

泡冷泉 吃烧烤 看星空

咸宁温泉“反季”经营打开新天地

说起温泉,很多人的第一印象是泡热汤、驱寒意,时间往往局限在冬天。

正因如此,有着“中国温泉之乡”美誉的咸宁,其温泉产业常年面临“冰火两重天”的季节性难题。不少温泉景区,常常冬天人满为患,夏天则是门可罗雀。

可今年这个夏天,情况正在发生改变。

近期,湖北日报全媒记者探访发现,咸宁城区碧桂园凤凰温泉、龙佑赤壁温泉、崇阳浪口温泉等景区,非但没有关闭温泉泡汤服务,还打开“反季”思路,不断推出新玩法,创新经营方式,吸引大量游客前往,把昔日夏季的“冷资源”变成了“热经济”。

首推冷雾冷泉,温泉区成亲水狂欢地

咸宁碧桂园凤凰温泉酒店温泉中心紧邻潜山国家森林公园,拥有50余处露天风情温泉汤池,依据地势高低起伏而设,设计风格源自印度尼西亚的巴厘岛。从7月1日起,该中心打造一新的水上乐园开园,受到市民游客欢迎。

“一个多月来,我们温泉中心平日的接待量约500人次,周末1000人次左右。预计整个暑假的游客量将有20%以上的增长。”碧桂园凤凰温泉酒店营销总监吴单华说,与往年不同,今年的水上乐园除了推出“冷泉+造浪+泡泡趴”玩水三重奏外,还首推冷雾冷泉,冷雾配森林,泡汤氛围独特。冷泉8℃水温,营造清凉体感。此外,他们还在周末针对亲子游,打造了“哪吒闹海”主题情景剧,孩子们穿着哪吒衣服,手持火箭水枪,在DJ音乐伴奏下“打妖怪”,获得沉浸式体验。

作为咸宁为数不多的五星级酒店,碧桂园凤凰温泉酒店有300多间客房。吴单华说,上周五、周六两天,客房全部住满。今年,酒店新增了亲子乐园,开设了手工、非遗小火车等多项亲子活动,能留住客人。这些客人到了傍晚,基本上会前往温泉区水上乐园。这样,既提升了酒店客人的体验感,给温泉区引了流,也让更多的人知道,“泡温泉不止是冬天的事”。

温凉切换,自助烧烤,客流增逾五成

龙佑赤壁温泉旅游度假区是国家4A级旅游景区。酒店依托八陡湖与五洪山自然景观,建有48个室内外温泉泡池,包含花草泉、温泉鱼疗等特色类型,具有“华中地区唯美山水湖景温泉”的美誉。今年,酒店坚持旺季做好温泉消费服务,淡季推出冬病夏治的个性化产品,



弥补淡季过于明显的短板。

“上周五客房满房,来温泉区泡温泉的也有900人次。此前高峰时,单日客流还超过了1000人次。”龙佑赤壁温泉酒店温泉和康养负责人任雪涛介绍,今年暑期温泉景区游客接待量同比大增50%以上,虽然温泉票打折促销,但流量大增,整体收益仍有增长。

在任雪涛看来,不俗的表现主要还是因为温泉景区根据自身的定位和特色,做出了诸多“反季”改变。例如,在去年开辟的水乐园基础上,泡池边又新辟了专门的自助烧烤区。这样,泡了温泉,还可以吃烧烤,喝啤酒。

温泉配上水上乐园,比其他单纯的水上乐园体验感更好。“以水上乐园为主打,温泉成为辅助,这种冷热随意切换、清凉与温暖交织的模式,给游客带来不一样的泡汤体验,颇受年轻人的欢迎。”任雪涛说。

任雪涛还表示,针对游客温泉康养需求特别是老年人的需求,该酒店几月前与医院合作启动康养项目,配备无创检测设备,提供温泉泡浴、养生膳食、中医理疗服务,迈向“全季”运营。目前,已接待武汉等地数个团队前往体验。

举办星空大会,打造夜游爆款

“相较于去年同期,我们的游客接待量增长了100%。相较于今年一季度,日均接待量也增长了近五成。”崇阳三特浪口温泉度假区总经理王崇说,今年该景区温泉区除了探索打造系列特色亲水项目外,还与夜经济结合起来,设置了夜游夜泡、桨板漂流等立体化参与式消费场景,让“冬季产品”转化为“夏季爆款”,效果已大大超出预期。

三特浪口温泉景区有室内室外泡池

77个,地热出口水温超50℃,已运营10年。去年,景区投入400多万元对设施设备进行改造升级,并投资建设七彩燕子垭索道景区、隽水河十里画廊风情漂流观光区,提升游客体验。整体打造后,崇阳浪口森林温泉巧妙地把森林、梯田、河流等自然生态环境融合进去,“田野牧歌”主题特色明显。

“为了适应夏天戏水,我们温泉早上放水自然摊凉,推出‘热泉冷泡’,原有矿物质不会流失,而且与周边自然生态融合,充满野趣。”王崇介绍,今年暑假,他们特意增加了海洋球池、小黄鸭池、泡泡浴池、水枪大战池、中药浴泡汤池等5个新的戏水池,满足大人小孩不同年龄段多样化的亲子游需求。中药浴泡汤池有艾叶、陈皮等中药草,“三伏贴+三伏浴”是专门请当地中医院医生开的方子。

在王崇看来,他们的温泉区今年之所以火爆,除了吸引亲子游外,还在于利用夜经济,设置烧烤区、推出小型音乐会等,迎合了不少年轻人的需求。

8月1日至3日,首届华中星空大会在三特浪口温泉度假区举行,吸引了来自湖北、湖南、江苏、内蒙古、山东等地的1200余名天文爱好者共赴星空之约。大会设置天文讲座、沉浸式天文游园会、专业星空观测等核心板块,还有太阳系实景模型、十二星座趣味挑战赛、“牛郎织女”主题索道等互动项目。“景区正积极植入星空IP,已在山顶燕子垭平台设立观星点、茶室举办摄影展,后续将落实星空观测设施,并结合项目优势打造夜经济新生态。”王崇说,活动中,星空音乐会、焰火表演和星河皮划艇漂流等特色项目,使得科普与夜游相映成趣。

这场星空之约,每天新增客流量1000人次以上。

(原载《湖北日报》8月15日第14版)

综合查一次

我市对危险货物运输企业开展联合监督检查

本报讯(记者庞赅 通讯员陈播雨 董瑞华)8月11日至15日,市交通运输局牵头组织市场监督管理局、市公安局、市交通运输综合执法支队、市道路运输事业发展中心等,开展“综合查一次”联合监督检查。

此次“综合查一次”检查针对全市18家道路危险货物运输企业(含1家非营运企业),联合检查采取现场检查与查阅相关台账资料相结合的方式,全面深入地对企业各方面情况进行核查。检查内容主要涵盖三大类:道路危险货物运输企业的经营资质和条件、人员及营运车辆资质、经营行为、从业人员资格培训、动态监管、安全管理制度建立落实情况等;企业车辆年检、驾驶员健康状况、押运员和安全员配备、车辆安防设施情况等;企业营业执照(登记证)规范使用、名称规范使用、经营(驻在)期限等。

经过为期五天的细致检查,联合检查组共发现26个问题隐患。针对检查中发现问题,联合检查组已督促相关企业高度重视,加强内部管理,制定切实可行的整改措施,及时消除安全隐患,确保道路危险货物运输安全。

下一步,各相关部门将对企业的整改情况进行跟踪督查,确保问题整改到位,持续规范全市道路危险货物运输市场秩序,保障人民群众生命财产安全。

我市启动老旧营运船舶拆解

本报讯(记者庞赅)8月5日,我市“嘉航008号”船舶在湖南常德市桃源县昌文船舶有限公司实施拆解,标志着我市2025年老旧营运船舶拆解工作全面启动。

2025年,我市申报获批老旧营运船舶拆解8艘,补助资金433.82万元。自今年全省老旧营运船舶拆解工作启动以来,市港航中心积极引导船舶所有人选择合规的船舶拆解企业,从船舶拆解资质、排污许可、环评报告等方面严格把关,确保年度老旧营运船舶拆解工作全链条顺利实施。

下一步,市港航中心将严格按照要求落实老旧营运船舶拆解事前、事中、事后监管,同步办理船舶注销手续,统筹安排年度拆解工作,加速推进,争取早日完成任务。

关爱新就业群体

赤壁建成10家“小哥食堂”

本报讯(记者见博 通讯员谢涛)8月15日,赤壁市第二批“小哥食堂”授牌仪式在赤壁城区多家餐饮店同时举行,标志着这一关爱新就业群体的服务举措进一步扩面升级。至此,赤壁市已建成10家挂牌运行的“小哥食堂”,累计服务外卖骑手超1000人次。

“小哥食堂”由赤壁市小个专行业党委联合市场监管部门,携手爱心商家和

社区共同打造,旨在破解外卖骑手等新就业群体“就餐难、休息难”问题。食堂坚持公益性定位,为“小哥”们提供八折优惠就餐、手机充电、无线上网、饮水补给等贴心服务,高温天气还会赠送防暑降温物资。

“外卖小哥风雨无阻为市民提供便利,我们也该为他们撑起‘歇脚地’。”位于赤壁市新街口商圈的一家餐饮店

负责人表示。

据了解,赤壁市将关爱新业态群体作为优化营商环境的重要抓手,在首批5家食堂成功运营基础上,此次新增的5家进一步扩大服务覆盖。“计划到年底前再增加10家‘小哥食堂’,切实解决新业态就业群体急难愁盼问题,让城市的温暖在‘小哥食堂’不断传递。”赤壁市市场监管局相关负责人介绍。