

G【敢当头条】

惩处旅游乱象就要对事对人

当游客在大理古城遭遇“一对一”导购死缠烂打，当西双版纳的导游因游客不购物便恶语相向，这些屡禁不止的旅游乱象，不仅撕碎了“七彩云南”的美好画卷，更透支着消费者对旅游市场的信任。近日云南省出台的旅游市场诚信建设10条措施，以“对事对人”的刚性约束剑指沉疴，为净化旅游生态注入了制度强心剂。

此次新政最鲜明的特征，在于打破了“违法成本低、守法成本高”的怪圈。过去，一些旅行社将不合理低价游作为引流利器，即便被查处也只需缴纳罚款，换个马甲就能重操旧业；个别导游靠强制购物牟取暴利，吊销证件后仍能通过灰色渠道继续带团。这种“只罚机构、不追个人”的监管漏洞，使得一些旅游乱象陷入“整治—反弹—再整治”的恶性循环。而新规明确“旅行社吊销执照则负责人5年禁业、导

游吊证则终身不得再考”，相当于给违法者戴上了“职业紧箍”，让失信者真正付出了代价、切实感受到肉疼。

政策的智慧更体现在刚柔并济的治理哲学中。对诚信经营主体实施“有求必应，无事不扰”的监管原则，既减少了行政干预对市场活力的束缚，又通过“红榜”激励机制引导行业向善；对失信行为分级施策，则避免了“一刀切”式监管可能造成的误伤，让监管力量精准聚焦于扰乱市场秩序的“害群之马”。这种区分对待的治理逻辑，恰似为旅游市场安装了“信用过滤器”，既能过滤杂质，又能留住良币。

治理旅游市场乱象，从来不是简单的行政处罚问题，而是关乎产业根基的系统工程。当低价游陷阱让游客望而却步，强制购物的阴影笼罩旅途，受损的不仅是消费者权益，更是地方旅游的金字招牌。云南此次以信用监

管为核心的制度设计，本质上是通过重塑市场规则，让旅游产业回归服务为本的初心。只有当导游不必靠诱导购物谋生，旅行社无需靠虚假宣传竞争，旅游市场才能形成“服务质量决定生存空间”的良性循环，游客才能真正享受“诗和远方”的惬意。

实际上，伴随着暑期旅游出行高峰来临，为了让大家更舒心、更安心出游，文旅部联合公安、市场监管等部门已经在全国范围内开展旅游市场秩序整治，重点整治强迫购物等违法违规行为。此外，多地出台有力举措，守护“火热”暑期游。例如，针对无证游商、占道扰序、黄牛倒票等涉旅乱象，公安机关和相关部门还积极开展联合执法，对出租房屋、仓库等地进行清查，对非法经营等情况进行源头治理。

制度的生命力在于执行。如何确保禁业名单不流于形式？怎样防止

“红榜”评选出现猫腻？这些现实问题考验着监管部门的执行力与智慧。或许可以借鉴“旅游黑名单”全国联网的经验，将各地的信用监管数据接入国家平台，让失信者在全国范围内寸步难行；同时引入第三方评估机构，让诚信激励机制更加公开透明。如此，才能让纸面规定进一步转化为市场治理的实效。

从云南旅游市场的治理迭代，可以看出中国旅游产业转型升级的必然要求。此次10条措施的出台，不仅是对当下乱象的有力回应，更标志着旅游监管从“运动式整治”向“制度化治理”的关键跨越。每个市场主体都应清楚“失信必受罚、违法必严惩”，而当诚信经营成为行业共识，地方旅游名片必将焕发光彩，旅游市场也将在制度护航下走向更高质量的发展阶段。

(据新华网)

J【金玉良言】

严查AI造假 守住真实底线

据中央网信办通报，2025年6月，网络谣言主要聚焦社会热点、灾情事故、伪科普等领域，造谣者通过移花接木、AI生成、伪科学包装等手段虚构或夸大事实，扰乱正常社会秩序。

通报特别提到了灾情事故类谣言中，AI制假信息所产生的破坏力。有网民借机编造“湖南永州蓝山县特大暴雨致汽车被冲走”“福建南平建瓯房道镇路面严重积水”“乌鲁木齐南山板房沟突发山洪”等虚假视频和图文。这类谣言不仅加剧社会恐慌情绪，还干扰正常防灾救灾秩序，可谓贻害无穷。

AI生成广泛存在于信息传播、内容创作等多个领域，在给工作生活带来便利、丰富创作手段、拓展阅读空间的同时，也给信息传播造成了很大的困扰。伪造名人演讲的深度合成视频、以假乱真的“伪科普”文章，还

有各种事发现场的照片视频，AI制假信息凭借其高仿真度，正在消解公众的信息甄别能力。

可以说，信息的造假问题已经成为互联网的一颗毒瘤，不治理将侵蚀网络社会的信任基础。无论是从哪方面看，都要求我们必须对AI内容进行严格区分，让AI合成内容回归它本来的面目。

面对AI合成造假的新问题，需要升级管理办法。目前比较常用的防治办法是进行标识，让AI合成内容公之于众，晒于阳光之下。当下，AI制假信息之所以能兴风作浪，很大程度上就是因为它伪装得好，别人看不穿看不透，在真假难辨间钻空子。AI合成内容标识清楚了，这个空间自然也就消失了。

与此相关的法律法规正在完善。今年9月1日起施行制定的《人工智能生成合成内容标识办法》进一步对

如何标识作出了详细规定，届时，相关法律法规将一起形成组合拳，堵住AI合成内容治理漏洞。

同时，平台应该进一步督促、约束作者严格执行相关规定，建立起一套标识上可溯源、技术上可反制、法律责任界定上清晰明确的监管机制，让平台算法的抓取和推荐成为网络空间善治的模范，而不是谣言传播的帮凶。此外，AI模型公司也该积极参与治理，模型公司有必要在技术层面嵌入不可篡改的标识模块。

历史经验表明，每次技术革命都伴随着治理模式的迭代。从印刷品时代的知识产权保护，到互联网时代的网络空间治理，人类始终在寻找创新与秩序的平衡点。互联网社会的基础是诚信，只有守住真实传播的底线，互联网才能在技术创新中保持旺盛的生命力。

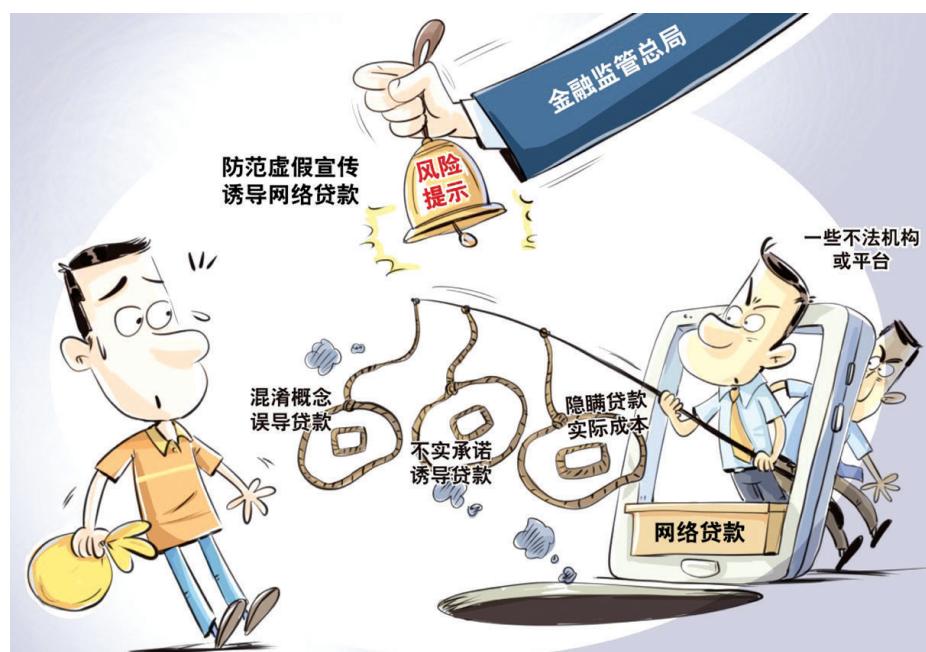
(据新华网)

H【画里话外】

风险提示

国家金融监督管理总局日前发布风险提示称，近期，一些不法机构或平台通过混淆概念、不实承诺、隐瞒风险等虚假宣传手段，诱导消费者办理网络贷款，不仅给消费者带来沉重的经济负担，还可能使消费者陷入法律纠纷。金融监管总局金融消费者权益保护局提醒广大群众警惕虚假宣传诱导网络贷款的风险，提高风险防范意识。

(据新华网)



Y【有此一说】

抵制不良学风 回归科研本真

中国科协日前向社会公布《中国科协关于科技社团举办活动的若干管理规定》，9条新规剑指当前科技社团举办活动中的不良风气。

科技社团本应是科技创新的一方沃土，但近年来，一些社团活动却变了味：有的沦为“名利场”，表彰奖项满天飞；有的成了“秀场”，重形式轻内容；有的甚至借学术之名行牟利之实。这些乱象不仅浪费科研资源、消耗工作精力，更污染学术生态、损害科技社团的公信力和创新力，必须下猛药治沉疴，扶正气扬新风。

科技强国建设离不开风清气正的科研环境和学术风尚。当前，世界科技竞争日趋激烈，我们更需要让科研工作回归本真，让科技社团真正成为创新思想的孵化器、学术交流的主阵地。

抵制不良学风必须直面问题，勇于亮剑。中国科协此前就曾出台针对全国学会会员管理的若干规定，对交钱就能入会、会员学术造假等不端行为进行规范整治。此次针对科技社团活动出台新规并主动向社会公布，就是要把问题摆上台面，接受全社会共同监督。

此外，还需建立监管长效机制。要保证规定能够真正执行，建立管得住、可操作、能问责的作风学风监管体系，压实主管单位监管责任和科技团体主体责任，主动排查处理学术不端行为。对违规行为加大处罚力度，以“零容忍”的态度、严格的手段、严肃的惩处，划出谁也不敢逾越的红线。

优良的作风学风是科技工作的“生命线”。规范科技社团活动是科技界加强作风学风建设的抓手和缩影，只有不断优化创新的生态土壤，搭建好学术思想和观点碰撞的平台，才能更好让科技创新的“千里马”竞相奔腾，为加快实现高水平科技自立自强提供坚实支撑。

(据新华网)