

打造全国知名文旅康养目的地

咸宁接下来将会这么做

●记者 杜培清

到2027年,全市旅游总收入达到450亿元;到2030年,文化旅游经济主要指标迈入全省第一方阵,建成独具特色的全国知名文旅康养目的地……6月13日,全市旅游发展大会上,市文旅局局长、市体育事业发展中心主任李振对市委市政府发布的《咸宁市打造全国知名文旅康养目的地实施意见》进行全面解读,进一步明晰了全市文旅产业发展的总体布局和中长期目标。

◆突出目标导向,把牢“项目为王”的文旅发展支撑

“不积跬步,无以至千里。”《实施意见》明确提到,到2027年,全市旅游总收入达到450亿元;到2030年,全市文化旅游经济主要指标迈入全省第一方阵,建成独具特色的全国知名文旅康养目的地。

我市将强化目标引领,坚持项目为

王,将文旅发展目标、路径以及政策举措锁定在项目上,建立文旅项目“三库”,以高质量项目建设促进文旅产业高质量发展;推进全域发力,立足资源禀赋,优化全域文旅空间布局,构建“一核三带”文旅产业发展空间布局,“一核”即打造温泉康养核,“三带”即三国历史文化旅游带、红色旅游带、幕阜山乡村休闲旅游带。围绕温泉康养、乡村旅游、都市休闲、旅游购物、研学旅游、体育旅游等七大文旅细分产业扩规模、强体量,夯实千亿元产业能级,推进全域发力。

◆着重深化业态融合,打造“近悦远来”的文旅消费生态

持续做强温泉康养产品,形成“全域旅游、四季康养”格局,重塑在全省温泉旅游的领先地位;加快发展避暑旅居产品,推进九宫山景区提档升级,高起点谋划建设太平山、金沙、小九寨、黄龙山等避暑旅游项目;提质升级乡村旅游

产品,开发建设具有研学价值的文化产业园,依托大型国企、优秀民企资源,设计开发促进中小学生综合素养提升的研学产品;大力培育体育旅游产品、“跟着赛事去旅行”,因地制宜开展马拉松、门球赛、自行车、龙舟赛等特色群众体育活动,打造“一县一品”赛事体系;丰富全要素旅游产品,围绕“吃住行游购娱”全要素丰富全市旅游产品体系。

◆坚持景城共建,营造“主客共享”的文旅服务体验

全面优化文旅市场环境。树牢“人人都是形象大使、处处都是旅游环境”理念,将“重信亲客”融入旅游服务各方面、全过程;加力智慧文旅建设,利用数字科技引导产业升级,加快推进大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实等技术成果在文旅领域运用;构建“快进慢游”交通网络。创建“美丽国省道”“美丽农村路”,打造一批“一路一景”特色

绿化景观示范路段。建设一批自驾车、房车营地、旅游驿站。

◆立足出圈出彩,构建“流量密码”的文旅宣传矩阵

强化媒体宣传,推进文旅宣传主力军向线上转变。深化“香城泉都”“中国桂花城”等特色IP城市品牌塑造,加大短视频传播、网络直播精准推流力度,持续用好大学生文旅推介人、网红达人文旅推介人;

强化活动推介。持续办好温泉文化节、茶产业发展大会、提琴戏剧节等主题节会活动,围绕赏花、避暑、冰雪、温泉等形式多样、内容丰富的文旅活动,推动引客入咸增值增量;

推动国际营销,构建文旅与外事、外宣、外经、外贸联动工作格局,与大型旅行商合作,培育一批海外文旅推荐官。开展擦亮“万里茶道”“三国文化”两大名片国际传播活动,进一步提升咸宁文旅影响力和展示度。

深度体验 健康导向 文化共鸣

外国专家为咸宁拥抱全球旅游发展建言

●记者 杜培清

在全球化不断深入的今天,全球旅游正经历着深刻的变革,位于内陆的咸宁怎样抓住机遇走向国际舞台,打造具有全球影响力的旅游产品?6月13日,在全市旅游发展大会上,丹中旅游文化交流协会副会长埃里克·克里斯森就自身专业领域及在中国工作、生活的亲身体会,为更好发展咸宁入境旅游、拥抱全球旅游发展,发表了自己的看法,在咸宁精准定位产品、拓展客源市场、丰富宣传矩阵、完善旅游服务等多方面提出了宝贵的意见和建议。

埃里克·克里斯森认为,在全球化不断深入的今天,游客的需求已从传统的观光游览,转向更深层次的体验式、沉浸式旅游,“深度体验、健康导向、

文化共鸣”成为全球旅游发展的三大关键词。人们渴望在旅途中不仅能欣赏到美丽的风景,更能获得身心的疗愈与文化的滋养。特别是随着中国文化在国际上的影响力不断提升,越来越多的国际游客渴望了解中国的历史文化,体验东方文明的独特魅力。

“咸宁,恰好站在了这一时代潮流的前沿。”埃里克表示,咸宁的旅游资源独具魅力,拥有的世界级温泉康养资源和深厚的三国文化底蕴,是万里茶道的源头城市之一,正好契合了全球旅游发展的趋势。

在温泉康养方面,咸宁可实现世界级疗愈IP的差异化突围。与欧洲盛行的“自然疗法”相比,咸宁的温泉不仅具备优质的自然资源基础,更创新地融入了中医理疗理念,形成了独特的康养体

验,对于注重健康和身心疗愈的国外游客来说,具有强大的吸引力。

在文化探秘方面,咸宁的三国文化、青砖茶文化具有的独特吸引力。咸宁作为三国文化的重要承载地之一,是湖北省“赤黄红”文旅主轴的龙头。咸宁,作为三国文化的重要承载地之一,是湖北省“赤黄红”文旅主轴的龙头;羊楼洞古街作为“万里茶道活化石”,拥有完整的青砖茶制作技艺,走进古街,体验茶文化的博大精深,全方位感受东方文明的独特魅力。

为更好发展咸宁入境旅游,埃里克建议:咸宁要精准定位产品。深化康养旅游开发,与国际康养机构合作打造更多具有国际特色的康养项目,针对不同客源市场的需求定制特色康养产品。丰富文化旅游产品体系,在三国文化和

茶文化的开发上,注重文化的深度挖掘和创新表达。

拓展客源市场。积极参与ITB等顶级展会,积极对外宣传并推广线路产品;举办“海外旅行商咸宁体验周”,邀请行业人士深度体验;设立海外推广中心,常态化为境外旅行商提供旅游产品的实时更新资料。

丰富宣传矩阵。借助Instagram、TikTok等国际社交媒体,发布精美内容,设置话题、开展活动吸引关注;与国际旅游博主、媒体合作,多元宣传咸宁魅力。

完善旅游服务。推进景区、酒店等场所国际化改造,提供多语种服务,开发国际化餐饮住宿产品;加强与院校合作培养专业人才,对现有人员开展国际化培训,提升服务质量。

燃情三国旅游季,非遗正青春

赤壁古战场开启一场跨越时空的文化对话

本报讯(记者 杜培清)逛非遗市集,赏民俗展演。6月14日,咸宁市2025年“融入现代生活——非遗正青春”的大型文化和自然遗产日宣传展示活动在三国赤壁古战场景区启幕。整场活动通过非遗展演、展示、展览、展销、义诊等多种形式,全方位展现我市非遗的深厚底蕴与蓬勃活力,推动传统文化融入当代生活,助力三国文化传承创新与文旅消费升级,惠及游客10000余人次。

盛大的启动仪式后,精彩纷呈的非遗展演轮番上演。舞蹈《竹玲珑》灵动飞扬,通山原生态山歌《十绣荷包》宛转悠扬,宛如天籁,《通城拍打舞》动感十足,将浓郁的民族风情展现得淋漓尽致,《三国演义》评书热烈明快,引人入胜,让古老的历史在新时代焕发出新的活力……现场观众沉浸其中,纷纷掏出手机拍照打卡,记录精彩瞬间。

主会场外的东风街已被蒸腾的人间烟火气包裹——“非遗展示区”“非遗展销

区”“中医义诊区”三大主题区域构建起“可看、可尝、可玩、可带走”的体验场景和消费空间,让市民游客流连忘返。在非遗展示区,通山木雕、通山竹雕、通山剪纸、嘉鱼剪纸、嘉鱼制箫技艺等琳琅满目的非遗项目展示令人目不暇接,引得游客近距离观摩、交流,感受指尖上的匠心传承;在非遗展销区,赵李桥砖茶、赤壁糖画、赤壁葛圣源竹盐、赤壁绿茶(咏峰翠毫)、崇阳酒糟等各类特色产品引得游客驻足品尝、选购;在中医义诊区,传承人现场为群众把脉、问诊、推拿、针灸,古老的生命智慧惠泽现代健康生活,精湛的技艺受到市民游客的高度认可。

与此同时,现场特设咸宁市代表性非遗项目图文展及万里茶道图文展,通过丰富的图片和文字,让市民游客系统了解咸宁深厚的文化遗产底蕴,感受“人民的非遗,人民共享”的理念。

“今天和家人来到赤壁古战场玩,这里浓郁的三国文化元素让我感到特



别震撼,非遗集市既有传统韵味又有现代表达,氛围很不错,今天来游玩,感觉特别值。”来自洪湖的游客马先生说。

据悉,本次活动由咸宁市文化和旅游局主办,咸宁市群众艺术馆(咸宁市非物质文化遗产保护中心)、各县(市、

区)文化和旅游局、赤壁市鼎途投资有限公司承办。在增强市民的非物质文化遗产保护意识,传承、弘扬中华优秀传统文化的同时,促进文旅融合,擦亮三国文化品牌,提升咸宁的城市知名度和影响力。