

从万里茶道到即饮新宠

赵李桥茶厂“川字牌”青砖茶饮续写赤壁茶脉传奇



●记者 王奇峰 特约记者 童金健 通讯员 吕志海 邱锡超

“川韵新生，纯茶即享”。7月4日上午，赵李桥茶厂“川字牌”新品发布会暨赤壁青砖茶产业创新研究院成立仪式在中国青砖茶博物馆举行。

发布会上，赵李桥茶厂总经理金传炎深情回顾了品牌与赤壁青砖茶产业的百年共荣，阐述了推出“川字牌”青砖茶饮料对赤壁青砖茶产业拓展市场、提升价值的战略意义。赵李桥茶厂第四代代表性传承人甘多平细致解读了新品背后的“赤壁密码”——从茶园到杯盏的甄选标准、融合传统与现代的工艺优势。

发布会现场品鉴区，嘉宾纷纷举杯。一位来自内蒙的经销商赞叹：“没想到赤壁的青砖茶还能有这样的创新，既保留了老味道的醇厚底蕴，又如此方便快捷！”一位本地茶文化爱好者也感慨：“看到赤壁的茶产业能这样与时俱进，把老祖宗的东西做出新花样，我感到很自豪。”

赵李桥茶厂是中华老字号、国家级非物质文化遗产代表性项目“赵李桥砖茶制作技艺”传承保护单位，其生产砖茶的制作技艺历史悠久，至今已跨越三个世纪。立足这份深厚的底蕴，赵李桥茶厂敏锐洞察消费需求升级与健康理念，联合赤壁青砖茶产业创新研究院，将沉淀百年的青砖茶技艺与现代便捷饮品的形态相结合，推出“川字牌”青砖茶饮料。

据悉，“川字牌”青砖茶饮料精选自赤壁核心产区的优质青砖茶原料，独创性采用“高温热灌真煮”工艺，深度激发茶叶，彻底释放出青砖茶标志性的陈香、醇厚与回甘，力求最大程度保留茶叶的天然风味与丰富内含物质。其简约而不失雅致的包装，更让它成为现代生活中随时随地的“茶味口袋”。目前，该产品已有意向订单200万瓶。

业内人士指出，推出“川字牌”青砖茶饮料，不仅是赵李桥茶厂自身在传承经典基础上的突破，更是赤壁茶产业转型升级、拓展消费场景的一次重要实践。不仅标志着赵李桥茶厂在茶饮市场新征程的启航，更预示赤壁青砖茶这一古老品牌在新时代焕发出蓬勃生机。

近年来，赤壁市坚持把绿色发展理念贯穿于茶产业发展全过程，制定了从茶园到茶杯全流程104项行业标准；同时，牵手赤壁全市10多家砖茶重点企业成立联盟，从青砖茶源头进行管控管理，共同打造青砖茶标准体系。

为适应市场需求，赤壁每年财政列支青砖茶产业发展专项资金达3000万元，设立2亿元青砖茶产业专项基金，还联合高校和科研机构组建青砖茶研究院，每年投入近2000万元研发青砖茶创新产品，研发了袋泡茶、茶饮料、茶食品、茶医药等30余类360多款创新产品。



赤壁加强农村集体“三资”监管

2025年追责问责16人，追缴资金18.59万余元

本报讯(记者 王奇峰 特约记者 童金健 通讯员 吕志海)7月4日，赤壁市政府新闻办举行新闻发布会，介绍赤壁在加强农村集体“三资”监管方面的工作情况。

记者从新闻发布会上获悉，赤壁市通过制度创新、科技应用、监督执纪等方式加强农村集体“三资”监管，切实解决群众反映强烈的突出问题，推动农村集体资产资源保值增值。

赤壁市农业农村局党组成员、经管局局长宋军介绍，赤壁市农业农村局牵头成立工作专班，市委市政府主

要领导亲自调度，市分管领导挂帅督导，市纪委监委全程监督，形成“市级统筹、乡镇联动、村级落实”的三级责任体系，实现全市16个乡镇(街道、园、区)“三资”监管全覆盖，构建起权责明晰、协同高效的监管机制。

据介绍，赤壁市自2024年5月启动农村集体“三资”管理突出问题专项整治，截至2024年12月31日，共发现问题1411个，完成整改1411个，整改率达到100%；追缴资金115.78万余元，收回集体资源300亩；追责问责236人，修订完善制度87个。2025年

以来，扎实开展自查自纠，目前共发现问题429个、追责问责16人、修订完善制度5个、追缴资金18.59万余元。

为确保清产核资工作中数据的真实性，赤壁采用“人查+技查”双轨模式，实现人工与技术互补。组织3000余名干部群众，通过屋场会、实地复核等方式，逐村逐组清查核实集体资产资源，确保基层一线数据采集无遗漏。引入第三方技术公司，利用高清影像图、土地、林地、河流确权矢量数据，提取空白图斑并核实，构建资产资源地理数据“一张图”，通过“以图查

地”“以图管地”，避免人为丈量误差或瞒报漏报；依托信息化平台，规范数据录入与管理，将所有清查核实的资产、资源数据录入湖北省农村集体“三资”信息化监管平台，实现数据电子化存储，可追溯、可核查；引入第三方机构与多部门协同，避免村集体自行填报时的主观偏差。

针对历史遗留的超长期限、超低价格承包合同，赤壁市农业农村局采取了如下措施：一是明确法律依据；二是创新“三调联动”机制。目前已成功协商变更合同23份，涉及金额120余万元。