

深圳华强北外卖代送队伍频现小孩哥

最近的深圳华强北街头，经常能看到这样的画面：外卖员刚把电动自行车停在写字楼楼下，立即有几个十来岁的孩子将其围住，他们手上拿着纸质收款码，热情地问是否需要代送，外卖员选中一个小孩沟通好送餐地点后扫码支付几元费用，小孩拿着外卖就转身冲向大楼电梯或电子市场……

“小孩哥”“小孩姐”利用暑期代送外卖赚零花钱一事，迅速在网上走红。

■形成“外卖代送江湖”

代送外卖服务这种业务形态是如何在华强北兴起的？华强北“地形复杂”，这里密集分布着大量高层写字楼，高峰期乘电梯常常需要长时间排队，而且很多专业市场每层楼遍布“一米柜台”，行走其间如同走迷宫，外卖员很容易因为等电梯或找位置导致送餐超时。于是，周边熟悉情况的人开创了新业务，收取少量费用，以接力的方式完成送餐“最后100米”。

记者了解到，一开始承接这些业务的是附近的保洁员、送货员等群体，“跑楼阿姨”利用闲暇时间增加一份收入，外卖员不用担心超时罚款，消费者也能更快吃上热乎饭。后来随着外卖量快速增长，华强北形成了一个“外卖代送江湖”，有人兼职也有人全职，成为一种独特业务形态。随着暑期到来，不少放暑假的小孩也加入其中，赚取零花钱。

■前后约5分钟就完成代送

“哥，需要代送吗？”“选我选我”“没问题，您就放心吧”在飞扬时代大厦楼下，简单沟通几句后外卖员老邱把一份

外卖递给小军，小军熟练地拿起笔在外卖单上写上楼层和商铺号，然后和老邱确认信息，确认无误后老邱扫码支付费用并致电点餐顾客说明情况，小军拿着外卖快步向大厦走去，老邱则奔赴下一个送餐点，整个过程行云流水。

记者紧跟小军的步伐看他如何完成代送。一走进飞扬时代大厦，市场里人声鼎沸，小军左右腾挪穿过人群，很快就准确地找到扶梯位置。来到三楼后，小军又确认了一眼外卖单上的信息，然后继续在人群和布局复杂的柜台中灵活穿梭，很快就将外卖送达一家商铺。小军大约只花了5分钟就完成了代送。

来自潮州的小军今年14岁，父母在华强北做生意，他暑假来深圳玩。在父母的鼓励下，小军试着代送外卖赚点零花钱。

随后记者在赛格广场、宝华大厦楼下也看到类似场景，但和小军独立作战不同，这里组成了代送小分队。他们结伴行动、分工明确，有的扯着嗓子喊“代送”，有的记地址、核订单，有的收款做好统计，有的把外卖按楼栋分好类。“这样能提高效率，合作完成代送很有成就感。”小军说，他们住在附近彼此认识，一起出来父母更放心。

■家长眼中是一堂社会实践课

中午送餐高峰期一过，代送小分队的伙伴们凑到一块儿平分收入，然后走进便利店买了雪糕和零食，虽然累得满头大汗但笑容满面。“跑得腿都酸了，但能自己赚钱买自己喜欢的东西，很开心。”他们说，比起在家待着，出来代送外卖更有意思，多跟人接触胆量都练大了，父母很支持。

傍晚时分，用餐高峰时段到来。外

卖员忙碌了起来，代送外卖的队伍也更加壮大。记者观察发现，不少家长带着孩子参与其中，这些孩子年纪较小，家长在一旁辅助他们完成代送流程。“白天我们要工作，这会儿下班了专门带孩子来体验，刚开始几天她喊累，现在一到时间就催着她出门。”市民黄先生说，“代送的过程锻炼了能力也增强了体质，比在家玩手机强多了，还能让孩子知道赚钱的不易，是很好的社会实践课。”

■“跑楼”需多方合力合理引导

对于小孩代送外卖的现象，也有市民和网友质疑，“有些小孩会聚集在路口或看到外卖员就上前‘抢单’，有很大的交通安全隐患，应该加强引导。”在附近上班的赵女士说，孩子们送餐时要频繁在高楼和市场出入，很多是独自行动，也要注意提醒别有用心的陌生人，安全是第一位的。

在华强北做生意多年的老陈近期经常收到小孩代送的外卖，他认可这种行为的同时也有疑问，“他们应该是脱离平台监管的，如果餐品未送达或出现撒漏，会不会因权责不明出现交易纠纷？”

业内人士认为，对于这种行为既不能放任不管，也要保持开放包容的态度。作为监护人的家长和监管外卖员的平台方，应该积极介入、合理引导。大厦、市场管理处等力量也要关注这些孩子，比如设置代送点位避免孩子在危险区域“接单”等，多方合力确保他们在安全有序的环境中“跑楼”，真正发挥其社会实践的价值。

(来源:深圳晚报)



@微博录

@人民日报:等待一朵花开，尚且需要时间；想做成一件事，也要经历一个过程。若是你想要的还没来，别泄气，别停下脚步，你不妨主动出击，掌握属于自己的节奏。

在事情悬而未决的时间里，你可以去阅读、运动、学习新技能，或是尝试一些新事物，不断用行动对抗焦虑，一次次发掘自己新的可能性。最后，就算你没有得到想要的那个结果，也收获了成长和进步。

即使陷入短暂的迷茫，也无需过分忧虑。只要你能保持从容的心态，专注走好每一步，终能穿过蜿蜒曲折的小径，遇见新的天地。

@新华社:有位作家曾说：“无论是写作还是人生，正确的出发都是走进窄门。不要被宽阔的大门所迷惑，那里面的路没有多长。”

很多时候，人们总喜欢走宽敞的大门，等进去之后才发现，里面早已人满为患。

相反，选择一开始走窄门，不去随波逐流，反而能开辟出自己的事业领地。

@苏霍姆林斯基:既然思想存在于劳动之中，人就要靠劳动而生存。

@萨迪:勤劳远比黄金可贵。

@佚名:表示惊讶，只需一分钟；要做出惊人的事业，却要许多年。

(来源:本报综合)

@微趣图



忧患教育。(来源:戴继斌)

@微笑话

@穆兰:妈妈对儿子说：“亏你还是哥哥呢，妹妹数学都能考100分，你才考50分！”

儿子：“妈妈，我可是按照你说的去做的啊。”

妈妈：“我说什么了？”

儿子：“你说我只要有妹妹的一半就很好了。”

@岳秋童:公司开员工大会，老板说：“公司把每个人的努力都看在眼里。现在，请大家大声说出你对公司做过哪些贡献！”

轮到一个新员工时，她咬着指甲想了想，小声说：“晚点来，早点走，为公司节约了电费。”

(来源:讽刺与幽默)

爬山有扶梯 蹦极能减速 漂流能“躺平”

轻松省力，今夏年轻人流行“窝囊游”



穿上救生衣，在水里“美美躺平”，顺着河道轻缓而下——整个过程悠闲惬意，毫无危险性可言。“带娃一起去的，全家都觉得特别新颖、有趣。”七月中旬体验过安吉“人体漂流”的张先生说。

像这样躺着顺流而下是漂流，乘坐扶梯“无痛”上山算爬山，甚至连蹦极也能实现平缓降落……今年，一股追求极度轻松省力的“窝囊旅游”风潮在年轻群体中兴起。在线旅游平台数据显示，暑期相关景区热度飙升，有景区门票搜索量环比6月涨了17倍。

■“窝囊漂流”： 安全又惬意，适合亲子游

炎炎夏日，漂流向来是热门之选。传统漂流项目中，漂流水道有十多米甚至几十米的高度落差，极速下降的过程中，游客往往要经历肾上腺素飙升的刺激体验。而如今，穿上救生衣在河道上轻缓漂流的“窝囊”漂流正在走红。

“换好装备、穿好救生衣，就能直接步入河道中央开启漂流了。水流轻缓，全程脚都能轻松踩到底，特别适合带小朋友玩！”不久前，上海市民张先生去安吉体验了人体漂流，并向记者分享了他的感受。

“本来我们是两家人结伴去安吉玩，结果碰上前一天下雨，别的漂流都停了。碰巧之前在网上刷到过这种人体漂流，就想试试看。”没想到这种“平平无奇”的漂流方式却让两家人都感觉新奇又有趣，并表示明年夏天可能还会来一趟。

再比如，杭州淳安天屿山观景台一条300多米长的登山电扶梯取代了徒步登顶——游客只需乘梯10分钟便能“无痛”直达山顶，看过山顶风景后，还可以滑着滑水滑梯返回山脚。相关视频在短视频平台收获超高热度。

“我觉得现在窝囊旅游‘走红’，反映了这一辈人和老一辈旅游理念的不同，更看重旅途中的舒适感，既想体验项目，又拒绝‘吃苦’。”张先生说。

■“窝囊蹦极”： 难度对胆小又想玩的人刚刚好

除了爬山和漂流，最近许多景区接连推出了蹦极的“窝囊版”。不同于传统蹦极跳跃高度动辄40米甚至上百米，“窝囊蹦极”高度缩短至20米到30米左右，只有常规蹦极的一半。此外，体验者只在跳下的一瞬间有失重感，随后就被弹力绳稳稳拉住，缓慢地匀速落到地面，期间还能愉快地摆拍几张照片。

安吉云上草原凭借“窝囊蹦极”成为社交平台的流量密码。相关视频中，跳

台边缘的紧张屏息与跃下后缓降绳的从容形成戏剧性反差。

“我从小就喜欢各种高危项目，但是传统蹦极速度太快，所以一直不敢跳，直到现在云上草原有了窝囊版蹦极，下降速度缓慢，肾上腺素还可以飙升，又窝囊又刺激。”不久前才去云上草原的小烨对记者感慨道。

■有景区门票搜索量

环比6月暴涨17倍

“窝囊旅游”在社交平台的持续走热，为景区带来了显著的经济效益。去哪儿旅行平台数据显示，主打“窝囊游”的景区门票热度今夏呈现爆发式增长：

浙江安吉龙出没大峡谷的“窝囊漂流”的800米平缓河道中，游客仅需穿戴救生衣仰面躺平，即可随水流悠然漂完全程。7月，龙出没大峡谷景区门票搜索量环比上月大涨近17倍。同样主打“无负担漂流”的桂林猫儿山景区，门票销量同比增长25%。

此外，以“扶梯看山景”出圈的天屿山观景台和浙江台州神仙居景区，门票销量同比分别增长32.4%和36.4%。同时，在去哪儿平台，淳安今年暑期的酒店预订量同比增长了24.3%。

而主打“窝囊蹦极”的景区中，浙江湖州安吉云上草原门票销量同比涨了近4倍；湖北黄石天空之城同比增长2.7倍。与此同时，黄石今年暑期的酒店预订量同比增长50.7%。

(来源:新闻晨报)

