

G【敢当头条】

体检不走过场 健康更有保障

前不久,北京一位女士向媒体反映,自己在某体检机构连续10年未检查出患癌风险,却被医院确诊为癌症晚期。此后,涉事体检机构召开媒体说明会,表示不存在所谓的“假体检”。事件引发人们对体检行业的关注。

通过医学手段对受检者进行身体检查,了解其健康状况、早期发现疾病线索和健康隐患,健康体检可以发挥独特作用。近年来,随着经济社会发展,居民健康意识快速提升,体检需求越来越旺盛。

由于公立医疗机构难以承接海量体检需求,民营体检机构应运而生,不断发展壮大。据不完全统计,近10年来,体检市场规模扩张近5倍,达到3800多亿元。在快速增长中,体检行

业也出现了一些乱象。比如,一些体检机构为了快速扩张,夸大广告宣传,忽视体检服务质量。种种乱象,不仅耽误患者宝贵的治疗时间,也消减了广大消费者对体检行业的信任。

多管齐下,扭住提高检查质量这个关键,进一步实现规范发展,体检行业才能赢得更多认可。

厘清“面子”与“里子”,把检查质量放在首位。

凭借优良设施环境、专人导诊服务等,一些民营体检机构获得消费者青睐。但是,体检是高度专业化的服务,核心业务是项目检查,不能仅靠表面功夫。影响体检项目检查质量的关键因素,在于实施检查的人和仪器。因此,应严格依照《健康体检管理暂行

规定》,做好各科室的医生、护士和其他卫生技术人员配置,确保每名医护人员“人岗相适”,按标准操作。同时,应做好医疗器械的检验维护,对达不到使用要求的及时进行更换。

统筹“检前”与“检后”,有针对性加强服务。

一些体检机构把大量精力放在营销上,存在夸大宣传的情况。比如,个别体检机构声称只需一滴血便可筛查出癌症,拉高了消费者对体检的期待。其实,常规体检并不等于癌症筛查。体检机构须从实际出发,提前与消费者进行沟通,同时针对不同需求制定个性化体检套餐。此外,不少人体检后看不懂报告,如果存在较严重的指标异常,体检机构应及时告知和提醒,并推荐进一

步检查或诊断的专业科室。

运用法治思维和法治方式,落实有效监管。卫健部门和市场监管部门应不定期对体检机构进行飞行检查,针对伪造从业人员资质、夸大宣传、出具虚假或者伪造健康体检结果等行为,依法严肃处理,有力有效整治行业乱象。随着行业发展变迁,难免出现一些新情况新问题。相关部门应及时修订完善管理规定,为制度“打补丁”。

体检,健康的重要监测手段。持续规范行业发展,提升服务质量,体检才能更精准地为健康护航。增强健康意识、培养良好生活方式,加上定期的健康体检,全民健康将更有保障,健康中国的美好蓝图也将更好成为现实图景。(据新华网)

J【金玉良言】

“蹭饭书记”火了应赞 “蹭饭赛道”歪了该批

“蹭饭书记”的热度不减,“蹭饭”类主播账号也开始批量复制。

这一切,源于不久前河南省鹿邑县范庄村驻村第一书记董桂林的走红,他发布的端着碗去村民家中蹭饭的系列视频,引发全网关注,被网民称为“蹭饭书记”。这个称呼并无贬义,反而是一种赞誉。

“蹭饭书记”董桂林粉丝量猛增、好评度猛涨,“蹭饭”也顺理成章成了短视频平台账号吸引流量的新赛道。一些驻村书记、村干部跃跃欲试,不少网络主播则看到了潜在的“钱景”,端起碗去拍蹭饭视频、搞蹭饭直播。

同样是“蹭饭”,为啥很多网民并不买账?

有的饭蹭得变了味。大热天,让村民炒几个菜、摆几个盘——一些村干部蹭的哪里是一碗饭,简直是“一桌席”,天天上门反而给群众添了负担。一些网络主播过了饭点还要硬蹭,有的村民在意隐私,不想出镜却还被直播“围观”,有的老人不懂直播,防范意识强,一旦蹭饭不成,评论区就开始对村民冷嘲热讽甚至言语攻击,成了网络喷子的狂欢区,主播不加制止反而“火上浇

油”,这种扰民行径、镜头霸凌,该批!

有的饭蹭得有距离。有的村干部安排摄影师跟拍、工作人员跟随,到村民家里还背着手,像是来视察工作,不亲切不自然。架子放不下,群众也很难把你放在心上。一些网络主播,打着关爱老人的旗号蹭饭,却把村民当成流量工具人,直播时看不到对老人有足够的尊重和耐心,自然常吃闭门羹。

有的饭蹭得难持续。一些村干部上门自带大包小包、成箱成件,诚意满满,但如果不量力而行,容易让群众产生心理负担,否则热度过去,半途而废,更令人困惑。一些网络主播相继发起“挑战0元在农村蹭饭”,两三人的直播团队,大号养小号,一旦直播间流量上不来不好变现,便切换赛道,弃之如敝屣。

同样是“蹭饭”,为啥董桂林收获满屏点赞?

这个饭蹭得有温度。当前,我国老龄化进程加速发展,部分农村地区空巢老人缺少陪伴。董桂林作为驻村书记,重点上门的就是这部分村民,照顾隐私,懂得避嫌,陪着吃碗面、聊聊天,简单又暖心。看似蹭饭,实则陪伴。

这个饭蹭得有智慧。“蹭饭书记”不空手、不白吃,带上门的面粉、牛奶、鸡蛋等,简单实用,是“饭钱”,也是慰问。一顿饭的工夫,摸清了户情,拉近了感情,是接地气的调研。此外,他通过拍视频带货本地企业产的香油、芝麻盐、烤鸭蛋等,想方设法拓宽村集体收入来源。

这个饭蹭得有情怀。践行群众路线,就得深入群众。“蹭饭书记”的视频里,没有高高在上,满眼亲切活泼。董桂林在自我介绍里说,要“把申论写在大地上,把理想实现在农村”,他的一条条与乡亲们亲切互动的视频就是见证。

群众的眼睛是雪亮的。对于基层干部来说,只学表皮难免“邯郸学步”、变形走样,该学的不能只是“蹭饭”的形式,而是为民服务的创新实践。对于网络主播来说,为带货而蹭饭,可以,但货要真、价要实,关键还要明白,父老乡亲不是直播间用来博流量的工具人,决不能扰民,甚至搞镜头霸凌、网络暴力,否则终将被流量反噬、丢了“饭碗”。对于短视频平台来说,要负起责任,让“黑流量”无处遁形,让正能量无限充盈。(据新华网)

Y【有此一说】

优化判定标准
让儿童票实至名归

近日,上海环球港主题乐园一则消息引发关注:余女士因妹妹穿鞋身高超过1.4米,被认定不满足儿童票购买条件,而余女士本人凭借学生证,却能购买195元的大学生优惠票。这再次将儿童票判定标准——“究竟该看身高还是看年龄”推上舆论风口浪尖。

儿童票依据的争议由来已久。如今,在越来越多的场景下,“年龄”被作为判定是否能享受儿童票待遇的唯一标准,并在实务中采取“年龄+身高”的查验机制,既简便又兼顾公平。然而,一些机构仍抱着“唯身高”的陈旧标准。这背后既有管理上的惯性依赖,也有利益算计的考量,实则损害了儿童的合法权益,违背了儿童票的制度初衷。

从法律层面看,2020年修订后的未成年人保护法明确规定了未成年人应享受的优惠,但未对儿童票的具体收费标准和判定方式作出硬性统一规定,这导致相关场所在执行中有一定的自主权。

从现实情况看,儿童票的判定标准以“年龄”为主、“身高”为辅的方向是大势所趋。目前,大多数场景已形成“年龄标准”和“年龄+身高”的双轨评判机制,在遵循“儿童利益最大化原则”的同时,平衡市场的价值规律及经营者权益保障原则。

此番事件的发生,提示我们这一趋势照进现实时,也会有一定迟滞性,因此,为保障儿童福利的公平,应加快完善相关法律法规,加快通行准则的构建。比如,硬性规定针对消费领域的儿童服务,除年龄外不得附加任何条件,以保证消费权益公平;在公共服务中,必须以年龄作为优惠的唯一标准。

消除儿童票的“身高限定”,保障儿童福利公平,是社会进步的重要标志。期待相关方面加快让儿童票“唯年龄”成为通行准则的脚步,让每个适龄的孩子都能拥有更加公平、友好的成长环境,无障碍地享受到国家发展、社会进步的红利。(据新华网)

H【画里话外】

避免
“体重焦虑”

正值暑期,儿童体重管理与饮食健康成为家长关注的焦点之一。专家提醒,暑期儿童健康管理需兼顾科学性与灵活性,生长发育是动态过程,家长应避免陷入“体重焦虑”,但也应警惕孩子体重波动过大。

专家表示,临床中常见家长因孩子“看着瘦”就担心营养不良,或因“脸圆”焦虑肥胖,但体重评估需依托科学指标。

(据新华网)

