

养生壶落灰、饼干堆成山……

老年人的“网购瘾”背后藏着啥？

网购打开了老年人的新世界。有些老人什么都不缺，一买一大堆，日常根本消耗不完。或者贪图便宜，专盯一些“没名没姓”质量堪忧的商品。

事实上，老人购物行为的背后可能隐藏着填补日常空白、满足社交需求、实现自我掌控等诸多缘由。

■现象：老人沉迷网上买东西

当看到自家门外又出现了几个灰扑扑的“不明快递”时，方卓意识到，这又是80多岁老妈网购的战果。“不知道里面会是什么，萝卜、西红柿，还是大蒜？”事实上，附近的菜场不止一个，走路就能到，母亲的腿脚也还好，就是沉迷于在网上买东西的感觉。

在刘志宇眼中，81岁的岳父就像个“老顽童”，装了购物软件后看什么都觉得新鲜，并且很善于给自己创造“不存在的需求”。前段时间老人桌上出现了一台小巧的养生壶，“说是可以煮各种茶，但他平时明明连水都不怎么喝，用了两三周，也就搁那儿了。”

刘志宇举例，老人想吃饼干，每种一买就三五斤，发现不好吃就换一种，大箱子里堆满了不同的饼干。想买洗衣液，5升装的一口气买12桶，因为这样均价最低。快递不给运上楼，自己只好来回跑了好几趟，累得一身是汗。花十几元买把放大镜，过段时间发现降价了，再买一把，还有更便宜的就再买一把……

虽然各家具体情况不同，但“购物上瘾”的老人，却不约而同有些相似之处——受他们青睐的购物平台，在操作上尤其是支付环节要足够简单。更重要的是，价格一定要便宜。

“我妈网购最大的特点就是贪便宜，6块钱一顶的帽子，一口气买5顶……”周琳称。

而刘志宇对老人的心理也有揣摩。如今赋闲在家，网购成了老人寂寞生活的“支点”，也激发了他的斗志。“总觉得买个东西，有什么买不明白的？其实就是有点逞能、不服老。”

■探因：“跟得上时代”是种驾驭感

日常工作中，今日心理社会事务所主任、国家二级心理咨询师张玉敏，也经常遇到子女“吐槽”家里老人爱买东西、乱买东西的情况。她分析，老人热衷网购，一方面可能是对年轻时物资匮乏的一种心理补偿，另外通过网购获得“跟得上时代”的成就感。

为了“性价比”，老人不惜花费大量时间，几块钱的东西选得乐此不疲，购物成为填补生活空白的重要方式。“有些老人尤其是丧偶独居、性格内向的老人，每天是非常寂寞的。看直播、从网上找东西下单，包括能跟快递员说话，就是他们重要的期待。”

从年轻到年老，张玉敏观察到人们最大的变化就是从“敢”，到“不敢”。老人有事不敢张嘴，也不想打扰子女的生活。她回忆以前父亲还买过二手摄像机，可明明她自己家里就有，老人都没问一下，这让她意识到，很多时候父母对儿女是“张不开嘴”的。“子女也可以多关注父母需要什么，主动询问，让父母感觉到，子女其实并不怕打扰。”

与之类似，老人买了东西，都非常欢迎子女来“要”，如果子女愿意要，就觉得自己特别有用，帮上忙了。“有一回我看到我妈买了一个小镜子很不错，就说这个可以给我用吗，你还有吗？我妈非常开心，连说有的有的，你拿去，其实她没有。”张玉敏笑言，这也是逐渐处于“弱势”的老人，无形中对于子女的“讨好”，或者说一份情感的联结。而这往往子女要

到了一定年纪，才能有所体会。

■支招：劝说挑重点暗中把把关

对待老人购物的态度，其实也是子女与父母间关系的投射。虽然有时嘴上抱怨，但子女也在寻求让双方更能接受的表达。

周琳坦言，自己以前试图帮母亲“纠偏”，动辄说教一番，结果发现实在太难。“很多孩子，纠正毛病都不容易，何况老人？买的东西可能没啥大用，但能满足老人的情感需求，跟咱们几十块钱看电影一样的道理。”如今，她很少再“唠叨”母亲，不过还是会暗中把关。“比如分装盒地图便宜，买的塑料味道很大，我换成玻璃的，告诉她劣质塑料对身体有危害，她也能接受。”

不久前，母亲戴了个项链，在周琳看来硕大的吊坠就是“一眼假”。她按捺住“掉价”的劝告，改为夸赞项链好看，母亲非常高兴。“我觉得只要数额别太大，别上当受骗，不涉及安全健康，就尽量由着老人。”

类似的，就算岳父给的东西“不怎么样”，刘志宇也会劝说妻子先拿着，而不是像以往那样一口回绝，哄得老人高兴后再劝说。“80多岁的人了，要说彻底改变，肯定不现实，得挑重点劝，还得有策略。”他举例，像吃的东西相对重要，会劝老人尽量少买没有包装的。“他自己找不到好吃的饼干，我从会员店买了几种，他觉得挺好，兴趣就转移了。不能一上来就指责老人瞎买东西，他也会很生气，一句‘又没花你的钱’，就谈崩了。以后买东西都藏起来，甚至乱买保健品，就更麻烦了。”（来源：北京日报）



@微语录

@人民日报：真正聪明的人，永远懂得朝前走、向前看，不会让自己沉浸在挫折感之中。他们从来不会因一时的失败而犹豫不前，他们知道，失败并不可怕，只要能从中总结出经验教训，那么这就不能叫做“失败”，而是成功的前奏。

@中国日报：天地生绿意，心定是归途。不必追赶，在你的时序里自在呼吸。

@董宇辉：永远不要跟别人解释自己，懂你的人不言而喻，不懂你的人百口莫辩，做事不需要人人都理解，做人不需要人人都喜欢，要么和灵魂有趣的人结交，要么和简单淳朴的人相处，相遇的意义在于照亮彼此，如果没有那么单枪匹马又何妨？

（来源：本报综合）

@微趣图



生活就像苦瓜酿。（来源：勾犇）

@微笑话

@肖承森：医生：“手怎么了？”患者：“给猫剪指甲，被猫挠的。”

医生：“你为什么要给猫剪指甲？”

患者：“怕猫挠我。”

医生：“猫平时挠你吗？”

患者：“不挠。”

@岳秋童：周末去老李家玩，不巧老李感冒生病，吃药躺在床上养病。老李媳妇忙前忙后，我看着很是感动。

老李有个6岁的儿子叫欢欢，特别懂事，也爱学习。我和老李聊天时，欢欢正坐在地上做算术题呢。欢欢做了一会儿题，突然停了下来，跑到老李身边，凝视一番，然后又回去做题。我心里佩服：老李真是教子有方啊，欢欢知道关心人了。

不一会儿，欢欢又跑了过来，盯着老李，满眼都是关切。如此三番，欢欢跑到床前有五六次。人家欢欢对亲人这么关心，真是小孩中的楷模。

我对欢欢说：“欢欢，你跑来跑去的，是不是担心你爸爸的病呀？”

欢欢摇了摇头：“有道数学题算不出来，我的手指头不够数，爸爸脸上雀斑多，可帮着做题。”（来源：学习强国）

川美毕业生作品《祷》爆火！

对话创作者：灵感来自“剁手与种草”

丝绸的感觉和脸部的泡沫塑料，让我都以为是真的。我还以为是立体的差点就摸了……

这两天，一幅名为《祷》的油画作品在多个社交平台引发关注。据了解，这幅作品的创作者是来自四川美术学院造型艺术学院油画系2025届毕业生安琪。6月10日，红星新闻记者通过四川美术学院联系安琪，对方向记者讲述了这幅作品创作背后的故事。

谈创作初衷

源自亲身体验和思考

安琪介绍，创作这幅油画的出发点，其实是她作为一名普通大学生对当下社会的一些亲身体会。

“我们每天都生活在信息高度密集的环境中，社交平台、广告推送、品牌活动……各种消费内容无时无刻不在刺激着我们的欲望。我自己和身边的小伙伴们也常常陷入‘买了之后又后悔’的矛盾状态，明知不是刚需，但还是很容易被‘种草’。”安琪说，正是这些体验让自己开始思考，在这个物质极大丰富的时代，我们是不是也被某种隐形的“期待”或“诱惑”所控制呢？这便是自己创作的初衷。

安琪表示，创作构思过程中，意大利画家桑索菲莱托一幅著名油画作品中的人物造型和光影氛围给了她深深的触动，她也希望通过类似的构图和人物状态，用写实的手法将一种典雅、内敛的形象放置于当代社会语境中，试着形成强烈的对比，从而引发一些联想与思考，在传统绘画美学和现实主题之间寻找一个连接点，这也是她在这次毕业创作中尝试的一个重要方向。

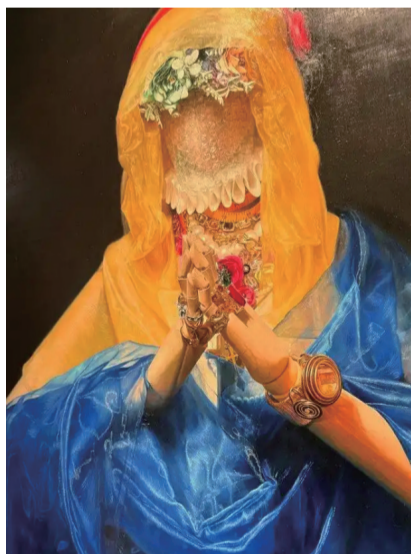
谈创作过程

亲手搭建实物装置捕捉细节

《祷》的创作过程，大概持续了两个月左右。安琪表示，当初在确定选题方向之后，自己和指导老师杨世斌进行过很多次沟通讨论，对画面的构图和主题表达做了多轮调整。在具体实施阶段，她亲手搭建了一个实物装置，构建出画面中人模与环境的关系，包括道具配饰、服装、光线角度等，再通过写生结合照片完成最终的画面呈现。

“这种方式对我来说是一次很扎实的训练，不仅帮助我更加准确地捕捉画面细节，也让我在写实技法的表达中有了更多真实的感受。”安琪说。

“发现作品已经被很多网友转发和



讨论，这种感觉既惊喜也有点不真实，但对我来说更像是一份意外的礼物。”安琪说，自己的创作才刚起步，无论是在绘画语言的掌握上，还是在作品观念的深度表达上，仍有很多需要提升的地方。

目前，安琪已考上了四川美术学院油画系的研究生。她希望在研究生阶段，能在油画技法上更加扎实严谨，在观念表达上更加清晰有力，也会尝试更多元的媒介和语言，同时继续保持对现实生活的敏感与思考。

（来源：红星新闻）

