

长江全流域鱼类资源恢复明显

长江鲟、江豚等珍稀物种数量增长

新华网消息 2021年1月1日起,长江流域重点水域实行全面禁捕,当前正处于十年禁渔中期关键节点。长江十年禁渔实施后,全流域鱼类资源总体恢复明显,小型化趋势得到遏制,中大型个体增多。

不断添丁 江豚人工繁育渐成熟

在长江十年禁渔推动下,江豚生存环境和种群数量持续改善。我国对江豚数量考察每5年开展一次,2022年其种群数量为1249头,较2017年增长200多头,增长率达23.4%。

江豚是长江特有的国家一级重点保护野生动物,被誉为“微笑天使”和“水中大熊猫”。记者近日来到位于武汉的中国科学院水生生物研究所,了解到长江珍稀濒危物种江豚的人工繁育技术逐渐成熟。

育技术已逐渐成熟。

在该研究所白鱀豚馆,科研人员用超声影像技术为江豚体检,监测显示馆内江豚健康状况良好,近期已有两头雌性江豚怀孕,有望明年繁育新的江豚宝宝。近年来,在中国科学院水生生物研究所科研人员努力下,长江江豚的人工繁育技术逐渐成熟,截至目前,人工环境下繁育出的长江江豚已有5头,其中包括3头珍贵的二代江豚。

该研究所副研究员郝玉江表示,这表明江豚在人工环境下的自然繁殖过程,包括从怀孕、生产、分娩到幼豚后期发育均无问题。馆内明星江豚“淘淘”已在人工环境生活20年,其完整生命周期为江豚人工饲养繁育积累了宝贵经验。目前,我国已构建起长江江豚“就地保护——迁地保护——人工饲养繁育”的保护体系。

郝玉江介绍,我国已在长江建立8个江豚自然保护区和3个迁地保护区,形成了珍稀濒危小型鲸类保护的“中国方案”。

“土著”重现 赤水河流域鱼种增多

长江上游的赤水河流域在生态保护中作用关键。自2017年先行试点禁渔以来,该流域鱼类物种数量从123种增至126种,珍稀物种从7种增至9种,长江鲟、鳤等11种消失多年的土著鱼类重现。

每年4月至10月鱼类繁殖肥育期,赤水河站科研人员会进行鱼类采样,详细记录每条鱼的种类、大小和重量等信息。该研究所副研究员刘飞提到,国家二级保护动物岩原鲤曾因过度捕捞难见踪迹,禁渔后成为优势种类,

每次采样均能发现,且个体较禁渔前明显偏大。鱼类种群恢复既得益于禁渔政策,也离不开科学干预。赤水河站养殖室等饲养着50多种鱼类,工作人员通过驯养幼鱼、孵化受精卵等工作,突破珍稀鱼类人工繁殖技术,批量繁育后进行增殖放流,以恢复野外种群。

作为长江水系保护旗舰物种的长江鲟,今年4月在赤水河夹江江段的野外繁殖试验取得成功,放流的成熟个体在构建的产卵场自然产卵并孵化,为其野外种群恢复迈出关键一步。

对于连续8年未监测到野外自然繁殖的中华鲟,科研团队计划在赤水河段开展适应性放流试验,评估其野外繁殖可行性。研究员刘焕章指出,长江禁渔效果显著,建议禁渔十年后继续加强珍稀鱼类保护,在其分布水域延续禁渔政策,为物种完全恢复提供支撑。

三大平台集体发声“反内卷”

外卖市场或迎转机

新华网消息 日前,美团、饿了么、京东三大平台罕见同步发声,在官方渠道发布声明,承诺抵制恶性竞争、规范促销行为,同时提出多项限制补贴行为的举措。此举被业界视为对近期监管部门约谈精神的响应,也是行业试图告别无序“内卷”、探索可持续发展模式的关键信号。



8月1日上午,美团、饿了么、京东先后在官方渠道发布声明,承诺将规范促销。其中,美团在声明中称,将坚决规范促销行为,杜绝不正当竞争行为,推动建立公平有序的行业秩序,促进各方互利共赢。饿了么承诺合理规划发放补贴、坚决抵制恶性竞争、持续提升服务质量、合作促进生态共赢。京东也承诺,规范补贴行为、抵制恶性竞争、提升服务质量、促进互利共赢。

受访专家认为,本次三家平台同时发声,可被视为对上一轮行政约谈精神的具体落实。7月18日,市场监管总局官网发布消息称,已对外卖平台开展行政约谈,要求外卖平台企业理性竞争。此前,市场监管总局等五部门已于5月,针对当前外卖行业竞争中存在的突出问题约谈了平台企业。

业界指出,监管部门年内连续两次对外卖巨头进行约谈,表明了整顿外卖行业“内卷式”竞争的决心。

记者注意到,不仅监管部门,各方也在广泛呼吁停止“内卷式”竞争。中国连锁经营协会发布倡议书,提出规范即时零售市场秩序,联合抵制价格补贴“内卷式”竞争。中国烹饪协会也发布倡议书,抵制“内卷式”竞争,共建健康、有序、公平的餐饮市场秩序。

事实上,在多方推进下,平台营销已有不同程度的收缩,但包括零元购、1分购、免单券等大额补贴的变体仍在持续进行,且商家仍然需要承担较大

比例的补贴成本。

综合考虑到营销周期,8月7日将迎来立秋,由2020年兴起的“秋天第一杯奶茶”活动已成为外卖行业的固定营销节点,或将引发新一轮外卖大战。当前时点,三家平台同时集体发声,值得关注。

网经社电子商务研究中心分析师陈礼腾表示,美团、饿了么、京东等平台联合抵制恶性竞争的声明,既是对外卖行业无序补贴现状的回应,也是对政策监管压力的主动调整。这一举措试图通过规范促销行为、减少价格战依赖,推动行业从“比补贴”回归到“比品质”和“比服务”的理性竞争轨道。

中国广告协会学术与教育工作委员会委员、网经社电子商务研究中心主任曹磊分析称,此次各家声明反映出中国平台经济开始反思并试图摆脱“内卷”,其成功与否将决定未来几年的行业格局。“反内卷”并非反对竞争,而是反对将竞争能量过度消耗在互相倾轧的低水平重复上。

不过,业界同时指出,在具体执行层面或面临挑战。陈礼腾表示,首先,“成本”边界模糊,“低于成本价”的认定标准未统一,平台可能利用跨业务补贴规避监管。此外,“变相强制”风险依存,即明面禁止强制,但算法推荐规则和流量分配机制仍可能隐性地迫使商家降价。

针对行业未来发展方向和可能出

现的问题,政策也有所考虑,并在进一步完善。市场监管总局8月2日消息显示,7月31日,市场监管总局发布并施行《网络交易平台收费行为合规指南》,进一步规范网络交易平台向平台内经营者的收费行为,并鼓励平台根据自身技术创新和商业模式创新形成服务特点。

平台企业的规范发展将有利于包括外卖在内的整个即时零售市场。曹磊指出,即时零售整体市场是继零售电商、跨境电商、大宗品电商、生活服务电商、机酒旅游、私域电商之外,电商的最后一个“万亿级”存量市场。

商务部研究院发布的《即时零售行业发展报告(2024)》显示,预计到2030年,我国即时零售市场规模有望突破2万亿元。

国家电子商务示范城市专家委员会专家李鸣涛认为,即时零售服务模式极具潜力空间,是吸引平台企业纷纷投入的主要原因。

从行业趋势来看,曹磊认为,未来即时零售市场将向三个方向发展:一是技术驱动替代资本消耗,平台将加大AI算法、智能调度等技术投入,提升履约效率;二是供应链能力成为核心竞争力,平台将通过数据共享、资源协同等方式,优化供应链管理;三是监管框架下的行业进化,平台将在保障消费者权益、提升商家利润、完善骑手福利等方面寻求平衡。

学满30个小时 就能拿证飞上天? 航校短期培训不规范

新华网消息 空中游览作为搭乘多人以观光取酬为目的的高频次飞行活动,对飞行员的要求全面而且严格。然而,近期有多家航校在线上推出“数万元学飞行执照”业务,宣称短期培训即可拿证并驾驶各类运动类飞机,甚至暗示可违规取酬,引发关注。

记者咨询一家评分较高的航校时,工作人员称,学员只需学满30小时,独立完成一次起降即可拿证。“这个驾照是运动类驾照,属于运动类的飞机都可以飞。因为民航局发的执照,全国都统一承认的。”该工作人员说。

记者查询《民用航空器驾驶员合格审定规则》发现,取得运动驾驶员执照,需要5小时初级飞机上的单飞时间,包括3次起飞,3次全停着陆。运动类飞机多种多样,运动驾驶员执照并非一照通飞。另外,要想取酬,学满30小时取得初级执照后,还需要有35小时的飞行经历时间。也就是说,总共飞够65小时,才能利用飞行取酬。

但航校工作人员介绍,只要跟老板关系好,飞行时间达不到要求也不耽误挣钱。“30个小时只是拿证,这个证它明确规定30个小时到65个小时之间,是不能用于取酬,就是不能用于挣钱的。但是我们可以钻个空子,30到65个小时之间怎么办呢?如果你和老板关系特别好的话,来检查你就说我就帮他飞,我不要钱,我不取酬。”

据了解,这类30小时拿到的只是初级运动驾驶员执照,属于只能自我体验飞行乐趣的私照。根据民航规章,担任空中游览业务的驾驶员,不仅要取得商业驾驶员执照,还要具有至少500小时驾驶员飞行经历时间,其中还有转场和夜间飞行的时间要求。

针对空中游览业务暴露出的资质、飞行员等不规范问题,专家建议,主管部门不仅要加强通航公司的资质审查,提高行业准入门槛。也要利用科技手段,从审查通航公司提供的资质证明文件,向实时动态监管飞行活动转变。