

拍摄档期排到年底

影视剧组缘何扎堆重庆永川?

本报综合消息 从阳光明媚、微风习习的白天,到月光皎洁、烟花绽放的夜晚,需要多长时间?在重庆永川科技片场,答案是1秒钟。

作为全国最大的单体虚拟影棚,永川科技片场拥有3000平方米虚拟拍摄棚,摄像机拍到哪里,背景屏就会随着镜头的移动而变化,实时渲染输出高品质画面,为剧组大幅节约置景成本和等待时间。

在这里,数据资源可以重复使用,洞窟、沙漠、摩天大楼等不同虚拟场景都可以自由切换、随时修改。“比如导演需要开过来一辆车,马上就能实现。”工作人员按动手中按钮,一辆“车”出现在屏幕上。

“供不应求。”运营永川科技片场的重庆达瓦合志影像科技有限公司副总裁陈亮告诉记者,多个影视剧组已在此定档拍摄,档期已排到今年年底。

业务红火的永川科技片场,是重庆永川区科技影视产业蓬勃发展的缩影。短短6年时间,科技影视产业在这座西部城市从无到有、拔节生长,吸引越来越多的科技影视企业落户,迅速形成完整产业链。

“零基础”的永川做对了什么?

一直以来,重庆凭借独特的魔幻地形、厚重的历史文化、旖旎的自然风光、

浓浓的烟火气,跻身备受影视剧组青睐的“天然片场”之一。从《疯狂的石头》《从你的全世界路过》,到《少年的你》《坚如磐石》等,平均每年到重庆拍摄创作的影视剧组超过300个。

但曾经,这些剧组多数只是到重庆拍摄外景,后期制作业务基本都在外地,重庆本地影视产业一度发展缓慢。

永川敏锐捕捉到其中蕴藏的机遇——如果变“拍重庆”为“重庆拍”,让剧组“带着剧本来,拿着成片走”,岂不将创造出新的产业发展空间?

发展影视产业,永川凭什么?6年前,永川依托地处重庆主城都市区的区位优势,以及数字产业基础和职教人才资源,锁定方兴未艾的科技影视产业。

链主企业是关键。2019年,永川引进处于初创期的达瓦科技公司,入驻重庆云谷·永川大数据产业园。在永川的支持下,达瓦科技公司数字内容创作技术不断取得突破,成功运营永川科技片场,参与《长津湖》等多部热门电影的虚拟制作,成长为当地名副其实的科技影视产业龙头。

数字产业是基础。记者在重庆云谷·永川大数据产业园看到,永川依托数字产业基础,围绕链主企业,引入、培

育多家影视、游戏制作企业,产业链持续延伸,已入驻阿里巴巴、腾讯、百度等数字经济企业550余家。

走进永川大数据产业园内的爱奇艺永川文创产业园,16家企业的200多名员工正在设计动漫人物、游戏场景。文创产业园运营经理蒋达彬说:“园区运营4年多来,已累计孵化33家数字文创企业。”

人才资源是支撑。作为《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》明确的西部职业教育基地,永川现有本科及职业院校18所,每年毕业生约5万人。永川与科技影视企业建立“订单培养、定制实训”的培养机制,年均输出专业人才约5000人。

“现在是企业找我们要人!”重庆智能工程职业学院智慧教育学院副院长刘飞宇说,数字媒体专业的学生尚未毕业就受到企业“争抢”,得益于学院与永川区内20多家数字企业合作开设5个“订单班”,学生一毕业就能满足企业需求。

延伸服务是补充。永川还开发影视服务数字化应用,打造“一站式影视拍摄服务平台”,让剧组足不出户在线三维勘景,申请影视协拍线上审批以及预约群众演员、拍摄道具等服务,真正



实现“带着剧本来,拿着成片走”。

设立10亿元影视发展基金、举办科技电影周等节会活动,探索科技影视数字资产交易……永川已集聚科技影视生态企业超150家,2024年营业收入近50亿元。

7月上旬,永川影视产业将迎来新的里程碑——2025上合组织国家电影节将在永川举办,这将是上合组织国家电影节时隔7年再度在中国举办。

“永川科技影视产业的崛起,得益于对发展机遇的敏锐洞察,对产业培育的科学施策,对目标的久久为功。”永川区委书记衷效表示,永川区正加快完善“拍摄、制作、交易、发布”全链条生态体系,强化科技创新与产业创新融合,向着新的目标——西部科技影视城加速迈进。

本报综合消息 夏季的北京又迎来演唱会旺季,大批歌手火热开唱。任贤齐、五月天等歌手(组合)的演唱会尚未正式开启,其歌手形象公仔已在北海公园、朝阳公园、居庸关长城、首钢园等地亮相,“萌”态可掬的人物公仔与或古朴或时尚的城市地标搭配在一起,成为全新的城市景观,吸引歌迷和市民打卡。当演唱会经济从体育场馆蔓延至城市街头,文旅融合的无限活力又一次显现。

■萌态装置为古典园林添新意

走进北海公园南门,步行没多远,就能看见一个两人高的公仔矗立湖边。公仔底座上写着“任学长”,他戴着黑框眼镜,弧形上翘的嘴型仿佛向游客笑着问好,沿着它背后的湖水碧波望去,远处就是北海的白塔,为宁静典雅的古典园林增添了一丝可爱气息。

“任学长”是歌手任贤齐的人物公仔。今年7月初,任贤齐将携“齐迹”巡回演唱会登台北京首都体育馆,为了给此次演唱会预热,“任学长”率先来到北

“任贤齐”“五月天”扮靓地标景点 演唱会经济刷新城市景观

京。北京对任贤齐来说有着特别的意义,25年前的7月,他在首都体育馆举办了他人生中在大陆的第一场演唱会。

近日,朝阳公园北码头附近的湖面上新添五个10米高的充气大球,粉色、黄色、绿色等不同颜色,对应的是乐队组合五月天的不同成员,也与今年7月25日至8月9日,五月天在鸟巢举办演唱会的舞台装置遥相呼应。与此同时,乐队成员的人物公仔也分别放置在居庸关长城、首钢园、鼓楼广场、亮马河畔等地标景点。

公仔的放置吸引了不少歌迷前来打卡。歌迷西西带着自己珍藏的任贤齐海报来到公园,“我中学时候就听任贤齐的歌,下个月的演唱会我也抢到了票,没想到北海公园还有他的公仔,我要先来合影。”傍晚的朝阳公园,歌迷们在亮灯的大球前合影,市民遛弯路过也拍照留念,“经常来逛的公园里多了几个大球,挺新鲜的,你看,它们表情还不一样。”

■音乐联动获文旅打卡“新增量”

歌手公仔空降北京,原本是歌手与演唱会主办方为演出预热的方式,这几个“萌物”的出现也让演出未演城市先热,激活文旅市场。

几个月前,任贤齐曾来京为自己的演唱会做筹备工作,在京期间逛了北海公园、景山公园、玉渊潭公园、前门大栅栏等多个北京地标场所,并与路遇的歌迷愉快互动。“传统的演唱会宣传会选择在户外大屏投放广告,但现在的年轻人喜爱打卡,线下的实体装置会让他们更感兴趣。”任贤齐、五月天演唱会主办方——北京华乐非凡文化传播有限公司总经理张熠明说,在北海公园和文旅部门等相关机构的大力支持下,这些打卡景观出现在市民面前。

歌迷与市民都对这些可爱的公仔给予好评。前来拍照打卡的歌迷络绎不绝,有网友感叹,“整个城市就是一个大型演唱会现场,让人更期待了!”市民与游客也

觉得新鲜有趣,小红书等平台上,还有网友做了打卡攻略,详解什么机位、什么角度、什么时间前来拍摄会更加“出片儿”。

知名乐评人卢世伟说,可爱的、有创意的事物能得到大众的喜欢,“艺人公仔虽然是特定演唱会的衍生品,但只要它转化成醒目的、有特色的景观,就可能走出特定圈层,被大众认可。”在他看来,音乐与城市文旅的联动早已反复被验证。不久前,陈楚生在《歌手2025》的舞台上演唱《将进酒》,很快,这首歌被全国数十个城市引用,作为城市文旅宣传的背景音乐,“北京这次把艺人公仔放在地标景点,也为文旅产业的创新发展提供了范例。”

卢世伟认为,这次尝试也给后续的文旅融合提出了新课题。“一场演唱会的举办,如何能与所在城市的文旅特性结合得更加紧密,形成更好的品牌效应,需要从业者继续思考。”

温泉街道开展离退休老干部门球比赛

本报讯 (记者陈志茹 通讯员邵诗玄 余戈) 近日,咸安区温泉街道举办“门球场竣工邀请赛”活动,来自辖区的50余名离退休老干部组成6支代表队参赛,共享健康生活。

比赛现场,运动员们个个精神饱满,步履轻盈,击球挥洒,配合默契,挥杆、瞄准、击打、过门、擦边、闪带,一系列连贯流畅的动作充分展示了老年人精湛的门球技艺和战术配合。

“通过此次门球赛活动,老同志们凝聚了合力、强健了体魄、广交了朋友。”温泉街道机关老年支部书记葛秋艳表示,“希望这次比赛不仅成为队员们切磋球技、交流感情、增进友谊的平台,也能带动

小区里开起“家风课堂”

居民边学古训边吃百家宴

本报讯 (记者陈志茹 通讯员邵诗玄 施雪萍) 近日,咸安区温泉街道南昌路社区在三和小区创新推出“户外讲堂”,首场家风家训活动让居民们在诵读经典、分享故事、品尝百家宴中感受到浓浓的

邻里情。

清晨,十余组亲子家庭登上原木搭建的讲堂。在党员志愿者胡双九带领下,家长和孩子共读《朱子家训》《诫子书》。“一粥一饭当思来之不易!”7岁的王萌指着书

上的字对妈妈说,“我以后不挑食啦!”家长们结合生活小事讲解勤俭、修身的道理,古籍智慧化作生动的家教课。

“父亲总说吃亏是福,这句话我记了半辈子。”分享环节,65岁的李大爷谈起家训红了眼眶。年轻妈妈张琳分享“用零花钱培养孩子爱心”的方法,引发阵阵掌声。居民们从家庭教育聊到社区建设,邻里距离在笑声中悄然拉近。

正午时分,梅干菜扣肉、凉拌木耳、手

更多老年人参与到运动健身中来,在门球等运动中展现‘最美夕阳红’,提高老年人的获得感、幸福感。”

近年来,为丰富老干部活动的内容和形式,温泉街道积极搭建平台、创设载体,组织开展形式多样的特色活动,引领广大老同志以更加饱满的热情、积极向上的精神风貌,展示乐学乐活的银龄风采。

工包子等30多道家常菜摆满长桌。“尝尝我做的粉蒸肉!”“这凉面配方能教我吗?”烟火气息中,居民们举箸交流厨艺。端着空盘子的刘阿姨笑道:“吃了百家菜,整栋楼都成亲戚了!”

据社区党总支书记黄辉介绍,这个建在小区花园的“户外讲堂”,是清廉村居教育基地的创新实践。未来将结合二十四节气等主题,持续开展沉浸式文化活动,让居民在“家门口”共筑精神家园。