

以水为媒转让经营权做活“水文章”

嘉鱼三湖连江水库资源焕新

本报讯(记者 王麒 叶子 特约记者 龙钰)近日,嘉鱼县城发三湖水务开发有限公司通过公开竞价的方式取得三湖连江水库水资源30年经营权,同时,以此项目向金融机构申请1.9亿元贷款并成功获批授信。

嘉鱼县水资源丰富,境内湖泊众多,其中,三湖连江水库由白湖、梅懈湖、小湖三个湖泊串接而成,具有城中湖、通长江两大特点,属平原湖泊型水库,水库面积达14.4平方公里,地理位置优越。多年来,该水库采取传统水库管理模式进行管理,未能充分发挥出水库的经济效益和社会效益。

近日,《湖北省推进水资源水工程资产化改革试点方案》正式印发。为进一步激活水利市场活力,提高水资源安全保障,通过梳理县域内水库资源,嘉鱼县委、县政府决定将符合条件的三湖连江水库以经营权转让的方式盘活。该县委托有资质评估的公司对三湖连江水库水资源经营权进行评估,出具水

资源经营权价值评估报告。嘉鱼县水利和湖泊局按照评估价入账,纳入国有“三资”一账一表和监管平台,同时,按照评估价进行公开拍卖。

“县里建立了由主管部门、国有企业、金融机构参与的水资源盘活利用专班,构建起政府部门、国有企业、金融机构联动机制,打造出金融机构派单、国有企业跑单、政府部门接单的‘订单式’推进模式,以此提高审批效率,加快水资源盘活进度。”嘉鱼县水利和湖泊局相关负责人介绍,为破解估值难题,让资产估值与带来的收益相匹配并得到金融机构的认同,专班根据不同水资源权益特性采取不同的估值方式方法,将水资源转化为可量化的市场资产产品。针对水资源取水权采用收益法进行估值,对该取水权对应的水资源历史经营状况进行分析,与此同时,结合水资源未来规划状况,对经营期限内的未来收入、运营成本、税费进行合理预测。在持续运营状况下,最终得出评估对象的市场价值。

经过公开竞价,嘉鱼县城发三湖水务开发有限公司取得三湖连江水库水资源30年经营权,其计划配套建设提水泵站、水环境综合整治等工程,借此盘活存量水资源资产,提升周边乡镇和城市工业企业供水保障能力。同时,以此项目向金融机构申请1.9亿元贷款。贷款获批授信1.9亿元,6月30日成功实现1.38亿元贷款投放。

此次贷款项目的成功发放,是嘉鱼县进一步盘活资源资产的有力举措,为地方经济的发展注入了新动能。嘉鱼县以水为媒,将生态资源治理保护和盘活利用相结合,将水资源开发与涉水产业发展相结合,采取“经营权出让+产业带动+取水贷”方式,推进水资源与生态农业、生态旅游、生态康养、制水供水等产业有机融合,构建起“政府主导、市场运作、多方建设”的格局,提升水资源利用的可持续性和综合效应,形成政府减负、资源盘活、产业发展、周边群众增收、水生态环境改善的五赢局面。

嘉鱼水利和湖泊局 慰问防溺水志愿者

本报讯(通讯员 雷平 廖郡)7月21日下午,嘉鱼县水利和湖泊局慰问组专程走访奋战在防溺水工作一线的蓝天救援队、义工协会及冬泳协会的志愿者,并送上精心准备的饮用水和西瓜等防暑降温物资。

慰问组与志愿者们亲切交流,细致询问日常巡查、应急值守等情况,并实地查看了部分重点水域的警示标识设置和救生设施配备情况。

此次慰问活动,不仅为一线人员送去了清凉,更彰显了水利部门与社会力量同舟共济、共筑水域安全长城的坚定决心。下一步,县水利和湖泊局将持续完善设施、强化预警,与各救援组织、志愿者队伍通力协作,构建“专业+群防”的立体防护体系,以最大合力守护每一条宝贵生命。

陆溪镇: 政策宣讲进乡村 服务群众提质效

本报讯(记者 叶子 通讯员 邓安琪)“树要怎么砍?建房面积有啥标准?”7月25日,嘉鱼县陆溪镇铜山村的政策宣讲会现场,村民们的提问接连不断。这场由陆溪镇农业农村服务中心“中心宣讲团”带来的惠农政策解读,让50余名镇村干部和村民代表听得认真、问得仔细,实实在在给大家“充了电”。

此次宣讲聚焦群众最关心的农业用地问题,从耕地保护、林地管理到农村住房建设审批流程,宣讲人员逐项拆解政策细节,用通俗语言把“条文”变成“家常话”,确保村民听得懂、记得牢、用得上。针对林农普遍关注的林木采伐问题,宣讲人员明确:如今审批流程更规范便民,申请材料简化了,审批时限缩短了,彻底解决以往“审批难、审批慢”的困扰。

为让政策入脑入心,现场特意设置“政策小考”互动环节。面对村民的高频提问,宣讲人员一对一耐心解答,通过“提问一解答一测试”的闭环设计,推动政策从“听过”向“吃透”转变。

“惠农政策连着民心,服务群众没有终点。”陆溪镇相关负责人表示,下一步将持续加大政策宣传力度,优化审批流程,让惠民服务更精准、更高效,真正打通服务群众的“最后一公里”。

嘉鱼办税服务厅“自助+辅导”双轮驱动 打造智慧服务新样本

本报讯(记者 叶子 通讯员 陈甜)“以前总担心自己不会操作手机APP办税,没想到在导税员的帮助下,5分钟就成功代开发票了!”近日,嘉鱼县个体工商户王女士在嘉鱼办税服务厅掌端辅导区,顺利完成了首次手机APP办税业务,喜悦之情溢于言表。这条仅30米的掌端辅导区走廊,如今已成为众多纳税人“转型成功”的起点。

随着数字化办税的普及,APP操作难成为不少纳税人的“拦路虎”。嘉鱼办税服务厅敏锐捕捉到这一痛点,迅速设置专职导税岗,为纳税人提供全流程陪伴式服务。从APP下载、注册登录,到信息填写、提交审核,导税员手把手教学,确保纳税人能够熟练掌握。

为实现“简事速办、难事专办”的目标,嘉鱼办税服务厅精心构建了分级分类服务网络。在导税预审区,19项高

频业务如代开发票预审等被标准化处理,并配备“一表一码”快捷通道。纳税人只需在导税台完成材料核验,即可现场办结,平均耗时控制在3分钟以内,极大提升了办税效率。

掌端服务区则配置了2名省级“纳税服务标兵”,他们不仅提供基础操作指导,还推出纳税人学堂“微课程”、常见错误“避坑指南”等拓展服务,帮助纳税人更好地理解 and 掌握办税知识。同时,服务厅还设置潮汐窗口,采用“2常驻+1机动”人员配置,动态受理股权变更等复杂业务。

“让数据多跑路,群众才能少跑腿。”



嘉鱼县税务局相关负责人表示,下一步将深化推进征纳互动平台建设,实现智能咨询与自动审批无缝衔接;建立纳税人标签体系,为新办企业等群体定制服务;打通跨部门数据通道,将社保退费等业务时限压缩至24小时内等三项升级,让智慧税务既有速度更有温度。

泼水狂欢掀热潮 夏夜避暑人气旺 嘉鱼暑期文旅市场持续升温

本报讯(记者 叶子 通讯员 李德文 侯晓琼)夏日炎炎,嘉鱼县暑期文旅市场持续升温。以嘉鱼不夜城景区为核心的避暑游地标,凭借特色活动与清凉体验,成为省内外游客追捧的“打卡地”,为县域避暑经济注入强劲活力。

7月26日傍晚,夕阳余晖尚未散尽,嘉鱼不夜城已人头攒动。来自武汉的游客李先生带着家人刚走进园区,就被热闹的氛围吸引:“早就听说这里暑期活动多,特意过来体验,光看这人气就明白。”

夜幕降临,不夜城的“清凉攻势”全面展开。傣式泼水节现场,五颜六色的水盆在空中划出弧线,水花四溅间,大人小孩追逐嬉戏,欢呼声、笑声此起彼伏,夏日暑气在互动中悄然消散;另一侧的啤酒音乐节上,动感乐队轮番献唱,清凉晚风裹挟着旋律掠过人群,台

下观众跟着节奏摇摆,现场气氛热烈到顶点。“泼水节玩得浑身湿透,再听场音乐节,这才是夏天该有的样子!”武汉游客郭先生举着相机记录盛况,脸上满是兴奋。

“今年暑期我们重点新增了亲子戏水区 and 傣式泼水节,就是想让游客有更多清凉选择。”嘉鱼不夜城总经理助理张才田介绍,特色活动带动客流显著增长,平日日均接待3000至5000人,周末更是突破5000至8000人,较去年同期提升30%。客源覆盖全省,以咸宁本地及武汉游客为主,河南、湖南等周边省份游



客占比达20%,辐射效应持续扩大。

从白天到夜晚,嘉鱼不夜城用多元体验点燃夏夜激情,不仅让游客在清凉中乐享假期,更成为县域文旅消费升级的鲜活注脚,为暑期经济增添了别样活力。