

# 华润电力蒲圻三期5号机组即将试运行

## 湖北将再添百万千瓦级稳定电源

本报讯(记者王奇峰 通讯员吕蓉 郑冰瑕)7月21日,华润电力蒲圻三期2×1000MW超超临界燃煤发电机组项目5号机组启动验收委员会会议在赤壁市召开。

验收委员会确认该机组具备整套启动试运条件,标志着这一湖北省“十四五”能源规划关键项目投产进入倒计时,湖北将再添100万千瓦级稳定电源,向“清洁、低碳、安全、高效”现代能源体系迈进关键一步。

作为华润电力在华中的重要布局,蒲圻三期项目总投资73.93亿元,占地765亩,配备两台百万千瓦机组,于2023年5月开工建设。机组采用国际领先的二次再热技术,具有供电煤耗低、减排效果显著、调峰能力强等优势,可助力新能源消纳,是赤壁风光火储一体化的核心项目。

据悉,华润集团自2002年进入湖北以来,在大消费、综合能源等五大领域累计投资1677亿元。旗下华润电力深耕

华中能源市场,截至今年6月,在鄂运营装机超800万千瓦。此次蒲圻三期项目团队克服极端天气、设备供应紧张等挑战,高质量推进工程建设。

该项目投产后年发电量将达90亿度,预计新增产值50亿元、税收约3亿元,对优化区域能源结构、推动当地经济发展意义重大。目前,各参建单位正全力冲刺,确保机组顺利通过168小时满负荷试运行,早日商业运营,为湖北迎峰度夏能源保供提供有力支撑。

## 市残联联合公益团队 科技助残 沟通无碍

本报讯(记者吴青朋 通讯员柏一茗)7月21日,市残联联合华中科技大学金蝉子公益团队开展残疾人“科技助残”实践活动,为我市听障人士进行康复语言修复与培训,进一步营造助残爱残氛围。

随着人工智能与辅助技术的发展,残障人士的信息沟通障碍正在被逐步打破。此次活动主题为“AI助聋·沟通无障碍”,在咸宁艺萌听力语言康复中心,华中科技大学金蝉子公益团队为听障人士开展AI唇语辅助性修复训练活动,主要进行康复语言修复与培训,通过升级版“唇语辅助训练系统”与现场指导,提高他们的语言表达信心与效果。引导听障人士尝试多元沟通技术工具,借助听障人士真实体验与反馈,建立起“技术一需求一改进”的闭环机制等。

此次活动,华中科技大学金蝉子公益团队通过技术赋能、协作共建、数据反馈与方法改进等,帮助听障人士掌握常见生活表达,使其能更加自信和清晰地进行语言表达。

## 产销两旺

7月14日,嘉鱼县新街镇湖北浔味堂食品有限公司生产车间,工人正忙着对草鱼进行加工处理,现场一片繁忙景象。

据悉,湖北浔味堂食品有限公司是嘉鱼县通过招商引资引进的一家农产品加工企业,总部位于浙江湖州,主营水产品加工及预制菜加工,是全国预制菜50强企业之一。“现在正值暑期,是销售旺季,日产可达50吨。嘉鱼水资源丰富,鱼的品质好,深受客户青睐,我们的产品畅销全国各地。”公司负责人介绍。

(通讯员雷平)



# 民有所呼 我必有应

## ——中国移动发布“三个一”服务举措 引领行业树立新风

7月21日,中国移动召开“民有所呼我必有应——‘三个一’服务举措发布会”,面向社会发布一套客户服务承诺、一个服务监督平台、一个大服务体系,回应客户关切,提升服务标准,引领行业规范,展现红色通信央企担当。深入贯彻中央八项规定精神学习教育中央第十一指导组组长陈润儿、副组长库热西·买合苏提,中国消费者协会副会长兼秘书长王振宇,工业和信息化部信息通信管理局副局长邵道新,中国质量协会副会长兼秘书长李高帅,中国移动董事长杨杰、总经理何飏出席大会,各界客户代表、专家学者、媒体代表等120位嘉宾现场见证。

此次发布会是中国移动深入贯彻中央八项规定精神学习教育、切实维护保障群众权益的具体行动,是积极落实工信部“暖心服务十件实事”“民有所呼、我必有应”等行风建设重点工作的有力实践,也是推动公司高质量可持续发展、建设世界一流信息服务科技创新公司的必然要求,展现了中国移动切实维护保障群众权益,强化高品质信息服务供给,引领行业高质量发展的决心。

王振宇指出,消费者权益保护是民生工程,更是民心工程。消费者权益保护具体实践的落实,需要广大经营者自觉落实消费者权益保护第一责任人责任,不断提升商品和服务质量,主动预防和化解消费



纠纷,增强消费者权益保护合力,构建更安全、更放心、更满意的消费环境。此次发布会是中国移动持续提供高质量通信服务,全面加强消费者权益保护,积极回应社会关切,主动接受社会监督的创新实践,期待中国移动发布的承诺能够转化为实实在在的行动,落实到消费者权益保护具体实践中,切实提高人民群众的消费意愿、消费信心和消费满意度。

杨杰表示,作为网信领域的中央企业,中国移动服务着超10亿的个人客户、2.8亿多家庭客户、3400多万各类市场主体,做好服务工作意义特殊、责任重大,将全面履行央企政治责任、经济责任、社会责任,全心全意为客户提供优质产品和服务,更好满足人民群众数字美好生活需要。一是牢记初心使命,践行为民服务。传承红色通信基因,牢记“人民邮电为人民”的初心使命,深化全方位、全过程、全员的“三全”大服务体系,持续提升网络、触点、产品“三大质量”,增强线上化、智能化、精准化服务能力,打造显性化、便捷化、贴心化服务感知。深刻洞察数智时代客户需求变化,全面实施“两个新型”升级、BA-



SIC6科创、AI+行动“三大计划”,以更优质、更丰富、更有科技含量的信息服务供给,满足需求、引领需求、创造需求,推动数智技术赋能千行百业、惠及千家万户、服务百姓大众。二是强化责任担当,维护客户权益。站稳人民立场,坚持把响应客户诉求、维护客户权益放到政治高度来谋划推进,从维护客户权益方面,公开发布“三个一”服务举措,说到的就要做到,承诺的就要兑现,真正让客户感受到安心、放心、省心、舒心。主动接受公众和媒体监督,及时回应社会关切,推动热点难点问题源头治理,打造客户有感、社会可见、行业引领的品牌服务。三是推进行风纠风,维护行业生态。持续加强与监管部门、行业协会、消费者组织的沟通协作,深入推进行风建设暨纠风工作,切实将客户诉求转化为改进业务服务的重要驱动力,把客户服务打造为高质量可持续发展的核心竞争力。积极发挥带头示范作用,引领全行业在科技创新、产品升级、触点优化、品牌塑造上下功夫,共同为客户提供优质服务。

何飏介绍,中国移动以“办人民满意的服务企业,创世界一流的服务标杆”为目标,

面向社会发布一套服务承诺、一个服务监督平台、一个大服务体系,切实维护保障群众权益,全面提升客户服务体验。一是推出一套服务承诺。推出“透明消费,明白办理”“主动提醒,放心使用”“套餐变更,限时办结”“业务退订,便捷无忧”“营销免扰,一键举报”“线上线下,快捷办理”“个人信息,授权方用”“境外来电,自主屏蔽”“客户诉求,高效响应”“服务监督,平台直通”十项服务承诺,切实保障客户权益。二是开通一个服务监督平台。打造集团公司直管的服务监督平台,对于在10086未有效解决的服务诉求,客户可以通过中国移动APP服务监督专区、10080热线、服务监督小程序等渠道进行反馈,中国移动将做到全量受理、全速处理、全程监督,保障十项服务承诺惠及每一位客户,认真倾听客户声音,维护客户权益。三是构建一个大服务体系。坚持以客户为中心,深化全方位、全过程、全员“三全服务”理念,以产品服务供给侧改革为核心路径,以数智化能力为关键保障,加快构建“全客户、全业务、全流程、全场景”的数智服务卓越体验保障体系,面向CH-BN+VG全量客户和通信连接+数智信息全量业务,创新提供网络、产品、触点、终端、平台、安全等一体化服务供给,保障客户全旅程端到端的服务交互卓越体验,确保客户需求的敏捷响应、快速支撑、精准交付。

发布会上,中国移动聘请10位来自消费者保护、媒体、法律领域的从业者作为服务监督大使,对客户服务质量进行监督,持续规范经营服务行为,推动服务水平不断精进。

作为全球网络规模最大、客户最多的信息通信运营企业,本次“三个一”服务举措的发布不仅是中国移动落实“以人民为中心”的具体行动,更是信息通信行业践行“人民邮电为人民”初心,以更大决心、更大力度持续推动行风建设,引领行业服务向更高质量、更高水平迈进的重要体现。