

养生壶落灰、饼干堆成山……

老年人的“网购瘾”背后藏着啥？

网购打开了老年人的新世界。有些老人什么都不缺，一买一大堆，日常根本消耗不完。或者贪图便宜，专盯一些“没名没姓”质量堪忧的商品。

事实上，老人购物行为的背后可能隐藏着填补日常空白、满足社交需求、实现自我掌控等诸多缘由。

■现象：老人沉迷网上买东西

当看到自家门外又出现了几个灰扑扑的“不明快递”时，方卓意识到，这又是80多岁老妈网购的战果。“不知道里面会是什么，萝卜、西红柿，还是大蒜？”事实上，附近的菜场不止一个，走路就能到，母亲的腿脚也还好，就是沉迷于在网上买东西的感觉。

在刘志宇眼中，81岁的岳父就像个“老顽童”，装了购物软件后看什么都觉得新鲜，并且很善于给自己创造“不存在的需求”。前段时间老人桌上出现了一台小巧的养生壶，“说是可以煮各种茶，但他平时明明连水都不怎么喝，用了两三周，也就搁那儿了。”

刘志宇举例，老人想吃饼干，每种一买就三五斤，发现不好吃就换一种，大箱子里堆满了不同的饼干。想买洗衣液，5升装的一口气买12桶，因为这样均价最低。快递不给运上楼，自己只好来回跑了好几趟，累得一身是汗。花十几元买的放大镜，过段时间发现降价了，再买一把，还有更便宜的就再买一把……

虽然各具体情况不同，但“购物上瘾”的老人，却并不同有些相似之处——受他们青睐的购物平台，在操作上尤其是支付环节要足够简单。更重要的是，价格一定要便宜。

“我妈网购最大的特点就是贪便宜，6块钱一顶的帽子，一口气买5顶……”周琳称。

而刘志宇对老人的心理也有揣摩。如今赋闲在家，网购成了老人寂寞生活的“支点”，也激发了他的斗志。“总觉得自己买个东西，有什么买不明白的？其实就是有点逞能、不服老。”

■探因：“跟得上时代”是种驾驭感

日常工作中，今日心理社会工作事务所主任、国家二级心理咨询师张玉敏，也经常遇到子女“吐槽”家里老人爱买东西、乱买东西的情况。她分析，老人热衷网购，一方面可能是对年轻时物资匮乏的一种心理补偿，另外通过网购获得“跟得上时代”的成就感。

为了“性价比”，老人不惜花费大量时间，几块钱的东西选得乐此不疲，购物成为填补生活空白的重要方式。“有些老人尤其是丧偶独居、性格内向的老人，每天是非常寂寞的。看直播、从网上找东西下单，包括能跟快递员说说话，就是他们重要的期待。”

从年轻到年老，张玉敏观察到人们最大的变化就是从“敢”，到“不敢”。老人有事不敢张嘴，也不想打扰子女的生活。她回忆以前父亲还买过二手摄像机，可明明她自己家里就有，老人都没问一下，这让她意识到，很多时候父母对儿女是“张不开嘴”的。“子女也可以多关注父母需要什么，主动询问，让父母感觉到，子女其实并不怕打扰。”

与之类似，老人买了东西，都非常欢迎子女来“要”，如果子女愿意要，就觉得自己特别有用，帮上忙了。“有一回我看到我妈买了一个小镜子很不错，就说这个可以给我用吗，你还有吗？我妈非常开心，连说有的有的，你拿去，其实她没有了。”张玉敏笑言，这也是逐渐处于“弱势”的老人，无形中对子女的“讨好”，或者说一份情感的联结。而这往往子女要

到了一定年纪，才能有所体会。

■支招：劝说挑重点暗中把好关

对待老人购物的态度，其实也是子女与父母间关系的投射。虽然有时嘴上抱怨，但子女也在寻求让双方更能接受的表达。

周琳坦言，自己以前试图帮母亲“纠偏”，动辄说教一番，结果发现实在太难。“很多孩子，纠正毛病都不容易，何况老人？买的东西可能没啥大用，但能满足老人的情感需求，跟咱们几十块钱看场电影一样的道理。”如今，她很少再“唠叨”母亲，不过还是会暗中把关。“比如分装盒她图便宜，买的塑料味道很大，我换成玻璃的，告诉她劣质塑料对身体有危害，她也能接受。”

不久前，母亲戴了个项链，在周琳看来硕大的吊坠就是“一眼假”。她按捺住“掉价”的劝告，改为夸赞项链好看，母亲非常高兴。“我觉得只要数额别太大，别上当受骗，不涉及安全和健康，就尽量由着老人。”

类似的，就算岳父给的东西“不怎么样”，刘志宇也会劝说妻子先拿着，而不是像以往那样一口回绝，哄得老人高兴后再劝说。“80多岁的人了，要说彻底改变，肯定不现实，得挑重点劝，还得有策略。”他举例，像吃的东西相对重要，会劝老人尽量少买没有包装的。“他自己找不到好吃的饼干，我从会员店买了几种，他觉得挺好，兴趣就转移了。不能一上来就指责老人瞎买东西，他也会很生气，一句‘又没花你的钱’，就谈崩了。以后买东西都藏起来，甚至乱买保健品，就更麻烦了。”（来源：北京日报）

@微语录

@人民日报：真正聪明的人，永远懂得朝前走、向前看，不会让自己沉浸在挫折感之中。他们从来不会因一时的失败而犹豫不前，他们知道，失败并不可怕，只要能从中总结出经验教训，那么这就不能叫做“失败”，而是成功的前奏。

@中国日报：天地生绿意，心定是归途。不必追赶，在你的时序里自在呼吸。

@董宇辉：永远不要跟别人解释自己，懂你的人不言而喻，不懂你的人百口莫辩，做事不需要人人都理解，做人不需要人人都喜欢，要么和灵魂有趣的人结交，要么和简单淳朴的人相处，相遇的意义在于照亮彼此，如果没有那么单枪匹马又何妨？

（来源：本报综合）

@微趣图



生活就像苦瓜酿。（来源：勾犇）

@微笑话

@肖承森：医生：“手怎么了？”患者：“给猫剪指甲，被猫挠的。”

医生：“你为什么要给猫剪指甲？”

患者：“怕猫挠我。”

医生：“猫平时挠你吗？”

患者：“不挠。”

@岳秋童：周末去老李家玩，不巧老李感冒生病，吃药躺在床上养病。老李媳妇忙前忙后，我看着很是感动。

老李有个6岁的儿子叫欢欢，特别懂事，也爱学习。我和老李聊天时，欢欢正坐在地上做算术题呢。欢欢做了一会儿题，突然停了下来，跑到老李身边，凝视一番，然后又回去做题。我心里佩服：老李真是教子有方啊，欢欢知道关心人了。

不一会儿，欢欢又跑了过来，盯着老李，满眼都是关切。如此三番，欢欢跑到床前有五六次。人家欢欢对亲人这么关心，真是小孩中的楷模。

我对欢欢说：“欢欢，你跑来跑去的，是不是担心你爸爸的病呀？”

欢欢摇了摇头：“有道数学题算不出来，我的手指头不够数，爸爸脸上雀斑多，可帮着做题。”

（来源：学习强国）

川美毕业生作品《祷》爆火！

对话创作者：灵感来自“剁手与种草”

丝绸的感觉和脸部的泡沫塑料，让我都以为是真的。我还以为是立体的差点就摸了……

这两天，一幅名为《祷》的油画作品在多个社交平台引发关注。据了解，这幅作品的创作者是来自四川美术学院造型艺术学院油画系2025届毕业生安琪。6月10日，红星新闻记者通过四川美术学院联系安琪，对方向记者讲述了这幅作品创作背后的故事。

谈创作初衷 源自亲身体验和思考

安琪介绍，创作这幅油画的出发点，其实是她作为一名普通大学生对当下社会的一些亲身体会。

“我们每天都生活在信息高度密集的环境中，社交平台、广告推送、品牌活动……各种消费内容无时无刻不在刺激着我们的欲望。我自己和身边的小伙伴们也常常陷入‘买了之后又后悔’的矛盾状态，明知不是刚需，但还是很容易被‘种草’。”安琪说，正是这些体验让自己开始思考，在这个物质极大丰富的时代，我们是不是也被某种隐形的“期待”或“诱惑”所控制呢？这便是自己创作的初衷。

谈创作过程

亲手搭建实物装置捕捉细节

《祷》的创作过程，大概持续了两个多月。安琪表示，当初在确定选题方向之后，自己和指导老师杨世斌进行过很多次沟通讨论，对画面的构图和主题表达做了多轮调整。在具体实施阶段，她亲手搭建了一个实物装置，构建出画面中人模与环境的关系，包括道具配饰、服装、光线角度等，再通过写生结合照片完成最终的画面呈现。

“这种方式对我来说是一次很扎实的训练，不仅帮助我更加准确地捕捉画面细节，也让我在写实技法的表达中有更多真实的感受。”安琪说。

“发现作品已经被很多网友转发和



讨论，这种感觉既惊喜也有点不真实，但对我来说更像是一份意外的礼物。”安琪说，自己的创作才刚起步，无论是在绘画语言的掌握上，还是在对作品观念的深度表达上，仍有很多需要提升的地方。

目前，安琪已考上了四川美术学院油画系的研究生。她希望在研究生阶段，能在油画技法上更加扎实严谨，在观念表达上更加清晰有力，也会尝试更多元的媒介和语言，同时继续保持对现实生活的敏感与思考。

（来源：红星新闻）

