

票房破59亿元

今年暑期档有何看点

本报综合消息 2025年电影暑期档已过大半。据灯塔专业版数据,截至7月31日下午15时,2025年暑期档(6月-8月)总票房(含预售)已突破59亿元。

中国电影评论学会会长饶曙光在接受采访时表示,“今年电影暑期档走势较稳健,《南京照相馆》《罗小黑战记2》《长安的荔枝》都保持强劲势头,整体令人期待。”

■历史题材电影叫好又叫座

2025年暑期档电影类型丰富多样,涵盖了喜剧、悬疑、动画、历史、奇幻等十余种类型,满足了不同年龄层、不同喜好观众的需求。

一批以铭记抗战历史、赓续抗战精神为主题的影视作品陆续上映,也让这个暑期档呈现出独特的市场景观。其中,《南京照相馆》表现亮眼,自7月25日正式公映以来,市场热度持续高涨,暂居暑期档第一。

饶曙光分析,《南京照相馆》突破传统宏大叙事,聚焦普通人的选择,在制作、故事和表演层面也都达到较高水平,所以观众整体满意度较高。

即将上映的《东极岛》取材于二战时期渔民冒死营救英军战俘的“里斯本丸沉没事件”,主创团队用水下实拍辅以海洋视效,将小人物的勇气与家国情怀融入惊涛骇浪的镜头语言,彰显中华民族的正义气节。

饶曙光认为,重大主题电影的创作者要尊重艺术规律和美学创造,从历史和现实当中吸取营养与灵感,找到有质感的表达。此外,还要特别尊重人物塑造的规律,要贴近生活,贴近当时独特的历史情景,勇于写出人物内心的痛苦

和挣扎。“他们不是天生的英雄,也有普通人的喜怒哀乐,这样才能够跟当下的观众建立起有效沟通的渠道。”

■国产动画电影实现新突破

动画电影作为暑期档的“刚需”,不仅延续了传统文化的现代表达,也实现了多元化、多样化的发展。

《聊斋·兰若寺》用六种美术风格重构经典志怪故事,“崂山道士”篇将毛毡风格动画搬上大银幕;“鲁公女”篇章中单帧画面渲染时间长达220小时,被网友称为“每一帧都是壁纸”。

《罗小黑战记2》则坚持延续二维手绘,在保留治愈系画风的同时,在画面、世界观、镜头调度等方面进行多重升级,原画从第一部的7万张增至20万张,立体的角色形象、精彩的打斗场面以及深刻的情感内核,吸引了众多动漫爱好者,在豆瓣获得8.7的高分。

饶曙光表示:“《罗小黑战记2》有独特的宇宙观和艺术表达,故事主角的现实处境,以及他们在面对挑战时的人生态度,都更接近于我们普通人。”

此外,即将上映的《浪浪山小妖怪》也被观众和业内人士看好。“相较于真人电影,动画电影在叙事上会更加灵



活。这些动画电影都在某个层面进行了新的探索,我对中国动画的整体发展持非常乐观的态度”。饶曙光说。

■开拓新赛道 暑期档下半场值得期待

据灯塔数据,7月21日至27日单周票房达到11.88亿元,创下近五个月以来的新高,周末上座率提升8.86%。相比于过去对阵容和特效大片的“迷信”,如今的观影群体更愿意为扎实的故事买单,随着优质影片的集中涌现,暑期档持续升温。

记者观察到,不少人还会将《长安的荔枝》《戏台》等影片看作是现实主义题材的拓展,这些影片的特点是能将历史与当代语境进行成功嫁接,让观众在笑声与泪水中完成一次历史与

现实的对话。

对此饶曙光表示,中国电影需要多类型、多品种、多样化,也需要开拓新的赛道。不止是历史题材,如果喜剧片、动画片也能够跟生活有更多的关联,就能触发人们来自现实的联想和感受,从而赢得更多观众的认同和追捧。

除了上述提及的影片,暑期档还有多部待映影片,如《山河为证》《猫和老鼠:星盘奇缘》《奇遇》《捕风捉影》《非人哉:限时玩家》等。

“比较期待的影片就是《东极岛》,还有一些进口影片也都有比较强的市场竞争力。下半场如果能出现几部爆款影片,再多一些市场亮点,那么2025年的暑期档票房成绩应该会令人满意。”饶曙光说。



垃圾要分类

爱护环境 垃圾分类 人人有责

垃圾
随手捡



香城都市报 宣