

# 在中国人民解放军建军98周年之际 两部门联合发布12名“最美新时代革命军人”

新华社电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平强军思想，激励广大官兵在党的旗帜下奋进强军新征程，全力打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战，为强军事业艰苦奋斗、顽强奋斗、不懈奋斗，在中国人民解放军建军98周年之际，中央宣传部、中央军委政治工作部联合发布12名“最美新时代革命军人”。

张灿灿、马少利、陈思麒、崔道虎、

何元智、李慧灵、谢亮、王超、傅达林、傅婉娟、雷耀明、布和图木尔等12名官兵，是全军部队坚决听党指挥、强化使命担当、埋头苦干实干、狠抓工作落实，奋力推进新时代强军事业中涌现出的先进典型。他们中有用党的创新理论铸魂育人的政治教员、扎根一线建设过硬基层的带兵骨干，有赓续血脉敢斗善斗的打赢先锋、实战实训敢打必胜的砺剑尖兵，有自主创新科研为战的研究专家、加快提升支撑保障能力的技术标兵，有

不畏艰险攻坚作为的工匠能手、铆定战位守边固防的边疆卫士，还有爱民助民巩固军政军民团结的先进模范……他们铁心向党、奋斗强军，忠实履行党和人民赋予的使命任务，集中反映了人民军队铸牢政治忠诚、打好攻坚战，在革命性锻造中奋力实现建军一百年奋斗目标的昂扬风貌。

广大官兵表示，要学习“最美新时代革命军人”的事迹和精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导，深入贯彻习近平强军思想，全面贯彻新时代政治建军方略，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，持续深化政治整训，全面加强练兵备战，聚力推进规划攻坚，立足岗位建功新时代强军事业，为加快把人民军队建成世界一流军队，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

## 一粒盐如何变身新能源电池？一棵草如何转化成餐桌上的一杯奶？ 走进链博会，在一条条“链”上找答案

新华社电 一粒盐如何变身新能源电池？一棵草如何转化成餐桌上的一杯奶？走进第三届中国国际供应链促进博览会，可以在一条条“链”上找到答案。

链博会，顾名思义重在“展链条”“展生态”。在这里，冲锋衣的面料，要从一罐产自中东的石油说起；用于医用修复的水凝胶敷料，可能来自一根细腻柔软的蚕丝；一辆新能源汽车，需要各类型软硬件系统集成……沿着产业链供应链，上中下游企业紧密配合，不断实现从“0”到“1”再到“N”的延伸。

“链”之要义，在于连珠成串的协同之力。

走近伊利展台，一杯奶里蕴藏着全球协作的“化学反应”——嘉吉提供的南美优质原料，与新西兰的菌种在实验室碰撞；来自德国GEA的工业生产设备，借助中国智能工厂数据交互发挥出最大功用。全球企业密切协作，共同完成“从牧场到餐桌”的全链数智化布局。

行走在链博会现场，这样的“牵手”随处可见：麦当劳中国携手11家供应商展示独具特色的中国“麦链”；普华永道聚焦低空经济生态圈，带来一系列中外合作项目实践成果；苹果公司与3家中

国供应商共同展示智能制造等领域最新成果……知名“链主”与中小“链属”企业同台，生动演绎着“1+1>2”的协作智慧。

当今世界你中有我，我中有你，没有任何经济体能凭一己之力锻造所有环节。全球供应链如同一台构造精密的钟表，只有每个零部件相互咬合、聚合一体，才能共同驱动时针精确运转。

“链”的蓬勃生命力，来自永不停歇的超越和创新。

一颗小小的AI牛瘤胃胶囊，能实时获取体温、胃动量、饮水率等指标，成为24小时在线的“智能医生”；由碳纤维等材料打造的无人驾驶载人航空器，舱门重量轻到“一只手就能拎起来”；新一代超醇电混技术支持下，一辆车轻松实现“可醇、可电、可油”……新产品、新技术、新场景竞相绽放，创新成为链博会最为闪耀的标签。

在创新链专区，从基础研究到技术研发、产业应用、市场反馈的“一条龙”转化过程跃然眼前。创新链和产业链无缝对接，一项项实验室里的研究成果，变成一把把产业发展的“金钥匙”。

一名参展商感慨道：“与其盯着小盘子里的份额，不如把蛋糕做大，靠创

新突破市场增长的瓶颈。”

以“链”聚力，才能更好打造融汇众长、合作共赢的发展舞台。

75个国家和地区的651家企业和机构参展，境外参展商占比达35%，其中美国参展商数量比上届增长15%，还有170多个境外团组前来观展洽谈……

全球企业“争相奔赴”的动力是什么？

不妨听听参会嘉宾的声音。南非副总统马沙蒂莱说，“我们齐聚中国，是看到了广阔的合作前景和共同发展的机遇”；施耐德电气执行副总裁尹正表示，“借助链博会，可以找到最优资源配置的合作伙伴”；美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋认为，“中国的开源AI是推动全球进步的催化剂，让各国和各行业都有机会参与这场AI革命”……

“链”的成长从来不是独木擎天，而是万千根系扎根土壤、紧密相连的共生共荣。

第四届中国—非洲经贸博览会、第六届跨国公司领导人青岛峰会、第9届中国—南亚博览会……今年以来，中国展会不断、客商云集。在单边主义、保护主义加剧的当下，中国开放的大门越开



越大，在经贸、科技、文化等多个领域主动作为、积极融通，以实实在在的行动与世界共享发展机遇、携手开创美好未来。

超越零和博弈，在产业链上“握指成拳”，才能抵御风浪，为全球经济注入确定性暖流。

当创新火花沿着产业链条跳跃传递，当不同肤色的手共同按下合作启动键，链博会的聚光灯再次照亮一个朴素事实：从供应链到“共赢链”，正是由无数真诚合作的意愿与创新创造的精神熔接而成。

这条“链”，链接着人类对合作共赢、繁荣发展的共同期望，它不以任何单一环节为终点，而是在永不止步的协作创新中，延伸向充满无限可能的美好明天。

## 通山县厦铺镇党委政府慰问项目一线建设者

本报讯(通讯员 朱明东)7月17日上午，通山县厦铺镇党委书记曾欣宜、镇长伍仪武一行，深入重点项目黄荆口水库移民安置项目建设现场，为奋战在高温酷暑下的一线建设者们送上防暑降温物

资，并督导项目主体做好高温期间安全生产工作。

在作业现场，项目现场负责人汇报了工程进展及各项防暑措施落实情况。曾欣宜叮嘱项目各方责任主体要切实关心

一线从业人员的身体健康和劳动安全，把防暑降温工作放在心上，把安全防范工作落在行动中。同时嘱咐工人们要劳逸结合，做好高温天气作业自我防护，并感谢他们的辛勤付出，为通山县重大民生项目

建设作出的贡献。

黄荆口水库移民安置项目作为省级重点建设项目的一部分，其顺利推进对通山县黄荆口水库项目建设意义重大。此次慰问行动，不仅为一线建设者撑起一片“绿荫”，更彰显了厦铺镇党委、政府服务重点项目、护航高质量发展的坚定决心。

明健康保障是家庭风险管理的核心需求。

在服务方面，阳光人寿始终以“让我们的服务成为客户选择阳光的理由”服务格言为导向，持续推动“爱与责任”的向善文化，多措并举不断提升客户服务水平，持续完善优化线上平台功能，实现投保、保全、回访、理赔全保单生命周期服务线上化，让客户足不出户即可办理业务。

阳光人寿相关负责人表示：“理赔数据不仅是冰冷的统计，更是千家万户的风险预警。我们希望通过专业高效的理赔服务，让每一份保单都成为有温度的承诺，用实际行动守护客户的美好人生。”

(通讯员 陈鹏)

## 阳光人寿2025年理赔服务半年报： 20.8亿元赔付彰显保险社会价值

近日，阳光人寿发布2025年理赔服务半年报。数据显示，2025年上半年，阳光人寿累计为47.9万人次客户提供理赔服务，赔付总金额达20.8亿元。这份理赔报告不仅清晰呈现了中国家庭面临的全生命周期风险图谱，更是阳光人寿切实兑现“保险姓保”服务承诺、以硬核实力诠释企业责任担当的集中体现。

报告数据显示，在医疗理赔领域，0-17岁未成年人占比超过40%，反映出成长阶段特殊的健康保障需求；身故理

赔中60岁以上群体占比超40%，且因疾病因素身故的占比高达86%以上，凸显了老龄化社会的保障挑战；而重大疾病理赔呈现显著的年龄集中特征，30-60岁人群占据总量的78%，其中51-60岁群体占比高达32.1%。重大疾病赔付金额达到10.2亿元，占公司总赔付额的60%，件均赔付金额7.7万元。重大疾病治疗及康复费用高昂，将给家庭造成巨大的经济负担，而合理配置重疾及医疗保险，可以最大限度的减轻疾病治疗带来的经济压力，让患者家庭渡过难关。

报告中风险分布的差异化特征为保险保障提供科学依据，客观数据印证了保险配置需结合生命不同周期及个人特质的必要性。身故理赔中男性客户占比达65.4%，男女比例接近2:1；重大疾病理赔则呈现女性占比略高于男性的特征；未成年人医疗理赔的高占比凸显了少儿健康保障的重要性。值得注意的是，重疾与医疗两类赔付合计达12.8亿元，占总赔付金额的75%，充分说