

党建引领促发展,工行咸宁分行——

# 党建“一盘棋” 下出业务“满堂彩”

**本报讯(记者 徐浪 通讯员 肖满诗)**近年来,工行咸宁分行党委树牢“党建有活力、发展添动力”的发展理念,通过创建以“党建引领、守正创新、团队凝聚、奋斗担当”为内核的“党建领行、香城先锋”党建品牌,成功探索出党建与经营“全面嵌入、无缝衔接、同频共振、相互促进、深度融合”的新模式,释放出了党建与业务融合1+1>2效应。

据了解,该行党建工作考核荣获“好”等级,主体经营指标实现全面攀升,KPI考核系统排名第五,提升六个位次;等级行由三类行升至二类行,同时还是咸宁市金融系统唯一一家连续八届获“省级文明单位”称号的银行业机构。

在党建品牌的创建过程中,工行咸宁分行党委按照“有品牌化名称、有个性化内涵、有形象化标识、有特色化机制、有引领性成效”的标准,打造出能体现单位职能和工作特点的党建品牌,并制定总体创建工作原则。通过构建分行“红色党旗引领行徽、金桂簇拥金融初心”品牌标识,明确创建“党建领行、香城先锋”品牌建设“五阶段”推进工作路径和23项考核指标,并将其纳入党建考核与干部评价体系,建立“四责协同”“旬调度、月通报、季评估”等推进工作机制,在全辖形成了“金融为民映初心”“党建引领 银融尖兵”等12个特色子品牌,持续发挥矩阵效应。

为确保党建品牌的支撑力,该行

党委紧抓“重基础、抓创新、有特色、争一流”的工作主线,聚焦主责主业,针对关键环节、重点任务及短板弱项,形成了一套行之有效的组合拳。下辖各党支部积极响应,如营业部党支部通过“三心”党建品牌,推动“四小业务”全面发展;岔路口支行党支部打造“雷锋领航”品牌,成功突破多项业务零记录;赤壁西湖支行党支部则以“金融为民初心”为引领,储蓄存款日均增量稳居全辖第一。此外,运行管理部党支部凭借“党建护航 运管先锋”品牌,不仅年度考核排名大幅提升,金库评级也由B级跃升至A级,服务基层响应效率提高了40%。同时,全行推行的“党员导师制”已孵化出8名“金牌

客户经理”,并涌现出多名一线党员典型,展现了党员队伍的先锋模范作用。

工行咸宁分行党委深知深度融合是党建品牌生命力的源泉。该行党委通过抓住“党建领行 香城先锋”这个“牛鼻子”,找到了党建与业务融合的方法和途径,推动了党建工作从“软指标”向“硬约束”的转变,不断为加快全辖高质量发展注入强劲动能。2024年,该行荣获“金融机构支持咸宁经济社会发展突出贡献奖”;全年净利润、营业收入系统贡献度分别为0.73、0.13个百分点;中收以8170万元的市场份额继续领跑同业;今年前5个月,该行营收、中收净收增幅分别居系统第二、三,公司贷款总量、增量均居同业第一。

未来三年投放15亿元普惠贷款,中行咸宁分行——

# 金融“水”动力,产业“泉”涌起

**本报讯(记者 徐浪 通讯员 李静)**中行咸宁分行以普惠金融为支点,深度融入地方“一瓶水”产业战略,为小微企业及产业链上下游注入金融动能。近日,该行向湖北能量娃饮品有限公司发放50万元纯信用流动资金贷款,以精准服务助力企业备战产销旺季,成为其支持“一瓶水”产业链发展的又一生动实践。

湖北能量娃饮品有限公司作为咸宁本土健康饮品研发企业,因夏季订单激增面临资金缺口,中国银行咸宁分行通过“千企万户大走访”行动主动对接,依托线上普惠产品“中银企E贷”,仅3个工作日完成纯信用贷款审批放款。

这一案例映射出该行深耕普惠金融的效果:通过“信用贷”“科创贷”等线上产品及“名单制管理+网格化营销”模式延伸服务触角,截至2025年5月末,该行普惠贷款余额突破26亿元,惠及数千家民营企业。

咸宁已形成覆盖罐体加工、包装设计到饮料生产的完整产业链,聚集红牛、元气森林等600余个品牌,年生产饮料超70亿瓶(罐)。中国银行咸



宁分行紧扣地方战略,以金融活水贯通产业链条:为元气森林咸宁基地批复4.5亿元信用额度,支持其辐射华中的产能布局;一周内为湖北楚之饮食品科技公司发放1000万元信用贷款,成为该企业首家合作银行,近年来该行累计为“一瓶水”行业投放贷款近10亿元。

中行咸宁分行将持续深化普惠金融服务内涵,聚焦“一瓶水”产业链补链强链需求,计划未来三年新增普惠贷款投放15亿元,惠及企业超1000家,为咸宁建设世界级饮料生产基地注入更强动能。

5000万贷款助力嘉鱼蔬菜产业升级,农发行咸宁分行——

# 为全省金融支持特色产业树立“咸宁样本”

**本报讯(记者 徐浪 通讯员 刘先路 朱志伟)**近日,农发行咸宁市分行向嘉鱼县投放耕地治理与保护贷款5000万元,专项用于嘉鱼县蔬菜长廊农业产业提档升级建设项目。这笔资金如同政策性金融的“活水”,为嘉鱼蔬菜产业升级注入了强劲的发展动能,推动其产业向标准化、规模化迈进。

嘉鱼县素有“北有寿光,南有嘉鱼”的美誉,蔬菜种植面积达45万亩。农发行咸宁市分行聚焦地方特色产业需求,第一时间推动审批1.2亿元贷款支持蔬菜长廊建设,并于近期投放首批5000万元,重点用于田块整治、地力提升及道路、灌溉水渠等基础设施建设。

“该笔贷款将切实解决产业基础

设施薄弱的瓶颈问题。”农发行项目负责人介绍,资金投入后,项目将通过土壤改良、智慧灌溉系统铺设等工程,构建“田成方、路相通、渠相连”的现代化农业生产格局,为蔬菜产业的提质增效奠定坚实的硬件基础。

据了解,该项目建成后将大力推广“蔬菜+稻虾”等高质高效的种养模式,预计带动优质蔬菜年产量提升20%以上。这不仅能充分满足本地市场的需求,还将使嘉鱼县成为江汉平原优质蔬菜供应的“核心枢纽”。此外,项目还将通过土地流转、提供务工就业机会等方式,直接惠及周边2000余农户,实现“农民增收、农业增效、农村增绿”的多维度效益。

“这是政策性金融与地方特色产业深度融合的典范。”嘉鱼县农业农村

局相关负责人表示,农发行的信贷支持不仅解决了项目资金难题,更通过“融资+融智”模式,为农业现代化发展提供了系统性金融解决方案。

农发行咸宁市分行相关负责人表示,该行将以服务“三农”为初心,持续加大对农地整治、高标准农田建设等领域的信贷投放,通过“政策性金融+产业链培育”模式,助力咸宁打造更多具有区域影响力的农业产业集群,为乡村振兴战略实施贡献金融力量。

此次贷款投放不仅是农发行落实“藏粮于地、藏粮于技”战略的具体行动,更为全省政策性金融支持特色农业产业发展提供了“咸宁样本”,彰显了金融助力乡村振兴的积极作为与显著成效。

## 首笔“鑫知贷”成功落地 武汉农商行咸宁分行 精准赋能赤壁茶企发展

**本报讯(记者 徐浪 通讯员 周仕流)**近日,武汉农商行咸宁分行成功落地首笔“鑫知贷”业务,为赤壁市某茶业有限公司发放了600万元的信用贷款。这一举措标志着武汉农商行咸宁分行在服务科技型、知识型中小企业,以及推动地方特色产业发展方面取得了新的突破。

该企业作为赤壁市重点农业产业化企业,拥有核心茶叶种植技术和广泛的品牌影响力,符合省级知识价值评价导向。然而,受限于轻资产运营特点,企业在扩大生产规模、升级加工设备时面临传统融资模式的瓶颈。

面对企业的困难,武汉农商行咸宁分行主动出击,深入对接企业需求。依托湖北省知识价值信用贷评价指标体系,该行对企业创新能力、知识产权、研发投入、人才储备、发展前景等“软实力”进行科学量化评估。经过综合评价,该企业凭借较高的知识价值评分,迅速获得了600万元的“鑫知贷”信用贷款。

这笔资金的及时到位,有效解决了企业的燃眉之急。企业负责人表示,这笔无需强抵押、基于企业“知本”价值的贷款,将主要用于引进先进制茶设备、优化生产工艺及拓展市场渠道。这将极大地提升产能与产品品质,进一步增强其在赤壁青砖茶等地方特色产业领域的竞争力。

“鑫知贷”是武汉农商行以“湖北省科技型企业知识价值信用评价指标体系”评价结果为重要参考,专为纳入湖北省“企业信用贷款风险资金池”风险补偿范围的科技型企业量身定制。此次“鑫知贷”业务的成功落地,不仅为该行提供了服务这类优质企业的新路径,更为咸宁地区的科创企业和特色农业经营主体带来了福音。

下一步,武汉农商行咸宁分行将持续深化对省知识价值评价体系的应用,积极走访摸排辖内科创企业、特色农业经营主体等,主动送政策、送服务上门,努力将企业的“知识价值”转化为实实在在的“融资资本”,为咸宁培育更多具有竞争力的市场主体,推动地方特色优势产业做强做优贡献力量。