

千亿规模市场!

# 中国电竞产业链不断延伸

新华网消息 “预计到2026年,中国电子竞技市场规模将突破3000亿元,带动周边产业规模超万亿元,成为中国数字经济发展重要的增长点。”中国文化管理协会副主席李小磊日前在2025全球数字经济大会国际电子竞技发展论坛上透露的这一数据,引发人们对中国电竞产业的关注。

《2024年中国电子竞技产业报告》显示,2024年中国电子竞技用户规模达4.9亿人。根据《2024年全球电竞运动行业发展报告》,全球电竞城市影响力指数排行榜前十名中,有上海、北京、深圳、成都4座中国城市。

中国电竞市场的产业链正在不断延伸。从游戏研发、设备升级、赛事运营,再到电竞教育、衍生品开发,电竞产业正孕育广阔的商业机遇和就业空间。

看上游,国产游戏内容制作水平显著提升,游戏产业加速发展。

近年来,《黑神话:悟空》《王者荣耀》《和平精英》《无畏契约》等不仅在国内“叫好叫座”,而且令世界着迷。

《2025年第一季度中国游戏产业季度报告》显示,2025年第一季度中国游戏市场收入857.04亿元,同比增长17.99%;中国自主研发游戏海外市

场实际销售收入48.05亿美元,同比增长17.92%。

看中游,电竞赛事运营日益成熟,赛事经济呈现蓬勃活力。

“北京智慧电竞赛事中心办赛时几乎场场满座,热门比赛门票更是‘秒光’。”场馆建设方、尚亦城(北京)科技文化集团有限公司园区运营负责人李富鑫介绍,目前,中心电竞赛事场均客流量2500人次,月均客流量超2万人次,还拉动了相关产业消费。

首都体育学院管理与传播学院院长王庆伟认为,电竞是数字经济、未来产业和数字化时代的必然产物,举办电竞赛事将会带动网络升级、推动6G普及等。

看下游,电竞与文化、旅游、商业有机融合,不断释放促消费的“乘数效应”。

2024年8月,《黑神话:悟空》上线后,“跟着悟空游山西”活动掀起中国古建“打卡热”。目前,当地仍在“推陈出新”,努力将线上的“游戏效应”变成线下文旅市场的“长效留量”。

北京星辰无双软件有限公司创始人兼CEO濮冠楠说:“公司目前正在打磨一款科幻3A主机游戏,未来还计划加强数字技术与文化创意的深度跨界融合。”

电竞具有文化、科技、体育等多重

属性,正在发展过程中的电竞产业离不开政策的推动。

“促进数字技术向经济社会和产业发展各领域广泛深入渗透”“支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展”……从国家层面看,一系列鼓励数字技术发展的政策出台,为电竞产业发展提供有力保障。

如今,上海已成为全球首个举办DOTA2国际邀请赛、英雄联盟全球总决赛和反恐精英世界锦标赛三大国际顶尖电竞赛事的城市;位于北京朝阳公园的北京奥运会沙滩排球场完成整体更新改造,成为北京地区规模最大的专业电竞场馆,总建筑面积约4.2万平方米,未来计划每年举办超100场电竞赛事……

此外,教育部门将电子竞技运动与管理专业纳入高校课程体系;人社部门将电子竞技员、电子竞技运营师纳入职业分类大典,电竞成为正式职业。中国文化管理协会副秘书长兼电子竞技工作委员会会长王国基说:“相关部门的这些有力举措,为电竞发展奠定了重要基础。”

与此同时,国内多地也纷纷加速布局电竞产业,政策频出。

——出版审核提高质量压缩周

期。北京市近期印发的《关于促进北京市游戏电竞行业高质量发展的支持办法(暂行)》提出,加强对出版国产试点网络游戏的申报辅导,压缩审核周期,增加游戏专家审读力量,有效提升审核能力,提高审核质量。

——“真金白银”推动产业发展。今年初,福建省厦门市集美区印发《集美区产业高质量发展若干措施(暂行)(2025版)》,对当年度每款获得版号并在境内上线的原创游戏给予10万元奖励,同款游戏国内上线奖励和出海奖励可叠加享受,每家企业每年最高奖励30万元。

——产业生态构建升级。海南省陵水县、广东省佛山市等地通过电竞赛事与旅游资源联动,提出打造区域性电竞IP;上海、深圳等城市则以打造“国际电竞之都”为目标,从场馆建设、俱乐部引进到产业链整合形成系统化布局。

另外,面对电竞产业“成长”中遇到的问题,相关法规也在不断完善,如持续规范网络游戏市场秩序、强化内容监管、加大对“私服”“外挂”打击力度、限制未成年人上网游戏时间、技术改造诱发成瘾的游戏规则等,不断促进电竞产业良性发展。

# “银发专列”为何成为老年人出游“新宠”?

新华网消息 便捷方便的适老化设计、“车随人走、夜行日游”的旅行模式、丰富多彩的文娱活动……近年来,“银发专列”成为热词,越来越多银发族以饱满热情投身旅途中,奔向“诗与远方”。

“银发专列”为何突然“火热”?这种集“慢旅行、深体验”于一体的新型出游方式,将如何重构中国银发族的退休生活图景?



构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系。

在政策支持下,一列列满载着银发游客的列车穿梭于祖国大江南北。

国铁成都局今年已开行前往贵州、云南、山东等地的多条线路旅游列车。截至目前,国铁沈阳局已累计开行“银发专列”403余列,通达国内外40余个市,累计接待游客15万人次。

“铁路+文旅”打造的移动文化名片,不仅丰富了人们的旅行体验,也为旅游业带来新的发展机遇。

京津冀携手粤港澳大湾区开行“京铁乐游”银发旅游列车,两地借助铁路银发旅游开展深度联动;今年暑期,上铁国旅计划面向银发旅客推出“九华圣境—太平湖高铁三日游”“邂逅黔山万水—贵州高铁穿梭八日游”等精品旅游产品……

中国旅行社协会铁道旅游分会秘书长曾辉说:“目前,我国银发旅游列车线路已形成覆盖广泛、主题多元的服务网络。银发列车也已从‘交通载体’升级为‘消费引擎’,为银发经济注入新活力。”

## ■聆听需求“慢旅深游”

6月11日16时55分,载着720余人的“沈铁假日号”银发旅游专列从大连始发,开启为期20日的新疆之旅。这趟列车途经辽宁、宁夏、甘肃、新疆等省份,游客们会游览新疆白金沙湖、喀什古城、赛里木湖、天山天池、喀纳斯、火焰山等11个国家AAAAA级景区、11个AAA级景区。

68岁的大连市民王丽娟已经第五次乘坐银发旅游专列了。“行程不赶,玩得很舒服,还能欣赏沿途风景,太适合我们老年人了。”王丽娟说,“这次我和邻居一起出来,还认识了很多新朋友,大家一起聊天、拍照,特别开心。”

银发旅游列车是主要针对老年客户开发、满足老年客户特定需求、以老年客户为主要群体开行的旅游列车,凭借其所独有的乘坐环境和运行节奏,深受老年人喜爱。

2024年,铁路部门开行银发旅游列车1860列,创历史新高,运送旅客超100万人次。

今年1月,商务部、文化和旅游部、国铁集团等九单位联合发布《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,明确提出到2027年,

青睐的关键。

“很多跟团游行程太紧张,每天都很疲惫;铁路的旅游专列行程安排很宽松,景点停留时间也充足,我们既能玩得高兴,又能休息得好。”55岁的大连旅客王建说。

记者走访了解到,相比传统的旅游方式,银发人群更喜欢行程相对宽松的旅行。“银发专列”大多采用“车随人走、昼游夜行”的模式,行程节奏舒缓,能更好满足老年游客的出行需求。”上海铁路国际旅游(集团)有限公司副总经理杨春潮说。

同时,得益于我国密集发达的铁路网,旅游列车可以通达全国大部分旅游景区和城市,游客可以深度体验当地的景色与民俗。

“比如大连到新疆的旅游列车,可以把沿线的中卫、喀什、库尔勒、吐鲁番的景点都串联起来,在沿途技术条件具备的情况下可以安排停点。”沈阳铁道文旅集团旅游管理部部长李双龙说。

“银发列车”还根据老年群体需求进行了优化改造,兼具舒适性与适老化。

走进沈阳至阿尔山的“沈水之阳号”银发旅游专列,记者看到,列车卧铺采用加宽加厚设计,卫生间设置紧急呼叫按钮,洗手台配备防滑扶手。车上特别设置了医疗室,为老年人提供必要的医疗服务。同时,每节车厢还都有“惊喜”,分别设有娱乐室、阅读区、棋牌室、卡拉OK区等。

在国铁北京局开行的“京铁乐游”银发旅游列车上,餐车团队特别设计了“三控健康餐”(控盐、控油、控糖);杭州客运段则对“银发专列”班组开展礼仪话术、软卧服务、应急处置等方面培训,并组织人员前往五星级酒店学习“酒店式”客房服务。

此外,一些专列还根据旅客年龄、喜好等特点,在列车上增设棋牌、书法比赛、猜谜、摄影比赛等文娱活动,让旅客在旅途中感受到慢生活的舒心和惬意。

## ■“开启新程”还应多措并举

据中国旅游研究院预测,到2025年底,中国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老人将超过1亿人,银发旅游收入有望突破万亿元,银发旅游列车发展潜力巨大。

国铁集团提出,计划到2027年完成设计100条以上铁路银发旅游精品路线,打造160组银发旅游列车适老型专用车组,银发旅游列车开行规模达到2500列以上。

同时,业内人士也表示,我国银发旅游列车市场总体仍处起步阶段,列车数量和承运量占比相对较低,“开启新程”还应多措并举。

目前,沈阳市文旅部门正会同民政、商务、卫健、金融部门和国铁沈阳局集团,制定出台《沈阳市加强开办银发旅游列车促进服务消费的实施方案》,大力推动铁路银发旅游精品路线的开发,打造一批更具适老化、舒适化特点的银发旅游列车。

内蒙古财经大学科研处副处长李文龙表示,现阶段,银发旅游列车产品定位仍以大众化为主,要以银发旅游列车为抓手,提供品质型、舒适型、普惠型的多元产品,形成一批主题旅游列车品牌。

中国铁道旅行社集团有限公司旅游专列分公司副总经理闫蕾认为,针对银发群体设计旅游产品时必须做到精益求精,提前考虑到房、餐、车、游、购、娱等各方面的细节,不断改进基础配套和接待服务设施状况。

南开大学旅游与服务学院副教授妥艳娟表示,除基础硬件、线路设计及人员要求外,“银发专列”的未来在于“精准适老”与“情感共鸣”,要超越基础交通功能,让每一次旅程不仅是观光,更是老年人被尊重、被关怀、实现自我价值的幸福体验。真正站在老人的视角设计服务,“银发专列”才能从“有”向“优”,成为银发经济的标杆产品。