

《藏海传》摒弃复仇爽剧的套路

以东方美学书写家国情怀

本报综合消息 近期,古装剧《藏海传》在央视和优酷热播,全端播放量破亿,首播即打破央视八套近五年古装剧纪录,并创下优酷平台播放新高。该剧讲述钦天监监正之子藏海背负灭门之仇,蛰伏十年,以身入局实施复仇大计的传奇故事。

诚然,知名导演加顶流明星的豪华阵容会为这部剧带来一定热度,但它广受欢迎的原因远不止于此。权谋博弈、悬疑复仇等元素交织的精彩叙事,精雕细琢打磨的影像之感,才是让更多观众沉浸其中的理由。可以说,《藏海传》不只是以复仇为主题的个人成长史,更是一次关于复杂人性与家国大义的深度探讨。

去爽感,慢下来

兼具现实质感与正剧品格

过去一年,微短剧凭借简短的篇幅、紧凑的剧情和超快的节奏,迅速在影视市场站稳脚跟,不断“侵蚀”着长剧的生存空间。在激烈的竞争中,部分影视剧放弃了对思想深度和艺术品质的坚守,转而追求爽感和叙事的快节奏,这一现象在以“复仇”为主题的剧作中尤甚。

《藏海传》选择逆向而行,打破“复仇爽剧”的传统套路,不追求为观众提供瞬间的情绪满足,不急于让主角“开挂”,而是将主角几次三番置于生死边缘。藏海与平津侯、曹公公等反派的博弈令人揪心,大有“稍有不慎便满盘皆输”之势。剧集“去爽感”的情节设定将剧情张力拉到极致,观众难以预判情节的发展走向,只能跟随主人公屏息前行,怀着对未知的恐惧与对真相的渴望,始终对剧集抱有“追下去”的欲望。

不仅如此,在叙事上,《藏海传》真正“慢”了下来,该剧用四集剧情才交代了藏海的前史,耐心铺垫了人物的成长脉络。在缓慢而克制的叙事节奏中,细致地展现藏海在诡谲多变的朝堂权术旋涡中的挣扎与抉择,展现出人性的幽微与主人公的隐忍,让观众有足够的空间去共情和代入。这种不疾不徐的叙事节奏,也赋予该剧以现实的质感与正剧的品格。

《藏海传》对长剧品质的坚守,恰好也证明了无论时代如何变迁,观众对高质量、有深度的影视作品的需求都不会

改变。影视剧唯有给予故事足够的生长空间,才能让人沉浸其中,从而赢得观众的情感共鸣。

尊历史,重细节

以东方美学打造视听盛宴

《藏海传》的成功还在于它让人感受到影像之美,感受到中华传统文化的博大精深。该剧虽然建立在一个虚构的历史时空中,但郑晓龙团队仍以历史真实为依据,对剧中的场景细节和每一帧画面都精益求精。不论是场景设计、“服化道”应用,还是非遗元素的加入,都十分考究。

剧中,平津侯府的设计深度还原历史。平津侯府的一砖一瓦、一草一木都经过精心设计,剧组耗时半年之久,参考了大量的古画细节,采用东方美学体系实景搭建,高度还原了唐宋风格的宫廷。而剧中色调的选择搭配,旨在为剧情服务,无论是建筑还是街道均以暗黑为主色调,渲染出朝堂内部暗流涌动的阴郁气氛。

在服饰造型上,制作团队秉承“有据可考、有史可依”的原则,官帽的样式及官服的云纹设计力求符合历史朝代特点,在尊重历史的同时也不放弃对东方审美的追求。以藏海为例,从素衣麻布到锦袍加身,每一套服装都是精心设计的,服饰的颜色和质地在不断发生改变,这种变化正是为了配合剧中人物的成长,是与人物的身份与境遇紧密相连的。

与此同时,皮影戏、药发木偶、秦淮灯彩、变声口技、榫卯结构等非遗元素

也融入剧中。不仅精准再现了历史风貌与市井繁华,也让观众能够触摸到历史的肌理,在潜移默化中领略传统文化与中式美学的魅力。

少韬略,多偶然

智斗还需更上一层楼

与传统复仇剧不同,《藏海传》将重点放在“智斗”而非“武斗”。藏海借堪舆与纵横之术智斗奸佞,这一设定与古装权谋剧巅峰之作《琅琊榜》不谋而合。剧集播出不久,便有人称该剧是可以媲美《琅琊榜》的又一力作。显然,与《琅琊榜》相比,《藏海传》在深度与厚重感上都暴露出差距,对该剧的过高吹捧也使其在网上饱受诟病。

对古装权谋剧而言,严谨的逻辑推理与缜密的布局谋略是作品的灵魂所在。从剧作来看,《藏海传》在布局谋篇上不算严谨,剧情缺少令人拍案叫绝的智斗情节,主角缺乏复仇的全局观,没有展现出令人叹为观止的长远规划。藏海重返京城后的复仇经历大多都是碰巧和偶然,面对接连不断的危机,也往往是见招拆招,凭借运气化险为夷。

另一方面,该剧在一些权谋设计中也陷入逻辑困境,部分情节经不起推敲,这也是同类题材的常见病。藏海的多次脱险并未展现出具体的谋划过程,缺乏逻辑支撑。而反派角色的行事逻辑更为混乱,如手握东厂的曹公公拿到假证据后并不核实,就与平津侯反目为仇,在寿宴上上演“碰瓷”桥段。这种反派“降智”



的情节不仅削弱了权谋博弈的真实感,也削弱了观众对“算无遗策”的主角的代入感,严重影响了观众的观剧体验。

权谋剧叙事的逻辑困境一直是同类型题材悬而未决的难题,即便是经典之作《琅琊榜》,依然也会存在部分情节经不起推敲的问题。从创作团队对长剧品格的坚守和对场景细节的把控中,我们已经看到了《藏海传》主创团队的真诚。如果在剧本打磨上能再多一份严格与耐心,或许能更不负这份对剧集品质的热忱追求。

总体而言,《藏海传》在“长剧短剧化”盛行的当下,采用冷峻的现实主义创作手法,跳脱出传统“复仇爽剧”的桎梏,以娓娓道来的叙事、精益求精的场景营造和对人性的深度挖掘,在虚实交错的时空褶皱中完成了对权欲浮沉与家国大义的深度叩问。虽在叙事逻辑上留有遗憾,但瑕不掩瑜,其精良的制作已然为类型融合的古装长剧做出很好的示范。

经过遴选,来自28个国家和地区的49部参赛作品进入五大单元的评选,其中世界首映38部,国际首映8部,亚洲首映3部。

据了解,本届报名参赛的全球作品中,拉美影片表现突出。其中主竞赛单元中的拉美片首次达到3部,分别是《雾散之后》《风暴》和《越境重生》。

3部华语片入围主竞赛单元,有曹保平的《脱缰者也》、仇晟的《比如父子》和王通的首部长片《长夜将尽》。此外,卞灼的《翠湖》、程亮的《逆风而行》、邱玉洁的《7天》、史任飞的《夏坠》和方亮

的《去看大海》5部华语片入围亚洲新人单元;许慧晶的《沙海月明》入围纪录片单元;李炜、翁铭与两位日本导演联合执导的《她在时空尽头》、张钢的《猫和老鼠:星盘奇缘》入围动画片单元;罗兆光的《凛冬过后》、胥瑞的《阿利亚的吉尔巴拉》、徐简明的《野鸭》、薄汉雄的《无人知道我消失》入围真人短片单元,徐澡的《新的生活》入围动画短片单元。

本届金爵奖评委团由意大利著名导演朱塞佩·托纳多雷领衔,21位评委分别来自亚洲、非洲、美洲、欧洲的13个国家和地区。

3部华语片入围上影节主竞赛单元

本报综合消息 第27届上海国际电影节14日晚举行金爵盛典。适逢世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年,当晚的盛典红毯格外熠熠生辉,共计200多位中外明星大咖齐聚亮相。

开幕影片《酱园弄·悬案》主创主演率先走上红毯。说到对中国电影的寄语,章子怡说:“中国电影的好离不开中国观众,希望大家多多走进影院!”

《长安的荔枝》将最当季的广东荔

枝带到上影节红毯。大鹏、刘德华、杨幂、白客、刘俊谦等主演主创人手一个藤篮,向蹲守在红毯的观众大派荔枝,甜得入心!大鹏更透露,这是刘德华时隔18年再次踏上上影节红毯。

本届上海国际电影节金爵奖评选分为主竞赛、亚洲新人、纪录片、动画片和短片共5个单元。金爵奖评选和国际影片全球征片收到来自119个国家和地区的3900余部影片报名,创历史新高。

中国人寿咸宁分公司第十九届客户节在赤壁启动

●记者 傅辉 通讯员 徐彬

为回馈客户信任与支持,践行“诚实守信 客户至上”服务理念,6月15日,中国人寿咸宁分公司以“智汇国寿 一生守护”为主题,在咸宁赤壁中国青砖茶未来实践展览馆举办第十九届客户节暨“茶道万里 智守一生”活动。

■茶道为媒,文化赋能服务初心

活动伊始,赤壁羊楼洞茶叶协会会长刘建军致欢迎辞,以青砖茶“匠心传承历久弥新”的特质为引,阐述茶道文化与金融服务的共通价值。中国人寿咸宁分公司党委书记、总经理严军致感谢辞表

示,本届客户节选址万里茶道源头赤壁,旨在借千年茶文化智慧,传递“以科技赋能服务、以创新坚守初心”的理念。咸宁国寿将持续以客户需求为导向,深化“全生命周期守护”服务内涵。

嘉宾们参观了青砖茶未来科技展览馆,了解茶叶种植、生产、智能仓储的全产业链流程,感受传统与现代融合。在古典茶席间,茶艺师演绎茶道精髓,客户在指导下亲手冲泡青砖茶,体会东方美学,现场茶香笑语交织。

■知识护航,共建金融安全防线

活动特设消费者权益保护、反保险欺诈等知识讲座,通过案例解析、有奖

问答等形式普及实用知识。客户积极参与互动,表示内容贴近需求,增强了风险防范意识和对保险服务的理解。公司还设置了服务咨询台,现场解答疑问并收集客户建议。

■服务升级,践行“人民至上”使命

此次客户节不仅是感恩回馈,更搭建了企业与客户深度对话的平台。通过融合茶道文化体验与金融知识普及的创新形式,咸宁国寿成功传递“服务国家大局、守护美好生活”的企业使命。公司将以本次活动为起点,持续优化服务模式,拓展服务边界,以“便捷、品质、温



暖”为标尺,提升客户获得感、幸福感与安全感。

未来,中国人寿咸宁分公司将继续秉持核心理念,以文化为基、科技为翼,书写“智守一生”服务新篇章,为守护人民美好生活贡献力量。