖、蛤蟆精、黄鼠狼精和猩猩怪,假扮唐僧师徒去西天取经,一路既充满荒诞也满怀热血的故事。崔威透露,电影特意选择了动画中不常见的四种动物组成主角团,这种身份使角色更能呼应日常生活中的普通人。“小妖的形象也不出众,甚至有点丑得有趣,我们就是要营造小人物干大事的反差感,四个小妖的性格设定也和原师徒四人截然对立。全能的齐天大圣变成了社恐的猩猩,意志坚定的唐僧变成了见机行事的蛤蟆,存在感最弱的沙僧变成了话痨的黄鼠狼,懒散贪吃的八戒则成了充当团队核心驱动力的小猪。“我们希望打造四个最不可能扮演唐僧师徒的人,如果观众为这种反差感到滑稽和不可思议,那这正是我们想要的喜剧效果。”

崔威进一步指出,“小人物大梦想”的对比不仅呈现了引人入胜的情节,还突出了小人物充满生命力的理想主义,展现了

四个小妖的成长和弧光。曾经喋喋不休的黄鼠狼因为“取经”变得审慎而沉稳。见风使舵、实用至上的蛤蟆精到最后为了保护即将被吃掉的童男童女舍身就义。从前怯场、不自信的猩猩怪高喊出“我是齐天大圣”的时刻更是成为无数观众的泪点。“这些小妖相对于大王只是社会的边角料,但是正是他们的成长和高光时刻使他们变得生动而惹人喜爱。”

■探索动画电影新生产模式

《浪浪山小妖怪》沿用了2023年上线的动画剧集《中国奇谭》第一集《小妖怪的夏天》的核心设定。表面上,电影的制作和上映源于短片的成功,但崔威透露,她一开始就是想“用短片撬动长片”。当她和监制陈廖宇、导演於水看中《小妖怪的夏天》的延展潜力后,便策划长短两部动画同时构思和创作。于是,在《中国奇谭》前期分镜制作完成后,《浪浪山小妖怪》便进入剧本创作环节。当《中国奇谭》完成画面制作时,短片的制作和前期也已经准备充分了。

崔威非常推崇这种双管齐下的制作模式。一方面,《小妖怪的夏天》可以被视为《浪浪山小妖怪》的效果测试,前者的市场效果预示了后者的市场可能性。另一方面,短片制作也培养了一个可以为长片生产助力的团队,而这大大缩短了动画电影制作的周期。“《浪浪山小妖怪》生产周期之短之顺利,在国内二维动画项目中都是罕见的。正是创作和制作团队的凝聚力,让我们有了启动长片的信心和勇气。”

至于最终的《浪浪山小妖怪》是短片的续作、衍生还是全新创作,在崔威看来并不是最重要的问题。“我们最初也探讨过这个问题。为了让一百多分钟的电影更加丰满和完整,我们最终选择在延续短片人设和世界观的基础上进行全新创作。不论是续作还是全新,我们坚信,只要能引起源于现实生活的共鸣,大家就一定喜欢。”

■每个小人物都值得书写

事实证明,《浪浪山小妖怪》成功地引发了观众的广泛共鸣,不少人开始将

网络纪录片《寻真之地》开播



本报综合消息 上周,“北京大视听”重点网络纪录片《寻真之地》开播。该纪录片节目由北京市广播电视局支持指导,优酷联合中共甘孜州委、甘孜州人民政府等共同出品,跟随“理塘少年”丁真视角,携手大冰、谭维维、谢霆锋等一众嘉宾“一期一会”,以“搭车旅行”形式探索甘孜,感悟自然哲思。

在《寻真之地》的每个单元中,丁真将携手来自不同领域的嘉宾,亲历7条路线绘制甘孜藏族自治州18个县市的人文地理图志,展现川西高原悠久的农牧文化、独特的人文历史。

首期节目中,丁真搭档作家大冰,在理塘草原搭黑帐篷、赛马、吃牦牛肉,

深度体验牧区人民生活文化,分享彼此的成长经历和人生思考,向观众传递顺应自然法则的牧民智慧。丁真后续还将携手谭维维、谢霆锋等嘉宾,走进泸定感悟勇气,在康定求婚中体会信任,在原始森林中漫步理解生命……观众也将跟随镜头,在这场公路旅行中领略甘孜人文自然风貌。

优酷人文制片人孔晓雨表示,节目除了延续前作对甘孜藏地文化的深度探索与诗意叙述外,更加注重参与者的“亲历感”,“我们不是在‘阐述信息’,而是与观众共同经历,感受这里真切的生命力,通过这场深度漫游甘孜18县市的旅途,一起经历和完成一场寻乡、寻真、寻我之旅。”

遗失声明

咸宁市咸安区茶叶协会遗失社会团体票据一张(系协会接收本协会会员会费收据凭证),票号为:00079601,特声明作废。

湖北福彩创业青年招募

继续

免费培训、建店补助、宣传支持、
陪跑指导、免费提供耗材、
免费技术服务上门维修

开业后首年综合补贴激励最高可达**7.5万元**

湖北年轻人想创业，开家**网红福乐店**吧！

扫码立即免费抢订创业学位

*具体征召详情请登录湖北福彩网

湖北省福利彩票发行中心