

科创与文创双轮驱动

天香“古桂子”:千年桂香焕新产业传奇

●记者 陈婧

盛夏时节，咸宁高新区光谷南科技城桂花精油芳疗体验展示中心调香室内，“古桂子”品牌创始人、天香古桂子(咸宁)健康科技有限公司董事长丁玲正左手摇晃着量杯中清澈的桂花精油香水，右手举起蘸着香水的试香条放到鼻尖轻嗅，气相色谱仪的嗡鸣声与展厅里游客的赞叹声交织成曲：“这项24小时持续留香技术，是我们古桂子校企合作团队联合上海应用技术大学香精香料学院突破的成果。”

这位年过天命之年的女企业家，用两年时间将咸宁古桂资源转化为年销售额破百万的芳香嗅觉经济，不仅开辟出独具特色的桂花精油全产业链，更让中国桂花精油系列产品在国际舞台崭露头角，为咸宁市“桂花城”建设注入强劲动能。



▲中国花卉协会桂花分会长王彩云教授考察桂花精油芳疗体验展示中心

古桂新技

千年桂香遇见科创锋芒

咸宁的桂花史可追溯至战国，《楚辞》中“桂棹兮兰柂”的吟唱仍在潜山竹林间回响。这座拥有全国90%以上百年古桂树的城市，却长期困于“原料输出地”的产业困局——大量鲜桂花被外地企业低价收购，本地仅能生产低附加值的糕点酒水。

2021年，当咸宁市政府提出大力发展战略性新兴产业，打造叫响全国的“桂花城”时，刚从医药行业转轨的丁玲，敏锐捕捉到产业升级的契机。

“每年10月，满城金桂仅以每斤8元的价格被外地客商收购，而一瓶10ml的桂花精油在国际市场售价高达2000元。这是祖祖辈辈留下的宝贝，不能被埋没！”拥有执业药师资质的丁玲，带着在医药产业深耕20年的技术积淀，开始了一场桂花产业的“基因重组”。

“桂花精油中的主要成分如芳樟醇、 β -紫罗兰酮、柠檬醛等，其分子结构相对较小，分子间作用力相对较弱，常温条件下能够剧烈运动，所以香气能够挥发的很远、很容易被人体吸收，但同时也表现出较快的挥发性，留香时间不足2小时。”在湖北科技学院咸宁市桂花产业技术研究院萃取实验室，钻研桂花23年“花痴”院长陈洪国揭开桂花的芬芳密码。

为攻破桂花精油留香难题，丁玲拜访业内专家、企业家，亲自钻研学习调香技术，并取得调香师、评香师资格证，带领研发团队携手湖科药学院、上海应用技术大学香精香料技术与工程学院等高校科研机构，历经上百次反复调香试验，将咸宁桂花精油香氛、香水、功效性复方精油产品的留香时长大幅提高，深受业内好评。其中，“古桂子”品牌的桂花精油无火香薰获得2024年度瑞丽轻奢品牌大赛“轻奢东方香调奖”，桂花精油香水获第三次乡村振兴产业发展大会金奖，桂花精油礼遇香片获咸宁市文旅局等多部门联合主办的创意香城“咸宁游礼”奖项，桂花精油无火香薰蜡烛入围2024年度由中国日用化工协会组织举办的“金桂奖”。

文创赋能 一张香片撬动百万流量

2022年秋，一张张印着咸宁八大景点的“桂花精油礼遇香片”，在武汉文博会掀起“嗅觉营销”风暴。

“这款看似简单的文创产品，实则暗藏产业升级密码。”丁玲展示着设计精巧的香片：采用特殊材质和调香技术保持香气稳定性，独立密封包装确保即用即拆，挂绳设计方便随身携带。

“它不仅承载着桂花馥郁清雅的香气，还巧妙融合了传统技术、现代工艺创新以及文化创意，化身为咸宁旅游资源推广的创新媒介。”活动现场，桂花精油礼遇香片俘获了大批文创爱好者的喜爱。祖籍咸安的武汉市民郑晶轻嗅着手中的家乡味道，赞不绝口。

很快，咸安区桂花办主动联系古桂子

公司，携手推出咸安区八大景区系列桂花精油礼遇香片。紧接着，泰康人寿旗下文旅板块仙鹤湖、碧桂园凤凰酒店等文旅企业也与古桂子对接，达成年度采购协议。

“您看这片香卡，正面是赤壁摩崖石刻景点照片，背面是三国赤壁古战场景区介绍，上面还配有一张印着李清照《鹧鸪天·桂花》古诗词的小卡，最上层是一张印有‘古桂子’LOGO的更加小巧的卡片……”今年7月1日，在武汉至香港九龙的高铁首发式上，我市为首批乘客献上一份份“桂香伴手礼”，1500份古桂子“桂花精油礼遇香片”也随着这次旅程，将桂花城的芬芳运至香港，为咸宁的旅游资源“代言”“圈粉”。目前，两套共计16个景区的桂花精油礼

遇香片年销量已突破8万张。香片的宣传效应也赢得了稳定的定制业务，如真奥金银花药业有限公司定制了桂花精油礼遇香片，让真奥企业文化在桂花的芬芳中传递品牌温度。

此外，古桂子公司积极拓展线上销售渠道，通过抖音、小红书、微信小店等平台，香片的宣传推广信息触达全国各地的消费者，让更多人了解并体验到咸宁桂花及旅游资源的独特魅力。

丁玲认为，香片虽小，却能量无限。人们在使用过程中，能直观感受咸宁桂花的芬芳及优异品质，在身心愉悦中激发他们对咸宁桂花精油及其他相关产品的兴趣，进而吸引更多潜在客户和市场机遇。

全链崛起 跨界协同打造产业联盟

“桂花产业要想创新发展，一定要以全产业链思维推动产业升级。”丁玲说，打造全产业链，不是一个人或一个企业的努力，必须拓展、完善产业链宽度和韧性，实现企业间的协同发展。

产业发展，标准先行。2022年底，古桂子主动组织、联合咸宁市桂花协会、咸宁市科学技术协会、咸宁市市场监督管理局标准科、咸宁市公检中心、武汉金桂生物等，发起团体标准建设，于2023年11月正式发布实施桂花精油咸宁团体标准。今年7月，该标准已经升级为中国花卉协会团体标准。

2023年，古桂子公司主导组织开展了涉桂企业、部门、院校的30余人参加的“融创产业营销模式，赋能桂花三产共同发展”研讨沙龙，推动桂花一二

三产业协同发展。

与此同时，古桂子公司与金桂生物公司、香品吉公司等咸宁本土企业携手合作，从桂花精油提取工艺技术攻关到产品应用开发，再到生产、展示推广、品牌建设、销售等环节，形成了一个跨界整合的复合型运营平台。

走进2700平方米的桂花精油芳疗展示体验中心，入门即是芬芳的桂花产品展厅内，展架上展示着“古桂子”品牌创立以来，团队研发的香水、香氛、功效性复方精油等10余款产品。

“体验中心项目是古桂子公司牵头整合咸宁桂花产业一二三产资源后，组建的咸宁桂花精油全产业链开发运营平台，分为线下展示及体验平台、线上展示推广平台和桂花香氛香水产品现

场DIY文创工作室三大功能区。”丁玲介绍，这个集展示、体验、DIY于一体的复合平台，上个月与武汉直播团队试水中老年功效性香氛产品，单场卖出近1000瓶。目前，该中心正在筹建沉浸式桂花体验感的网络直播间，将进一步打通“线上+线下”销售网络。

今年，客户定制的古桂子桂花精油香水成功打开海外市场，签下每年30万瓶欧美墨西哥地区的订单。丁玲信心满满：“3年内，公司的销售额要突破2000万元！按照欧盟标准调配古桂子系列香水、香氛产品，我们要让咸宁桂香飘向更广阔的国际市场。”从原料输出到品牌输出，从区域名片到世界香水，这位桂花产业领导人正书写着千年桂香的新传奇。



▲“古桂子”品牌桂花精油无火香薰荣获第五届瑞丽时尚轻奢品牌大赛“轻奢东方香调奖”

