

【敢当头条】

城市更新莫忘守护烟火气

近段时间以来,逛菜场、赶市集重新成为一股潮流,好逛的新菜场频频引人打卡,各种“菜场地图”“市集寻宝图”形成了独具特色的城市标识。寻常巷陌升腾的烟火气,正成为城市生命最鲜活的注脚和城市文旅的“流量密码”。

日前召开的中央城市工作会议明确提出,“以推进城市更新为重要抓手”“走出一条中国特色城市现代化新路”。而烟火气的存续恰是衡量更新成色、丈量城市温度的一个刻度,考验着城市治理的智慧。留住烟火气,城市更新才能接地气、有人气、提心气,城市发展才能有源源不断的活力。

然而很多时候,城市中的烟火气面临被冲淡的隐忧。一些更新项目盲目跟风,将街区改得千篇一律,地方韵味荡然无存;租金变化带来的商业生态调整,使一些承载记忆的老店面临迁移或者退出,社区记忆的纹理随之

裂开;政策设计常失之粗疏,或对小微商业扶持缺位,或对市井文化缺乏保护,令城市更新交响曲中的市井音符未能得到强化。城市更新应注重统筹规划、精耕细作,守住城市烟火气,厚植城市发展的人文底蕴与深层价值。

以空间活化焕新“烟火”,提升城市归属感。在城市迅速发展的今天,不管其如何更新,共同的文化记忆和文化情感不能丢失。通过创意设计,对商场、厂房等物理空间进行更新改造,既能存续市井生活网络,又能重构文旅消费时空场景。例如,上海田子坊改造初期,刻意保留老裁缝店、小杂货铺,使艺术空间与原生烟火共生共荣;长沙超级文和友利用一座现代化的商厦空间,将城市发展中消失的文化记忆和场景进行情景式再现,复刻出七八十年代老长沙的生活场景。在城市更新规划中,应鼓励利用边角地

等“城市剩余空间”,以灵活方式孵化手工艺坊等微型烟火载体,使城市褶皱处充满暖意、吸引客流、塑造口碑。

以文化遗产传承创新点亮“烟火”,增强城市文化魅力。文化遗产是城市烟火气的精神根系,不只是历史文化建筑、非遗技艺,更是城市的整体活态文化基因,能转化为支撑城市可持续发展的文化资本与经济动能,要用整体性、系统性思维与城市更新相融合。例如,各地的非遗美食技艺承载着城市烟火气息和传说故事,不仅成为舌尖上的诱惑,更是感知不同城市文化的独特路径,吸引游客驻足消费。绍兴黄酒创新推出的沉浸式酒宴将非遗融入现代消费场景,通过“技艺传承+场景再造”的模式,催生出一条覆盖食材种植、手作体验、品牌衍生的产业链;“唐山宴”则让美食技艺找到新的时尚消费空间。城市更新过程中应加强城市文化遗产

的传承创新,让其在新的场景和业态中获得新的生命力,让文化遗产在守护与创新中持续为城市发展赋能。

以治理创新升腾“烟火”,提高城市凝聚力。在城市更新中守护烟火气,意味着城市治理理念的深刻改变:城市更新不是物理空间的简单翻新,而是以空间改造释放民生福利;也不是单一的建设行为,而是要通过居民、商户、专家、城市建设者和运营者共商共治,让更新更精准、更有人情味。例如,北京前门街道以“居民的事居民议、居民的事居民定”的“小院议事厅”模式,探索出商居共荣新样板,既守护了街巷的烟火气,更将其转化为凝聚人心、优化治理的“黏合剂”。守护烟火气的深层逻辑在于从民生需求中寻找更新之源,更在于通过多元共治激活城市的内在凝聚力与治理软实力,走出一条有温度的城市更新之路。(据新华网)

【金玉良言】

前途,由热爱和打拼定义

逢山开路、遇水架桥,上天入海、探索宇宙……从重大工程一线的职业院校毕业生身上,笔者看到,职业教育为许多青年打开了通往成功成才的大门。

随即联想到近期的几则新闻:高考后,有高分考生报考职业院校;求职季,有的职业院校学生还没毕业就被知名企业“预定”。

如今,谈起大国工匠和职业教育的重要性,很多人都点头认可。但若真的考虑上职业院校,往往又有些犹豫:前途有多广?毕业后可以走多远?这是许多人心中的疑问。

看待上职业院校的前途,首先不妨结合经济社会发展的前景。职业教育与产业发展同频共振,让学生成才有了新的机遇和空间。

前途可以很“燃”。火箭冲天,凝结航天特种熔融焊接工高凤林的匠心;高铁飞驰,“最美铁路人”王笑冰守护信号设备安全运行……他们都曾受益于职业教育。推动制造业高端化、智能化、绿色化发展背景下,高素质技术技能人才舞台无比宽广。

前途可以很“酷”。动画电影的炫酷特效,有动漫与游戏制作专业毕业生参与;人工智能训练师岗位上,活跃着职教学子的身影……近几年,职业教育专业目录的不少新专业聚焦人工智能等战略

性新兴产业,为学生打开新可能。

前途可以很“暖”。2024年发布的中国职业教育发展报告显示,2021年以来,高等职业学校智慧健康养老管理、现代家政服务与管理等民生紧缺专业点开设数量年增长率超过5%。高品质生活,离不开职业教育的暖心营造。

当前,我国职业教育共开设专业1434个,基本覆盖国民经济各领域。人才供给与经济社会需求相匹配,让更多学子未来可期。

看过发展前景,再看教育水平。上职业院校的前途,也与职业教育的托举能力紧密相连。

从职业院校出发,有人在世界技能大赛夺冠,有人一路读到博士,好的职业教育能让人走很远。也要承认,职业院校之间办学能力的差异客观存在。实实在在地把职业教育搞好,必须加快构建职普融通、产教融合的职业教育体系。

看职普融通,一些地方推动中职和普高课程互选、学分互认、资源互通、学籍互转。同时,职教高考更加完善,职业本科学校越来越多,升学通道不断拓宽。看产教融合,深化省域现代职业教育体系建设改革,打造市域产教联合体、行业产教融合共同体,推进专业、课程、教材、师资、实践等关键要素改革,有助于让学生学到真本事、练成真本领。

上职业院校的前途,还取决于职场上的发展空间,以及社会提供的发展环境。

应该说,一些家长的顾虑并非无源之水,学生前行路上的障碍不容忽视:技能人才的待遇有待提高,部分单位在招录、职称评聘时设置较高门槛,“唯学历”顽瘴痼疾仍然存在……

职业教育法规定,用人单位不得设置妨碍职业学校毕业生平等就业、公平竞争的报考、录用、聘用条件。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》提出,落实“新八级工”制度,以技能水平和创造贡献为依据,提高生产服务一线技能人才工资水平。当技能人才的社会地位进一步提升、社会偏见逐渐消除,打破有形无形的“天花板”,职教学子才更有盼头、更有奔头。

还要看到,上职业院校的前途既靠成才环境,也掌握在自己手中。

前途不只由学历定义。每个人的兴趣、禀赋不同,闪光领域也不同。选择适合的道路,靠自己打拼,热爱才可抵岁月漫长。

从中职生成长为世界技能大赛冠军,00后小伙曹博说,上职业院校不代表没有未来,“躺平”才是;以专业第一的成绩进入清华大学基础工业训练中心任教,高职毕业的邢小颖坚信,机会总是留给不断努力的人,职教学生也可以看到更高、更远、更广阔的世界。

教育助力,产业给力,政策发力,个人努力,“在全面建设社会主义现代化国家新征程中,职业教育前途广阔、大有可为。”梦在前方,路在脚下。(据新华网)

【有此一说】

释放毕业季消费潜能

随着毕业季到来,青年消费市场呈现出鲜明的向“新”而行特点。三脚架/云台、运动相机、数码相机、无人机等数码类产品,户外器材、户外长椅、户外桌、户外储物柜等户外类产品销量均大幅增长,DIY文创、拍照衣服搜索量也大幅增长。这些新特征折射出青年群体新需求,与新型消费快速发展大趋势高度吻合。

毕业季消费向“新”而行是多重因素共同作用的结果。从政策供给看,有关部门对手机、平板、智能手表(手环)三类数码产品实施购新补贴,金融机构积极参与商家促消费活动等一系列举措落地见效,切实减轻了青年人消费成本。从消费心理看,青年群体既重视“性价比”“质价比”,又重视“颜值比”“心价比”,尤其注重消费过程中的仪式感、体验感、认同感等情感需求,更加青睐数码产品、组队出游、私人定制等兼具实用价值与情感意义的产品和服务。从技术赋能看,高效的电商购物渠道、精准的AI个性化推荐、便捷的AR虚拟试穿试戴试妆等,为毕业季消费提供了更加广阔的选择空间。

毕业季消费向“新”而行有助于释放消费增长潜能,为市场带来更多新机遇。在引导毕业生合理制定消费计划,培养理性、健康、可持续消费观的前提下,应主动适应、积极推动这种新趋势,不断打造供需匹配、场景丰富、体验升级的毕业季消费新生态。

针对青年人愿意为情绪买单、为兴趣付费的特点,开发更多“情绪价值拉满”的产品和服务,让青年人在消费中获得更多情感共鸣和心理满足。

在传统餐饮、零售业的基础上,鼓励打造主题酒店、特色咖啡馆、文创书店、创意市集、“谷子”店等新型消费场所,为毕业季消费提供更多新去处。(据新华网)

【画里话外】

精准钓“鱼”

暑期,演唱会市场持续火爆,一些热门场次一票难求。近期一些诈骗分子利用歌迷求票心切的心理,以特定话术精准钓“鱼”,涉演唱会票务的诈骗案件高发。

多起涉演唱会票务的诈骗案件显示,受骗群体以年轻人为主。背后是何原因,如何有效防范?

年轻人涉世未深,容易轻信他人,加上有一定经济自主权,愿意对偶像演唱会门票一掷千金,

往往对风险掉以轻心。诈骗分子就抓住上述特点,搭配“内部渠道”“内部票”等专业话术下饵,一旦受害人上钩,骗子就会以各种借口要求加钱,而此时受害人出于“上头”“不甘心”等心态,很容易一步步落入更大圈套。

防诈关键在于认准官方平台购票,远离声称有“内部渠道”的卖家或个人转售门票。切记退款应原路返回,避免私下转账;不扫描陌生二维码、不点击不明链接;交易过程中要注意核对相关信息,留存交易凭证,用法律维护自己的合法权益。(据新华网)

