

G【敢当头条】

用法治消除博物馆“成长的烦恼”

上海博物馆“不眠夜”活动吸引数百万观众,宁波博物馆青铜文明特展参观人数一路攀升……今年暑期,各地博物馆热度持续高涨,“为一座馆奔赴一座城”是很多游客假期的生动写照。

当前,博物馆已然成为各地文旅市场最亮眼的文化地标。为更好满足公众需求,今年暑假伊始,国家文物局办公室就专门发布了关于做好2025年暑期博物馆开放服务工作的通知,提出增强优质文化供给、提升开放服务水平等要求。一段时间以来,各地博物馆采取了优化预约制度、延长开放时间、升级细节服务等便民举措,不断优化服务,获赞一片。

但与此同时,博物馆面临的“成长的烦恼”也不容忽视。近年来,预约难、客流超载、服务失衡等问题仍不同程度存在。如笔者了解到,某博物馆沉浸式演出引发游客“排队2小时,观

看10分钟”的吐槽;有的博物馆因闸机故障导致游客滞留1小时,却没有任何补偿措施;有的博物馆过于追求商业化,文创区甚至占据主厅的30%;有的博物馆研学活动不安排讲解内容,只要求孩子拍照打卡等等。

暑期博物馆热是公众文化需求的集中释放,上述这些情况背后,暴露出的问题是法治供给与公众文化需求、行业发展不同步的集中显现。比如,文创场所占比过重问题,这与博物馆的公益属性与商业化边界存在模糊地带有关。《博物馆条例》仅要求博物馆从事其他商业经营活动时,不得违反办馆宗旨,不得损害观众利益,可文创收入占比过多是否有违博物馆的公益属性?是否违反办馆宗旨?文创区域占比多少才合理?这些都不太明确。这也让部分场馆开始钻空子,过度追求经济效益,挤占文物展示与公共教

育空间,稀释了博物馆的文化内核。

同时,随着博物馆客流量的增多,对场馆的接待能力与管理水平提出了更高要求。但由于缺乏统一且具有刚性约束力的客流管控标准与操作规范,部分博物馆在实际运营中一旦陷入管理失序的困境,便会影响游客的消费体验,还会助长管理的随意性,更可能带来安全隐患,亟待通过制度层面的规范与完善加以扭转。

此外,博物馆对于设施维护的法律责任还存在空白,应急处置机制有所欠缺,突发状况下游客权益往往难以保障。而对博物馆研学活动的相关规定还不健全,对缺乏专业资质的机构规制不足,一旦发生问题,既无法实现文化育人的初衷,也损害家长和孩子的合法权益。

消除博物馆“成长的烦恼”,让暑期的热闹转化为博物馆行业可持续的

发展动能,必须让法治成为“压舱石”。一方面,通过出台专门法律,明确博物馆的法律义务,同时,细化博物馆的公益属性条款等,还要对游客权益保障作出有针对性的规定,对于损害游客权益的行为,要确立权利救济机制,明确博物馆因管理失误导致损失的赔偿责任。另一方面,执法层面要形成严格到位的闭环合力。主管部门应加大监管力度,对过度商业化的场馆,应采取限制其评优资格等措施。

博物馆的价值,在于让文物说话、让历史发声。这种生命力的延续,既需要创新形式让文物“活起来”,更需要法治力量让文化价值“传下去”。只有完善博物馆相关法律制度,构建起全链条治理体系,实现立法完善、执法严格、社会共治的法治屏障,才能破解行业痛点,实现博物馆高质量发展。

(据新华网)

J【金玉良言】

别让代办补贴乱象伤害大学生创业热情

据报道,一些社交平台上,“代办大学生创业补贴”的帖子层出不穷,瞄向怀揣创业梦想的大学毕业生。这看似“钱从天降”的机遇背后,却暗藏着一些中介精心设计的陷阱。不少涉世未深的年轻人满怀希望入局后,不仅收不到分毫补贴,反而深陷消费纠纷,甚至面临法律风险。

为鼓励大学生创业,从国家层面到各地均出台了的支持政策。例如,2021年印发的《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》中就有相关资金支持政策。再如,各地也因地制宜出台了多项补贴政策。这些官方补贴大学生可自主申领,不用代办。而网上“代办大学生创业补贴”则陷阱重重。

网上代办中介先以“发钱了”“简单包过”“一站式服务”等诱人承诺吸引关注,再利用信息差制造焦虑,回避公开透明报价,诱导私聊,一步步用话术铺垫直到客户上钩。涉世不深的大学生看到这类诱人承诺不免心动,就会少则支付几千元多则数万元委托中介代办。

代办结果如何?有亲历者期待的

补贴始终杳无音信,想退款被对方以“已经提供了服务”为由拒绝。有大学生花费数千元购买代办中介推荐的路演培训课程后,懊悔地说:“对我的项目毫无实际帮助。”还有中介在交流中暗示可通过“包装”伪造材料来套取创业补贴,存在违法风险。“代办补贴”引发不少纠纷。

大学生通过中介申请创业补贴,本来是为了给创业项目“输血”,没有想到不仅未见丝毫补贴,反而付出数额不少的代办费,而且深陷消费纠纷还要付出维权成本。另外,创业大学生如果参与中介造假骗取补贴,东窗事发还构成诈骗罪共犯。这对于创业大学生而言,都是难以承受之重。

坦率说,大学生创业补贴代办乱象,首先,伤害了大学生创业热情。这不仅增加了创业成本,更容易打击大学生创业信心,无疑不利于培养好企业和企业家。其次,造成支持大学生创新创业的政策在实施中走样变形,补贴资金面临流失风险。再者,这类代办补贴广告信息通过社交平台等发布,扰乱了互联网秩序。

之所以出现“代办大学生创业补

贴”以及相关乱象,既是因为部分大学生创业者不了解相关补贴政策规定和申请程序,也是因为部分补贴申领流程过于繁杂,增加了申请难度,这都给了代办中介从中牟利的机会。因此,决不能容忍代办补贴乱象伤害大学生创业热情,破坏大学生创新创业的环境。

对此,已有地方人社部门发布风险提示,呼吁警惕中介代办。市场监督管理总局则从规范互联网广告角度入手整治。人社、教育等部门正持续加大创业政策宣传解读力度,推动服务进校园。部分地区也在探索“免申即享”“直补快办”等简化流程。这些措施都可遏制代办补贴乱象,呵护大学生权益和创业热情。

包括大学生创业补贴在内的任何财政补贴,都应该专款专用在刀刃上,不容代办中介随意染指。这需要政策层面更贴近补贴服务对象,使其既容易理解也容易申领补贴资金。当符合条件的大学生创业者很容易申请补贴,哪有代办中介的生意?由此来看,创业补贴如何高效直达创业大学生,还需要统一完善的政策。(据新华网)

Y【有此一说】

谨防“万能遥控器”打开违法之门

据媒体报道,巴掌大小的万能遥控器近期在网络平台公开售卖,号称能打开所有小区道闸、卷帘门甚至学校大门,实现“出入自由”。部分商家借机牟利,公然售卖并演示破解效果,此类工具泛滥引发社会关注。

所谓“万能遥控器”看似便捷,实则暗藏法律风险,稍有不慎就可能打开“违法之门”,生产者、销售者、使用者以及网络平台都将陷入违法泥沼。

生产商私自生产万能遥控器涉嫌刑事犯罪,绝非儿戏。生产者作为工具源头制造者,必须严守法律底线,不能为追求利润而生产违法设备,否则必将付出沉重代价。

网购平台和销售商同样负有不可推卸的责任。电子商务法明确规定,电子商务经营者不得销售法律、行政法规禁止交易的商品或服务。网络交易监督管理办法也要求网络交易经营者销售的商品应符合保障人身、财产安全的要求。

不当使用万能遥控器同样面临多重法律责任。使用者往往会对小区物业、停车场管理方、学校等第三方造成损害,需承担相应的侵权赔偿责任。扰乱公共秩序或侵犯公私财物还可能面临行政处罚,情节严重的,可处拘留并罚款,直至被追究刑事责任。

从源头遏制万能遥控器这类违法工具流入市场,需要多方共同努力。生产商要明确产品适用标准,在产品说明中禁止非法使用,并建立销售台账,拒绝向用途可疑的买家出售。销售平台要完善产品上线审查标准,建立健全平台销售归责和处罚机制,防止商家规避监管。市场监管部门要加大对非法生产者的打击力度和对电商平台专项检查力度。消费者要正确认识万能遥控器,不购买、不使用具有“非法控制功能”的产品,发现他人销售、使用此类产品实施违法活动,应及时向市场监管部门或公安机关举报。(据新华网)

H【画里话外】

抄“方子”

“山楂鸡内金”“四神汤”等中医药古方受到不少家长追捧,以求解决孩子厌食、积食、消瘦等问题。但电商平台销售的“四神汤汁”“山楂鸡内金饮”等商品,多执行饮料标准,并非中药饮剂。药食同源,是不少商家忽悠人的“马甲”。

(据新华网)

