

消费品以旧换新政策持续发力

上半年我市发放补贴1.557亿元

本报讯(记者吴青朋 通讯员石琳)7月15日,记者从市商务局获悉,我市消费品以旧换新政策持续发力,市民广泛关注并踊跃参与。上半年我市累计发放补贴金额15573.64万元,拉动全市消费持续提升向好。

购买家电每件最高补贴2000元、3C数码产品每件最高补贴500元……近日,记者走进咸宁工贸家电中百店,前来选购电器的市民络绎不绝。该店店长肖蕃介绍,今年的家电以旧换新活动启动后,店内客流量增加,消费者的

购买热情高涨,产品销量实现增长,惠民政策让消费者享受到实实在在的优惠。

上半年,我市家电、智能家居、3C数码、电动自行车以旧换新累计销售量约158898台,补贴金额10213.64万元。其中:家电方面,上半年全市以旧换新一家电总销量88029台,补贴金额7262.26万元。智能家居方面,上半年全市以旧换新一智能家居总销量1506台,补贴金额367.99万元。3C数码方面,上半年全市以旧换新一3C

数码总销量63228台,补贴金额2216.31万元。电动自行车方面,上半年全市以旧换新一电动自行车总销量6135台,补贴金额367.08万元。直接拉动消费超5亿元。

汽车消费方面,以旧换新政策同样成效显著。据统计,上半年我市累计发放汽车报废更新补贴2637.5万元,惠及1450人次。发放汽车置换更新补贴2722.5万元,惠及2581人次。累计拉动汽车以旧换新消费5.2亿元。

随着以旧换新政策持续发挥作

用,我市消费活力显著提升。市商务局相关负责人介绍,从汽车到家电,从3C数码到智能家居,消费热的背后是以旧换新政策效果的显现。我市商务部门专门成立以旧换新工作专班,建立统一协调机制,加强政策解读力度、深化政银企合作,推动以旧换新工作全面铺开,并做好相关服务工作。同时,严格遵循上级拨付要求,简化资金拨付审批流程,畅通补贴资金拨付渠道,确保政策红利能够精准、高效、便捷地惠及企业和消费者。

我市高校录取通知书投递工作全面启动

咸安学子喜领国防科技大学录取通知书

本报讯(记者杜培清 通讯员周丹)7月16日下午,按照约定的投递时间,咸安区邮政分公司揽投员邹健准时敲响了家住咸安区青龙路的考生鲁梓乐的家门,他手中是一封来自国防科技大学的邮件:“鲁梓乐同学,祝贺你!你的录取通知书到了!”

经过证件核验、签收等流程,揽投员邹健将这份承载梦想的邮件郑重地交到了鲁梓乐手中。

鲁梓乐是鄂南高中的应届毕业生,以634分的高考成绩被国防科技大学机械工程专业录取。

“爸爸是一名退伍军人,从小我就向往军营生活,考上了国防科技大学也算是圆梦了!”鲁梓乐难掩兴奋地说。



此封国防科技大学录取通知书的顺利送达,标志着我市2025年高校录取通知书投递工作全面启动。

今年,咸宁邮政继续以最高标准、最强保障、最严举措全力为高考录取通知书“保驾护航”,提前开展高考录取通知书寄递操作规范培训,开辟高考录取通知书寄递全环节“绿色通道”,坚持“优先处理”原则,对高考录取通知书严格执行专人专区、单封单交,确保邮件完好无损。

咸宁邮政温馨提醒广大考生及家长,请保持预留电话畅通,提前准备好考生本人的身份证和准考证原件,以便揽投员能高效完成身份核验和上门投递。

全市安排工作退役士兵适应性培训班开班

本报讯(记者陈婧 通讯员潘健君)7月15日,市委党校报告厅内军歌嘹亮,75名退役士兵整齐列队,用铿锵有力的歌声为全市2025年安排工作退役士兵适应性培训班拉开序幕。

本次培训邀请党政机关负责人、高校学者及行业专家组成师资队伍,围绕退役士兵群体特点,精心筹划培训方案,着重从理想信念、市情认知、行政能力、转型赋能四个方面,通过课程教学、案例研讨、实操演练等形式设置课程内容,助力退役军人加速融入地方发展,系统掌握岗位所需知识与技能。

据悉,这场持续3天的培训,是市退役军人事务局成立以来首次集中统筹的适应性培训,标志着退役军人服务保障工作迈入精准化、科学化新阶段。

陈美桂:商海踏浪“闯”出新天地

●记者 傅辉 通讯员 朱熹

在通山家居家纺市场,陈美桂的名字响当当。34年商海沉浮,她以不懈的闯劲与敏锐的眼光,在通山县城拓出了一片事业新天地。

■辍学闯荡,初试商海冷暖

生于通山大畈镇贫寒之家,作为家中幺女,陈美桂早早体味了生活艰辛。初中毕业后,16岁的她为减轻父母负担,毅然走出大山。县城街头摆瓜子摊、学美容美发、独立经营理发店……谋生的每一步都浸透汗水。婚后虽一度协助丈夫打理村卫生所,但心中创业之火从未熄灭。2001年,她抓住机遇,与人合伙经营摩托车销售,十年打拼积累了人脉

与资本,也为更大梦想铺下基石。

■慧眼识机,家纺路上破荆棘

2011年乔迁新居,侄子所赠高档家纺的舒适触感,瞬间点燃了陈美桂的灵感:通山尚无高档家纺专卖店!市场调研印证了她的判断——潜力巨大。然而奔赴湖南、上海寻求品牌合作时,屡因“通山市场小”遭拒。挫折未熄热情,她转向网络搜寻,锁定“富安娜”后直奔武汉总部。其百折不回的韧劲终获认可,当年便投资60万元,在民营小区开出通山首家高档家纺专卖店。

开业初的冷清未让她退缩。近4万元宣传费投入街单、车身广告、户外标牌;各类促销齐上阵。苦心经营终换得消费者认可,生意渐入佳境。2016年,

店铺迁址扩容至352平方米,事业根基日益坚实。

■触网追潮,银发弄潮亦风流

2024年底,为贴近年轻群体,陈美桂果断引入风格时尚、价格亲民的水星家纺,营业额逆势增长,年销售额高峰突破250万元。

她始终勇立潮头。疫情线下受阻,她迅速转战微信平台;2022年嗅到短视频风口,自费远赴安徽、四川学习拍摄剪辑。如今其视频号、抖音号总播放量超千万次,接地气的内容为门店引流,更成为小城商界独特风景。

■半生商海,赤诚铺就成功路

从16岁闯荡至今,34载风雨兼程。问



及收获,陈美桂眼中闪光:“是充实、满足、幸福,是拼搏得来的人生滋味。”她坦言生意长青的密码,唯“真诚守信,货真价实”八字。税务政策帮扶、人社无息贷款、工商打假维权……各方“贵人”相助让她心怀感恩,更坚定了诚信经营、回馈消费者的初心。

这位小城创业者的身影,始终奔涌着不灭的热望——在时代浪潮里,她永远准备扬帆驶向下一个港湾。



制好水 促发展
漫珠饮用天然水

咸宁市各县市区服务电话: 0715-8239969
生产企业: 湖北漫居饮品实业有限公司
生产地址: 咸安区汀泗桥镇古田村

供优质之水
服诚信之务

全省统一供水服务热线
96510
咸宁联合水务保留服务热线
8182111

咸宁联合水务有限公司出厂水水质检测结果公示

2025年7月16日检测

检测项目	单位	国家标准	检测结果
色度	度	≤15	<5
肉眼可见物	—	无	无
臭和味	—	无异臭、异味	无异臭、异味
浑浊度	NTU	≤1	0.17
游离氯	mg/L	≥0.3, ≤2	0.50
菌落总数	CFU/mL	≤100	未检出
总大肠菌群	MPN/100mL	不应检出	未检出
大肠埃希氏菌	MPN/100mL	不应检出	未检出
高锰酸盐指数	mg/L	≤3	0.92