

《长安的荔枝》在京开“荔会”

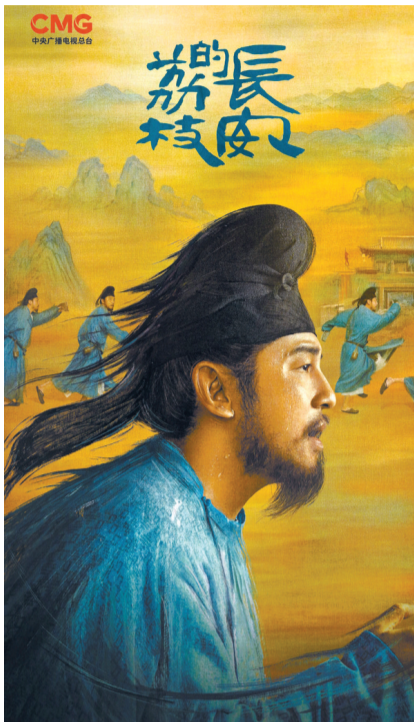
揭秘地域文化密码 展示职场生存之道

本报综合消息 6月9日,电视剧《长安的荔枝》剧组在京举行“鉴荔大会”见面礼活动,活动现场围绕剧集改编创新、故事内核呈现等话题展开对话交流,还进行了形式多样的趣味游戏,在“周一荔会”“击鼓传荔”等互动环节中与观众一同吃荔枝、谈荔枝、运荔枝,展示长安职场引人共鸣的生存之道,揭秘岭南绝妙松弛感的地域文化密码,尽显剧集的多彩魅“荔”。

■ 双男主设定诙谐逗趣

演员雷佳音、岳云鹏率先以角色身份亮相。两人在进行自我介绍的同时,也展开了一段堪比相声的互动,将剧中李善德与郑平安的化学反应表现得淋漓尽致。面对网友调侃的卧龙凤雏组合,雷佳音和岳云鹏也是欣然接受。

随后,原著作者、故事顾问马伯庸登台亮相。他表示,在小说的7万字空间里,故事围绕荔枝转运这件事展开,



但是在电视剧中,他期待可以看到更加完整的“世界”和更加丰富、立体的角色。针对故事的气质内核,马伯庸也给出了“外松内紧”的答案,这四个字也正是很多普通人现实生活中的真实一面。

■ 古今同构职场生存法则引共鸣

活动后续环节中,雷佳音、岳云鹏与安洵、芦芳生、李洛伊、鲲鹏等来自长安的主演率先以角色身份登台,参加由李善德、郑平安主持的以荔枝转运为主要议题的“周一荔会”,通过现代职场视角趣味解析长安的职场结构。各位主演在亦古亦今、亦戏亦真中勾勒出长安职场人物关系图,引发在场观众的讨论与共鸣。

在“击鼓传荔”游戏中,深谙长安职场生存之道的主演们迅速为“李善德发现任命书被篡改,荔枝煎变荔枝鲜”“李善德被设计接下荔枝转运任务”等剧中情节及台词,找到了与之对应的“颗粒度没拉齐”等现代职场描述话语,瞬间让远在长安的荔枝转运任务转化为了现代职场中的日常小事。

■ 广东文旅借剧集推荔枝

剧集热播,各大社交平台上掀起了“看长安的荔枝吃荔枝”的打卡风潮。在活动现场,主创们也是实时跟进安利,将舞台化身为荔枝直播间,不仅在现场分享了关于荔枝的多种私藏吃法,还送出了今年夏天希望荔枝有个好收成的诚意祝愿。

同时,广东地方文旅部门也借由活动契机上演了一场现实版的极限运送荔枝任务,将广东荔枝在12小时内送至北京。在活动现场外长安荔枝道的互动市集上,腾讯视频还特别设立了广东荔枝、央视小8荔枝铺两大“大剧助农”摊位,带来了乌叶、妃子笑等不同品种的岭南荔枝,现场向观众展现广东多产区 and 不同品种的各色荔枝,让观众纷纷化身试验中的李善德,让还未播出的名场面率先照进了现实。

自开播以来,《长安的荔枝》的热度与口碑一路上涨。截至6月5日广东荔枝在某物流平台的成交额同比增长超560%,开播后在某外卖平台中“圣人同款长安的荔枝”的热度直线上升120%,部分商家还出现了断货缺货的情况。

《船山先生》:追索王夫之“成贤入圣”之路

本报综合消息 近期湖南卫视与芒果TV联合推出的纪录片《船山先生》,讲述了明末清初思想家王夫之的传奇人生。该片深入挖掘这位思想大家的精神世界,以创新的方式实现了中华传统美学精神的当代表达。在审美向度上追求极致,在情感温度上细腻动人,在精神力度上深邃厚重,三者的有机融合拓展了历史题材纪录片的表达空间。

《船山先生》的影像语言呈现出缓慢凝重的风格,恰似一幅徐徐展开的水墨长卷。创作者大量运用“留白”这一传统艺术手法,构建起富有诗意的影像空间。比如在第三集开篇处,解说词讲述1683年南明郑克塽降清的历史事件

时,画面呈现的却是船山先生独伫悬崖之上焚书明志的意象。远处青山不语,眼前余烬纷飞。创作者通过自然景观表现人物此刻看尽兴亡的悲凉心境,诠释出“一切景语皆情语”的艺术魅力。

《船山先生》在历史叙述方式上进行了大胆创新。以往的历史题材纪录片大多“以实写实”,追求对历史的考据式呈现,按照线性时间顺序展开叙述,以解说为主导,通过实地拍摄,辅以权威专家访谈,凸显历史叙述的真实性和权威性。而《船山先生》则尝试借鉴舞台剧的假定性表现手法,“以虚写实”,力求达到“虚实相生”的艺术效果。这种叙事手法在第二集中得到生动体现:在展示船山先

生开始把自己的心力转移到总结历代王朝更迭的过程时,画面呈现出他与崇祯帝隔空对坐的舞台场景。这一超越时空的相遇虽非史实,而是想象,却以强烈的戏剧张力,将思想家对王朝兴衰的深刻思考具象化。舞台化的表现手法虽然具有明显的艺术加工痕迹,却能生动呈现出人物作为个体生命的感性体验,引发观众的心灵共鸣。这种创作方式让历史叙事更加鲜活,更有代入感,为历史题材纪录片创作探索出了一种兼具艺术性与真实性的表现形式。

《船山先生》还对王夫之的思想体系进行深刻诠释。该片通过两条清晰的叙事线索展开:纵向梳理王夫之“成

贤入圣”的历程,介绍其经世致用等思想主张;横向拓展思想传承的历史脉络,以跨越几百年的绵长镜头,依次呈现曾国藩、郭嵩焘、谭嗣同、杨昌济等对船山思想的承续与发展。这种双重叙事结构,既凸显了王夫之作为思想家的个体价值,更勾勒出一条贯穿中国近现代史的精神谱系,将思想家个人的学术追求与民族复兴的历史进程有机融合。

总之,纪录片《船山先生》跳出了“机械复刻”历史的创作逻辑,用山水画的意境、舞台剧的表现力、思想史的脉络,将中华传统美学的“形”与“神”熔于一炉,从而让历史与现实产生更有温度的连接。它不仅是对王夫之传奇人生的深情回望,更是对中华传统美学精神的当代表达,为观众提供了一次与历史、文化、思想深度对话的机会。

默默奉献暖人心 服务监督显担当
——记咸宁联通客户服务部服务监督主管薛海娥

薛海娥,咸宁联通客户服务部服务监督主管。自进入联通公司以来,一直从事客户感知提升、电信行业消费维权工作,多次获得“咸宁联通先进工作者”“咸宁联通好员工”“优秀先进个人”等荣誉称号;为公司获得“放心消费创建示范维权站”“咸宁市创建消费示范单位”“省级创建消费示范单位”等市级、省级荣誉做出贡献。

■ 专注服务,乐于奉献

她专注服务十余载,“乐于助人,无私奉献”是她的代名词。对他人,她有着春天一般的温暖;对工作,她有着夏天般的火热。她深知娴熟的业务知识、过硬的工作方法是做好消费维权工作的基本技能。多年来,她持续优化并完善公司

服务流程,变被动“救火”为主动“防火”,在管理层、员工层、部门、营服之间架起服务协同的桥梁。在服务这条大道上,她始终以追梦者的姿态,一路前行,以客户为先的服务意识去赢得客户的信任。

■ 用心沟通,赢得信赖

一位70多岁的彭爹爹子女常年不在身边,是营业厅的“常客”。2024年,薛海娥收到彭爹爹关于话费问题的信件五次。由于语言沟通的挑战,每一次当面沟通都超过3个小时。她耐心地把信件内容及彭爹爹所说的话再三确认,避免理解偏差,最终取得彭爹爹的信赖。他们的关系从解决话费问题延伸到生活点滴,变得更像是“父女”。她用实际行动、朴实语言和热心、真心、恒心帮助着

每一位客户,温暖着客户的心。

■ 迎难而上,暖心解难

3月份的一天晚上,薛海娥接到一位情绪激动的老年客户电话,抱怨手机无法使用。她始终保持温柔声线,站在老人立场沟通。第二天一早,她经过长时间车程赶往老人家中,了解到其老伴是聋哑人,家庭经济困难,旧手机已使用近5年。她积极协调当地营业厅送来一部高性价比智能手机,并申请了购机优惠。老人被她的诚心和有温度的服务打动,满是感激。

■ 有求必应,守护权益

她经常接到各种咨询电话,同事们生活中遇到维权纠纷也会第一时间想到她,是大家心中的“小灵通”和维权“保护伞”。面对一位消费者因孩子游戏内购产生高额扣费的投诉,尽管是消费者自身原因且流程无误,薛海娥本着同理心和责任感,主动寻求解决。她多方沟通协调,历



经波折,最终帮消费者解决了扣费问题。

■ 践行初心,诠释满意

“不因诉小而不受、不因诉难而推诿”,薛海娥用满腔热情、耐心和细心,全身心投入工作,全心全意为客户解决问题。经她调解的客户,很多成为了她的朋友、联通的忠粉。她用实际行动诠释“百倍用心,十分满意”,践行了一名联通人的初心和使命。(通讯员 王滢)