

湖北“三大精神”百大红色地标名录发布

我市4处红色场馆上榜

本报讯(记者庞贊)近日,省文化和旅游厅发布“三大精神”主题红色资源推介名录,我市通城秋收暴动纪念馆、北伐汀泗桥战役遗址纪念馆、罗荣桓早期革命活动纪念馆、羊楼洞抗美援朝烈士陵园等4处红色场馆上榜。

据悉,该名录基于全省普查登记

的4800余处红色旅游资源,经普查专家委员会审核,精选100处实体红色地标编制而成,涵盖辛亥革命以来的重要会议旧址、战役遗址、先烈故居、烈士陵园等代表性精神传承载体。

“三大精神”形成于不同历史时期,跨越时空,历久弥新,为奋进新征程注入了强大精神动力。此次发布的“湖北百大红色地标”,正是对这三大精神的具象化呈现与活化传承。这些遍布荆楚大地的红色地标,不仅是波澜壮阔革命历史的见证者,更是中国共产党人精神谱系中荆楚篇章的生动载体,承载着信仰的力量、奋斗的足迹和牺牲的壮歌。

簰洲湾“老兵所长”:

用抗洪精神筑平安堤坝

“1998年发洪水时,我还是个孩子,看着解放军用身体堵决口;如今,我穿着警服站在这里,决心像他们一样守护自己的家乡。”7月9日,在嘉鱼县簰洲湾98抗洪纪念馆里,39岁的嘉鱼县公安局簰洲湾派出所所长高杨语气坚定。

这位曾服役14年的老兵,如今身着藏蓝警服。从警7年来,他与同事们倾心竭力守护辖区平安,用抗洪精神筑起平安堤坝。

从惊涛记忆到从警初心

1998年夏天,洪水撕开簰洲湾的堤防时,高杨正趴在自家屋顶。混着泥沙的浊浪,卷走了邻居的瓦房,他看见穿军装的年轻人一个接一个跳进漩涡救人。

“12岁那年,我就想成为像他们一样的人!”高杨回忆说。

2004年高考后,高杨远赴他乡成为军人。14年的军旅生涯,他从新兵成长为连级干部,并顺利考上军校。

2018年,高杨转业,选择回到家乡。

“当不了兵,就当警察!去基层一线!”高杨本可以转业去相对轻松的部门,却主动申请奔赴嘉鱼县偏远的高铁岭派出所。

2018年11月1日,报到的第一天,他把“誓保一方平安”的毛笔字贴在宿

舍墙上。

此后7年多时间,他先后在方庄派出所、潘家湾派出所、簰洲湾派出所工作,在日复一日的守护中,“一切为了人民”的信念愈发坚定。

从护江堤坝到民心工程

面对工作,高杨直言:“守护群众的安全,就像98抗洪勇士守护江堤:每一寸都要扎实,每一刻都不能松懈。”

初到派出所工作时,高杨坚持每天走村入户。三个月下来,他成了村民口中的“活地图”。谁家婆媳不和,哪片鱼塘常闹纠纷,哪户老人独居需要关照,他都“门儿清”。

“小案连民心,再难也要破!”这是高杨常挂在嘴边的话,更是他践行抗洪精神的“战场”。

2022年调任方庄派出所副所长时,他接手了11起“无头案”:摩托车接连被盗,多数失主已自认倒霉。监控里模糊的身影、现场零散的烟头,成了他“死磕”的线索。他带着民警蹲守20余天,终于将3名嫌疑人抓获,为群众挽回损失10多万元。随着各类案件不断被侦破,辖区盗窃案件发案数下降70%。

去年3月,高杨转任潘家湾派出所所长,结合辖区实际,创建“小案快侦”机制。全年破获民生小案52起,为群众挽回损失30余万元。有老人报警说狗丢了,同事觉得是“小事”,高杨却在草丛里找了一上午,最终锁定一枚麻醉针头。这起偷狗案,带破5起积案,人民

群众拍手称快。

今年3月,高杨成为簰洲湾派出所所长,仍然对“民生小案”紧抓不放,力争快侦快破快挽损:一个小时内抓获盗窃手机的嫌疑人王某,追回被盗手机;快速破获群众切割机被盗案件……辖区盗窃案件破案率大幅提升。

从精神火种到平安薪火

“抗洪精神是簰洲湾的根,是刻进骨子里的基因。”高杨将这句话融进了派出所日常。他定期带领民警走进98抗洪纪念馆,在纪念碑前庄严宣誓;组织全警到簰洲湾98抗洪烈士陵园开展祭扫活动,学习19位抗洪烈士的事迹……

“簰洲湾弯一弯,武汉水落三干三”的防汛口诀,被高杨写进应急演练手册首页。面对今年多轮强降雨天气,他与民警们冲锋在前,排查隐患、清除险情,转移被困车辆23台、救助群众15人。

高杨坚持用抗洪精神筑起平安堤坝。全镇16个警务网格组建最小应急单元,16支义警巡逻队常态化巡逻,联合多部门织就水陆联防网。今年以来,排查隐患47处,化解纠纷83起。辖区刑事案件发案数同比下降31%,群众安全感达98.6%。

高杨还带领民警和群众组建“警民护堤队”,将抗洪战时机制转化为常态化群防群治。他说:“只要群众需要,我们就是那道冲不垮的堤!”

(原载《湖北日报》7月22日2版)

赤壁青砖茶
咸宁体验中心揭牌



本报讯(记者毛亚轩 通讯员田红云)7月23日,赤壁青砖茶咸宁体验中心揭牌仪式在城区聚贤川茶楼举行。该中心正式投入运营,将成为咸宁地区品鉴与推广赤壁青砖茶的重要窗口。

据了解,该中心主要汇聚赤壁青砖茶核心品牌,重点经营赤壁茶业协会旗下知名产品,包括赵李桥茶厂旗下“川字牌”“洞庄”以及赵李桥茶业等代表性青砖茶。作为赤壁市茶叶协会精心打造的区域公用品牌,“赤壁青砖茶”由协会统一持有、管理与运营。

此次揭幕的聚贤川茶楼,不仅是协会认证的“百家茶馆”会员单位,更是对外展示赤壁青砖茶独特魅力的关键平台。该中心将依托这一优势,积极讲好青砖茶故事,助力这一传统名茶实现更高质量的发展与更广泛的市场认同。

市生态环境局
筑牢饮用水安全防线

本报讯(记者陈志茹 通讯员刘治国)连日来,市生态环境局工作人员顶着烈日,深入全市各饮用水水源地开展专项巡查,用责任与担当筑牢饮用水安全防线。

7月16日上午,骄阳似火。巡查组先后奔赴高桥镇高桥河水源地、大幕乡泉广垅水源地、桂花镇鸣水泉水库。每到一处,工作人员都认真查看水华防控措施落实情况,现场监测水质,排查周边环境风险隐患,检查隔离设施和标识牌。汗水浸透了衣衫,烈日晒红了皮肤,但大家依然一丝不苟地完成每一项检查。

针对发现的问题,巡查组立即向当地政府反馈,并现场督促责任单位明确整改时限和措施,要求立行立改,确保饮用水源安全。

“越是高温天气,越要绷紧安全这根弦。”市生态环境局相关负责人表示,将持续加强水源地巡查,完善巡查制度,强化部门协作,以“高温不退缩、守护不停歇”的担当,确保群众喝上“放心水”。

湖北唯一! 咸宁市文旅局(广电局) 入选全国公益广告组织机构类扶持项目

本报讯(记者叶和平 通讯员王伟 陈瑶)7月17日,国家广电总局公布2024年度全国广播电视公益广告扶持项目评审结果,咸宁市文化和旅游局(咸宁市广播电视台)入选组织机构类扶持项目,是湖北省唯一入选该类项目的单位。

据悉,该评选由国家广电总局组织,旨在引导和鼓励广播电视公益广告制作播出,提高公益广告质量,推动创作生产更多优秀作品。

近年来,市文旅局(市广电局)认真贯

彻落实国家广电总局和省广电局关于加强公益广告宣传工作的要求,坚持围绕中心、服务大局、守正创新,加大优秀公益广告节目播出力度,持续巩固壮大我市主流舆论阵地建设。

2024年,全市广播电视台播出机构播出公益广告近40万次,总时长35.82万分钟。在公益广告供给方面,该局联合多个部门制作原创公益广告近30条。

此外,通山县广播电视台“打造融媒工作室品牌 提升县级党媒影响力”、崇阳县

广播电视台“共建通联站 齐唱好声音 放大融效应”分别荣获全省媒体融合创新案例改革创新类一类扶持项目、三类扶持项目,咸宁广播电视台“逐风少年”、通山县广播电视台“守护”分别荣获全省广播公益广告三类扶持项目。

市文旅局(市广电局)相关负责人表示,此次获评是对我市公益广告宣传工作的充分肯定。未来将持续推出更多展现咸宁特色、传递社会正能量的精品力作,助力城市形象提升与精神文明建设。