

《藏海传》领跑上半年剧集市场

爆款剧少了 短集数剧或迎风口

本报综合消息 从爆款剧《藏海传》到《蛮好的人生》，2025年已经开播的126部剧集中，哪部让你印象深刻？灯塔专业版日前发布《2025上半年剧集市场观察》（以下简称《观察》），相关数据显示，数部古装剧扛起上半年剧集市场大旗，而网剧的发展或成未来剧集市场破局的关键所在。

■《藏海传》领跑 爆款剧减少

今年5月，由郑晓龙等执导，肖战等主演的古装剧《藏海传》在央视和优酷播出，成为上半年的热门大剧。该剧讲述了亲历满门覆灭之祸的大雍国钦天监监正之子稚奴，在10年后化名“藏海”重返京城，凭借多年学习的营造技艺和纵横之术，揭破阴谋，守卫国家的故事。该剧以25.32亿的全网播

放量断层领先其他剧集，市占率高达4.55%，与去年同期冠军《庆余年2》的市占率4.67%接近。

然而，《难哄》《大奉打更人》等第2名至第5名剧集的市占率相加才占到11%，较同期减少。灯塔数据分析师陈晋表示，市场头部剧集的集中度同比下降，剧集数量增加但爆款减少是主因。而在2024年同期，《繁花》《与凤行》《庆余年2》《墨雨云间》等作品共同托举市场。

上半年播出的《漂白》短小精悍，仅用14集就完成多案交织的复杂叙事，打破悬疑剧需要长篇幅的常规认知。《观察》数据显示，短集数剧集更匹配当下观众碎片化娱乐时间的特征，同时也更有利于精品化。同时，在播出的作品中，25集至39集篇幅的剧集共64部，占比超过一半，仍是主流，而

40集以上的剧集占比减少。

■古装剧主导 犯罪类型破局

2025上半年，古装爆款剧播放量继续位列第一，《藏海传》贡献突出，两部犯罪剧集《以法之名》《漂白》累计正片播放量破10亿。这一时期的市场未出现犯罪类型的爆款剧，仙侠剧表现保持稳定。

几大视频平台的网剧占据了不小的市场份额。陈晋表示，2025上半年优酷开播剧集20部，较同期减少6部，单剧平均播放量依然保持领先；腾讯剧集数量48部，较同期增加23部，单剧平均播放量有所下降；爱奇艺剧集数量、单剧平均播放量较同期保持稳定；芒果TV因今年《国色芳华》《五福临门》热播，同比表现突出。



电影《你行！你上！》：

“老夫聊发少年狂”的精神狂欢

本报综合消息 睽违7年后，姜文终于推出了电影新作《你行！你上！》。该片7月18日正式公映后，引发极大的争议。有人认为该片依然保持了姜文电影一贯的风格，“又癫又燃”，但也有观众不以为然，认为是其“江郎才尽”的失败之作。

姜文采访时说，《你行！你上！》是“钢琴版《让子弹飞》”，片中钢琴家朗朗和父亲郎国任的追梦之旅就像是《阳光灿烂的日子》里的马小军和《让子弹飞》中的张牧之组队，“这两个人在一起，不知道会干出什么疯狂的事情来。”这话乍一听没错，影片故事主线就是父子俩以琴为刀，一路过关斩将，最终实现音乐梦想的历程。但姜文可能有意忽略了一点，那就是马小军是一个普通得不能再普通的孩子，故事之所以打动人，是因为他勾起了很多年轻人成长过程中的苦涩、阵痛和委屈。

但朗朗不是，他天赋异禀，就像一把锋利无比的屠龙刀，稍加点拨，一出手就见血，纷纷将来者斩于马下。这一点，姜文不会不知道。在片中，虽然也有朗朗在父亲威逼下苦练钢琴的细节，但只要他一上场，最终就是一句：“爸爸，我赢了！”从这个意义上说，拿姜文饰演的郎国任来比喻张牧之是不合适的。

当然，《你行！你上！》是好看的，尤其是影片鲜亮得晃眼的画面，在看多了像《恶意》《酱园弄·悬案》那样阴冷色调的画面后，观看《你行！你上！》就像是一个潜在水中很久的人突然冒

出水面，一抬头就看到天空中的烈日，炫目！这色调如此鲜艳夺目，仿佛把人带入一个梦幻世界。

但在好看之外，《你行！你上！》主题却是模糊的。片中朗朗虽然在开头就有一场跟父亲在天台上争吵的大戏，但全片看下来，缺乏对朗朗内心世界的细腻剖析，作为钢琴演奏天才，他对于音乐的独特理解也付诸阙如。唯一的点拨是老师告诉他的：在演奏前，对所有暗恋过的对象的思念都使劲憋住，直到开始弹琴的那一刻。片中朗朗缺乏个体意识，被父亲一直推着往前走，郎国任成为绝对主角。郎国任在片中展现出两个鲜明的性格特征：一是排除一切困难让儿子冲破天花板，早日扬名世界；二是要保持对儿子的绝对控制权。但如果真的拿“父子关系”来探究本片，却又是令人失望的。全片充满不顾一切的冲锋和呐喊，有观众评论“噪得很”。姜文自己解读，希望通过本片能够让现在的年轻人放下焦虑，迎接挑战，人生也能像朗朗父子那样充满无限可能。这样的励志精神没错，但现在的年轻人会相信这种呐喊式的口号吗？

《你行！你上！》中的朗朗终究不是马小军，郎国任也不是张牧之。姜



文只是借郎国任这个角色，再一次回到了那个“阳光灿烂”的上世纪八九十年代：那是他最意气风发、创作最巅峰的年代。《你行！你上！》更像是一场“老夫聊发少年狂”的精神狂欢，一个“廉颇未老”的自我证明，一次“梦回青春”的自我激励，一次“少年心性”的彻底释放。

第19届西宁FIRST青年电影展揭幕 45部入围影片集中展映

本报综合消息 第19届西宁FIRST青年电影展7月20日在青海省西宁市揭幕。

FIRST青年电影展的前身是大学生影像节，于2006年创立于中国传媒大学，2011年落户西宁，并正式更名为西宁FIRST青年电影展。其创始初衷是持续发掘、推广青年电影人首作及早期电影作品，激发青年人的创作勇气和艺术自信。

影展期间，评委会将对最终入围的16部剧情长片、6部纪录长片、23部短片进行评审，决出最佳剧情长片、最佳导演、最佳演员、最佳艺术探索等10个主单元推介荣誉。

除主竞赛单元外，自2021年起，FIRST青年电影展已连续5年设立“FIRST FRAME她的一帧”单元，将目光投注于华语新生代电影人作品中的多元女性形象。

FIRST青年电影展荣誉主席、导演谢飞表示，电影展的意义从不在锦上添花，而在雪中送炭。在数字技术的进步前所未有地重塑着电影生态的今天，创作者更要保持创作本心，让镜头保有源自生活的质感。

影片展映将持续至7月28日，并于当日举行FIRST青年电影盛典。影展期间，45部入围影片将在西宁的电影院和露天影院进行展映，为观众带来一场电影盛宴。

通山县烟草专卖局

多举措提升服务满意度

近日，通山县烟草专卖局多措并举提升零售户满意度，推动服务提质增效。

精准破题，靶向发力。客户经理以市场走访、线上问卷调查为抓手，广泛收集零售户反馈，精准锁定服务短板，建立动态问题清单，制定标准化改进方案，确保整改有的放矢。分类施策，务求实效。基于调查结果深入剖析需求，构建精细化服务清单，通过“一户一策”精准对接，同步推行交叉

回访机制，全程跟踪服务落地，让实效看得见、摸得着。赋能终端，提质增效。聚焦经营能力提升，常态化开展专题培训与经验交流，推进终端“焕新工程”，优化商品陈列与门店形象，全面激活零售终端活力。

通过系列举措，通山县局推动服务从“被动响应”向“主动供给”转型，零售户的获得感增强，满意度显著提升。

（通讯员 邓元香）

通山县烟草专卖局

开展行政处罚案卷制作培训

近日，通山县烟草专卖局组织开展行政处罚案卷制作培训，聚焦执法薄弱环节，全面提升行政执法人员业务水平。

培训通报了市烟草专卖局案卷评审发现的共性问题及典型案例，重点指出文书制作不规范、证据链不完整、程序记录缺失等常见疏漏，并结合全省十佳优秀案卷实例，逐项讲解了调查取证、法律适用、文书送达等关键环节的操作规范，明晰标

准要求。现场还设置了互动答疑环节，由专业人员针对性解答参训人员提出的疑问，通过案例分析与实践指导相结合的方式，帮助执法人员精准掌握案卷制作要点，有效避免常见错误。

此次培训进一步夯实了执法队伍的专业基础，为规范行政处罚行为、提升执法精准度提供了有力支撑，有利于助力通山专卖管理工作提质增效。（通讯员 曹文兵）