

“土特产”走向大市场

十部门联手促农产品消费

云南咖啡、柞水木耳、延安苹果、新疆棉花、茂名荔枝……这些有特色的农产品,是广大消费者的心头好。

农产品消费一头连着百姓生活,一头关系农民增收。小小“土特产”如何更好走向大市场?

27日,农业农村部等十部门发布促进农产品消费实施方案,明确9方面23条举措,从优化供给端、创新流通端、激活市场端等共同发力,扩大农产品消费。这一实施方案的发布释放出拓消费、扩内需的积极信号,对持续推动经济稳中向好具有重要意义。

当前,我国农产品消费总体稳定的同时,结构上有待调整。依托农业农村特色资源,开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值,推动一二三产业融合发展,“土特产”仍有较大消费潜力。

翻开这份实施方案,一系列鲜明举措指向推动农产品供需结构升级,释放多样化、品质化、差异化消费潜力。

优化供给 满足品质化需求

到草莓园进行“沉浸式”采摘、西北的滩羊通过冷链抵达南方居民餐桌、武夷山茶农直播古树茶认养……居民消

费日益注重品质与体验,国内农产品供应体系正积极适应调整。

实施方案明确提出优化绿色优质产品供给,满足多层次消费需求。

从提高绿色、有机、名特优新和地理标志农产品生产及原料基地建设水平,到大力推广绿色食品、有机农产品等质量标准,推动实现优质优价,再到开发新型加工产品、创新地方特色食品,实施方案提出一系列措施,持续创新优化产品供给,打开“土特产”消费空间。

实施方案还强调推进全链条协同监管,包括重点做好保鲜、储运、运输中的防腐剂、被膜剂、着色剂等食品添加剂监管,推动有条件的农产品批发市场准入系统与国家农产品质量安全追溯管理信息平台对接等,进一步筑牢“土特产”质量安全底线。

促进流通 让产销精准对接

“土特产”虽“香”,也怕“巷子深”。

实施方案明确创新节庆展会消费平台、丰富农产品消费场景,千方百计拓宽线下消费渠道,并部署开展产销区域合作,加强协作帮扶促消费。

如持续打造中国农民丰收节金秋

消费季,开展“百名主播+千个乡村+万种产品”公益助农促销、“土特产”集中推介等系列庆丰收促消费活动;支持各地农产品经营企业深入对接餐饮等消费细分领域,突出产品特色品质,满足婴幼儿、青少年、孕产妇、老年人等人群多样化需求;推动省际间建立产销优势互补的合作机制等。

让“土特产”物畅其流,硬设施要给力。实施方案从产地到销售端,都有针对性地提出有力举措,将大大提升城乡消费设施水平。

除了线下消费,电商平台也是重要“市场”。挖掘网络销售潜力、提升直播电商水平……围绕发挥电商平台优势,提升网络消费质效,实施方案作出了具体部署。

激活市场 倡导营养健康消费

实施方案强调,强化健康消费宣传引导,并明确提出深入推进“健康饮食合理膳食”专题科普宣传、多形式引导居民营养健康消费等。

“科学确定学生餐计划,优化营养搭配”“推动豆制品、优质豆奶等进养老机构、儿童福利机构”“鼓励各地扩大学

生饮用奶推广”“研发推广营养健康食谱,重点引导增加优质蛋白食物消费,促进富含膳食纤维的食物消费”……一系列举措将从多角度提升营养健康公共服务。

从发展乡村旅游,到村超、村BA等快速兴起,近年来各地农文旅创新发展模式,不断走深走实。新的消费渠道与场景成为重要增长点,推动了轻食产品、养生茶饮、运动营养代餐等农产品消费增长。

为了顺应消费新需求,实施方案明确推进农文旅融合,拓展消费新空间诸多举措。如开展“乡村四时好风光”“游购乡村”等系列活动,推出乡村旅游产品线路、年俗节庆活动和农特产品;支持各地举办村跑、村舞、村BA、村歌等富有乡情乡韵的“村字号”活动,组织美食品鉴、非遗大集、农事体验,全方位展示乡村美景、文化底蕴,丰富乡村消费场景等。

小特产里有大期待。随着政策举措的落实落地,更多优质“土特产”走向大市场,将拓宽乡村振兴新路,成为城乡居民餐桌上的健康美味,点亮人们美好生活希望。

(据新华社)

2025世界人工智能大会亮点纷呈

人形机器人展现澎湃动力

今年的世界人工智能大会是在上海连续举办的第八届,展览展示面积首次突破7万平方米,60余款智能机器人成为吸睛焦点。除了会格斗、书法等“能文能武”的机器人,“会干活”的机器人也备受关注。

从生产到生活的多样化应用场景;从“动起来”到“用起来”的创新突破;从“工具”到“伙伴”的哲学思辨。机“慧”共生,亮点纷呈。

向新 应用场景催生更多可能

两位机器人选手正紧张地在擂台上进行拳击比赛;通过“3D眼睛”配合机械臂分拣物料“又快又准”……大会展览区,多型机器人正在秀出“十八般武艺”。

上海电气在大会首日发布了一款以“工业基因·场景定制”为开发理念的人形机器人,身高167厘米、体重50千克、全身拥有38个自由度,能够在多种工业环境中灵活行动并自主识别、定位和搬运不同规格的箱体,大幅提升仓储作业效率。

从生产走向生活,应用场景催生出行行业发展的更多可能。

擎朗智能的双足人形具身服务机器人XMAN-F1,在展会期间迎来“全球首秀”:它不仅流畅地完成爆米花制作,还会根据顾客需求调制各类饮料,提供“是否加冰”等多种选择,展现出“未来服务”的可能性。同时,它可与擎朗其他形态的专用服务机器人进行智能化协作,群机完成指定任务。

机器人整机进步的背后,离不开零部件技术的“日益精进”。

“触觉夹爪能稳稳夹起类似豆腐、薯片和果冻等易碎物品,主要是通过创新视觉传感技术,让机器人拥有类似人类皮肤的‘触觉神经’。”来自复旦大学可信具身智能研究院的教授陈文明表示,其核心是柔性界面能适应复杂表面、能精准感知多维力,以及空间分辨率达每平方厘米4万个感知点,从而实

现“触之有感,动中可辨”。

向智 从“动起来”到“用起来”

今年的政府工作报告提出,培育具身智能等未来产业。作为具身智能的典型应用形态之一,人形机器人正从“展示用的花瓶”发展为可以解决实际问题的“帮手”,进入“质变”时刻。

工业和信息化部科技司副司长杜广达在大会期间表示,近年来中国人形机器人产品不断取得创新突破,“站得住、走得稳、跑得快”,从舞台“动起来”向工厂“用起来”,即将从实验室迈入规模化量产和商业化应用的井喷期。

本次大会上,有企业“专攻”人形机器人,有的则不拘泥于“人形”。上海飒智智能科技有限公司董事长张建政说,不同类型的机器人有不同的功能定位,用铁基和硅基做成的“人形”未必是最优解,只要用户认为好用、易用,解决痛点就行,这款四臂具身智能机器人就是超越人类形态的。

政策赋能添动力,产业协作正当时。大会首日,《人形机器人与具身智能数据采集合作倡议书》发布,由国家地方共建人形机器人创新中心和地方共建具身智能机器人创新中心共同发起,构建“开放、合规、共享”的数据生态基座。

清华大学计算机科学与技术系教授孙富春指出,随着具备任务规划、场景泛化和策略泛化能力的大模型,与负责动作规划、执行的小模型协同工作,



这种类似人类“大小脑”协作的模式,将推动机器人技术迈向新阶段。未来,“会干活”的机器人会更加成熟,其行为表现也将更加流畅自然。

向未来 人机协作和谐共生

未来,人类与机器人的“相伴共生”或将成为新趋势。人机关系中究竟“谁听谁的”?如何防范失控风险?成为本届大会上频频谈及的问题。

智元机器人联合创始人、首席技术官彭志辉就带着机器人进行了一场别开生面的“人机对话”,展望了具身智能时代的人机关系。当彭志辉问及“人机协作中最关键的挑战”时,灵犀X2回应:“技术当然重要,但更关键在于‘理解’——人类对机器的理解,和我们试图去理解人类的意图。真正协作是建立在‘共识’的基础上。”

有意思的是,对话环节结束时,检测到电量亏损的灵犀X2突然“吐

槽”：“下次对话前,可以先让我充电吗?深度对话还挺耗电的。”引发现场一片欢笑。

灵宝CASBOT创始人兼董事长张正涛也认为,真正的变革不仅在于技术突破,更在于人与机器人的共生关系。未来的机器人不仅是工具,而是具备社会属性的“伙伴型”角色,相应政策的制定与伦理框架的建立变得尤为关键。

“我们将积极参与行业标准的制定,推动核心技术的持续创新与产业生态的协同发展,推动人形机器人以安全、可靠的方式融入人类社会,实现科技与人性的和谐共生。”张正涛说。

业内认为,无论科技如何变革,都应当为人类所用且可控。2024年诺贝尔物理学奖得主杰弗里·辛顿在大会开幕式上以“养虎”为喻:现在的境况就像人们养了只可爱的虎崽,当它长大后可能会超越人类。人们有两个选择:摆脱这只小虎崽,或找到一种方法来确保自身安全。

(据新华社)