

## 【敢当头条】

## 关注“小切口”撬动城市更新“大民

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于持续推进城市更新行动的意见》,全面部署推进好小区、好社区、好城区建设相关工作。

城市更新行动事关民生福祉,是解决群众身边急难愁盼问题、满足群众对美好生活新期待的有力抓手。为此,要坚持以民为本,以需求为导向,注重小区精准改造、社区精细管理、城区精美布局,用“小切口”撬动“大民生”。

小区精准改造,创建宜居环境。那些在上世纪前建设的小区,现如今已不同程度地出现“伤痕”,基础设施、服务功能已无法满足群众现代居住需求,因此,要全力推进老旧小区改造工作,努力提升老旧小区居住环境、设施条件、服务功能和文化价值。着眼硬支撑。推进燃气入户、雨污分流、路面

硬化项目,增设充电桩、停车位、垃圾分类亭、智能监控,鼓励有条件的楼栋加装电梯,进一步完善基础设施。聚焦软服务。利用小区“微空间”,打造共享花园、文化长廊、邻里厨房,举办送春联、生日会等文化活动,持续丰富群众精神文化生活。注重长治理。挖掘小区有责任心、有爱心的典型代表,组建志愿服务队伍,开展安全巡逻、环境整治等服务,切实解决群众身边琐碎、高频、易处理的难题,引导大家共同维护改造成果。

社区精细管理,满足多元需求。社区是基层治理的最小单元,坚持构建“一刻钟便民生活圈”,做优管理服务,定能提高群众幸福感。积极盘活存量资源。围绕“一老一小”需求,全面盘活公服用房、闲置储备地,因地制宜

打造新时代文明实践点、幸福食堂、社区生活服务中心,让居民就近就便享受到高效便捷的惠民服务。大胆创新管理模式。探索“社区+组织+个人”的管理模式,动员小微企业为幸福食堂提供技术和资金支持,引导老手艺人加入社区生活服务中心,鼓励“五老人员”参与实践站的授课,通过“多方联动”推动基本公共服务更好落地见效。主动延伸服务触角。分时段深入小区设置“流动办公点”,让群众“不出小区”便可办理退休年审、医保缴费。组建“帮代办”志愿服务队,针对特殊人群,提供上门代买、代办等服务,切实打通服务群众“最后一公里”。

城区精美布局,展现文明之光。城市更新中要牢记并践行“人民城市人民建,人民城市为人民”理念,将文

明融入城区每一处布局中。健全暖心驿站。关注外卖员、环卫工人等户外工作者“小需求”,利用小区、商超等公服用房,打造邻里驿站、零工驿站,提供饮水、热饭等便民服务,针对性举办送清凉、就业指导活动,让户外工作者感受到家一样的温暖。打造文化空间。秉持“以文化人、以文润城”原则,打造城市书房、乡村记忆馆,注入书籍、老物件、文创产品等文化元素,持续将政策宣讲、文艺汇演向下沉,推动城市文明与乡土文化双向奔赴、互融共促。扮靓城市绿地。广泛践行“绿色发展”理念,充分利用边角地、房间屋后等空间“见缝插绿”“拆违建绿”,兴建一批惠民口袋公园、湿地公园,满足群众健身锻炼、拥抱自然的新期待。

(作者 袁佳丽)

## 【金玉良言】

## 网售处方药需兼顾便利和安全

近日,有媒体调查发现,部分电商平台存在处方药销售乱象。这主要表现在:其一,处方审核形同虚设,“先药后方”成潜规则;其二,违规展示处方药信息,偷换包装销售非法药品。乱象之下,用药安全引发社会强烈关注。

网络售药,安全本是不可逾越的底线。药店“秒开”处方单,购买处方药甚至不需要处方……种种咋舌操作实在让人心惊胆战。“病变”的网络售药如阵阵刺痛,瓦解着法治防线与社会共识——根据相关规定,处方药必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用。

处方药线上销售被乱象“缠身”,这局究竟怎么破?网络售药是一种新兴业态,以包容的态度正视其“成

长的烦恼”是首要态度。在此基础上,围绕这一新业态的治理举措,当坚持以下基本方向,即守法经营、“线上线下一致”的原则不可违背,质量安全的底线不能突破,公平有序的市场环境不能扰乱。

具体讲,诚信守法才是经营正道。电子处方“躲猫猫”“玩失踪”,这很大程度上是价值观出了问题。比如,有的店铺过分看重经济收益,促销卖处方药大行其道。“严肃医疗”变得“不严肃”,伤害的是患者的身体健康。正因如此,督促网络平台及入驻商家严格履行法定义务至关重要。

再则,以监管“红线”守护安全“底线”。付款后自动生成处方、大搞超适应症宣传……公众用药安全的

堤坝被种种违规行为“侵蚀”。近年来,国家药监局高频率出台政策文件、分批次公布药品网络销售违法违规典型案例,加之各地监管部门积极跟进,可有效实现处方药品网络销售的有据可依、违规必究。

此外,网络售药这一新业态呼唤新监管方式。对于处方药线上销售乱象,可主动创新监管方式,探索信息化监管手段;同时要运用大数据分析技术,实现“线上线下融合监管”。目前我国已建立药品网络交易监测系统,产生了良好的效果。

管好处方药线上销售是一道复杂的“治理方程式”,但不管怎么样,让“互联网+医疗”的红利惠及更多群众,这是全社会都应努力的方向。

(据新华网)

## 【有此一说】

## 直播间的“假洋牌”缘何屡屡得手?

近日,某电商直播间伪进口奶粉乱象被曝光,揭开直播间兜售“假洋牌”灰色产业链。直播间里主播用精心准备的话术吆喝鼓动,让许多消费者防不胜防,掉入消费陷阱。

记者调查发现,从伪造海外认证到境内工厂生产,从勾兑劣质原料到“碰瓷”大牌商标,主要成分为燕麦粉的方便食品被包装成高端“进口奶粉”,以“海外直邮”“网红品牌”等噱头,在直播间被堂而皇之售卖,以低廉成本获取高额利润。

直播间里的“假洋牌”为何屡屡得手?究其根源,这些商家和主播利用了消费者对进口商品品质的信任,拿准了普通消费者对海外渠道了解较少的信息差,加之直播间里主播对产品名称、商标等信息含糊其辞,编造信息、违规夸大功效。如此“售假连环套”让消费者难以辨别真假,不仅遭受经济损失,更可能因食用劣质食品影响身心健康。

“假洋牌”能混迹于直播间,说到底还是监管出了漏洞。近些年,从“假洋牌”渗入农村消费市场,到保健品市场和家居建材市场打假“假洋牌”,消费者苦“假洋牌”久矣。“假洋牌”监管必须无死角,应以雷霆手段施以重击。

要进一步完善跨境电商相关的法律法规和监管政策,填补相关监管盲区。

此外,平台要建立健全直播营销行为管理规范,完善风险识别模型,强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测,及时处置直播营销中发生的违法违规行为,不能容忍某些“假洋牌”换个马甲就溜之大吉。

真正品质过硬的产品不需要通过“留洋”镀金,买来“百年老店”的招牌不如从一砖一瓦开始积累。要让更多的企业认识到,靠“贴牌忽悠”挣快钱的时代早已过去,唯有放下身份焦虑、抛弃短视思维,以真品质、真技术、真服务赢得消费者,才能行稳致远。

(据新华网)

## 【画里话外】

## 打造触手可及的“反诈盾牌”

为切实提升群众防骗意识和识骗能力,公安部刑侦局、国家反诈中心根据最新电信网络诈骗犯罪发案形势特点,编写了《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》,18日正式向社会发布。手册通过“真实案例剖析+电诈套路拆解+核心反诈提示”的形式,为群众打造触手可及的“反诈盾牌”。

手册详细梳理10类高发的电信网络诈骗类型,通过典型案例剖析,逐个解析诈骗套路,揭批作案手法,为易受骗群体“量身定制”反诈防骗提示。同时,手册详细介绍了前期推出的七大反诈利器——国家反诈中心APP、96110预警劝阻专线、12381涉诈预警劝阻短信系统、全国移动电话卡“一证通查”、全国互联网账号“一证通查”、反诈名片、云闪付APP“一键查卡”,以及今年推出的第八个反诈利器——跨境提醒服务,帮助群众有效甄别境外来电。此外,手册首次总结提炼20个反诈关键词,切实构筑拦截电信网络诈骗的“防火墙”。

(据新华网)

