

从“野蛮生长”到“精耕细作”—— 我国微短剧行业逐步转型

本报综合消息 “耙耳朵”丈夫与“辣妹子”妻子趣味互动,姑嫂之间真情互助,街坊邻里“龙门阵”诙谐幽默……近日,一部四川方言微短剧《家里家外》在全网掀起追剧热潮,3天观看量破10亿。这部仅拍摄17天的微短剧将20世纪90年代川渝市井生活的幽默与温情展现得淋漓尽致。有网友评论:“这才是真正的家庭生活,笑着笑着就哭了。”

近日,在成都举行的第十二届中国网络视听大会上发布的《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示,截至2024年12月,我国微短剧的用户规模达6.62亿人,使用率为59.7%,微短剧独立应用的人均单日使用时长达101分钟,已经追平即时通讯。

3月28日,“千行百业入‘剧’来:微短剧产业生态与艺术创新论坛”上,中国网络视听协会微短剧委员会副会长赵晖指出,当前我国微短剧行业,从题

材上看,轻喜剧、悬疑、情感类内容占据主流;从产业生态看,平台、制作方、品牌方跨界联动日益紧密,衍生出“微短剧+电商”“微短剧+文旅”等创新模式。

记者发现,当前传统影视中成熟的武侠、刑侦、谍战等题材已逐步渗透到微短剧中。重构叙事节奏,适应竖屏审美,涌现出越来越多兼具艺术性与思想性的“微精品”。“精品化是短剧行业升级蝶变的必由之路。”抖音集团副总裁、总编辑张辅评表示。

红果短剧总编辑乐力认为,当前微短剧观众对低成本“无脑爽剧”逐渐审美疲劳,需要行业进行更多内容创新。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎指出,短剧用户与长剧用户并非割裂群体,短剧创作应当立足生活场景,通过细腻的情感表达和精准的社会观察,以小切口呈现时代主题,实现热度与价值的有机衔接。入选国家广电总局“跟着短剧去旅行”创

作计划第六批推荐剧目的《念哥餐厅》,就是通过生活化叙事和质朴的乡村美学,为观众呈现出真实可感的乡土中国的生动画卷。

微短剧的轻量化制作和强传播性,也使其成为文化传播和知识普及的高效载体。2024年11月上线的微短剧《重回永乐大典》,聚焦图书馆古籍修复所学员进入《永乐大典》修复项目组后的工作经历,既展示了古籍修复的精细技艺和独特魅力,也注重呈现现代科技在文化遗产保护中的重要作用。

除了内容层面的创新,相关从业者也在不断挖掘微短剧的社会价值和经济效益,中国网络视听协会发布的《2024微短剧行业生态洞察报告》显示,2024年,微短剧行业直接、间接带动64.7万个就业机会,2025年就业人数将随市场规模继续增长。

记者还注意到,当前微短剧已突破单纯娱乐功能,通过“微短剧+”模式向文



▲微短剧《家里家外》

旅融合、产业升级等多元领域延伸。以四川省射洪市龙宝坝村为例,“农忙种地、农闲演戏”已成为当地村民的新选项。去年6月以来,龙宝坝村共吸引80余个剧组取景,创造1600余个灵活就业岗位,带动“影视+旅游”产业链协同发展。

谈及2025年微短剧行业发展趋势,受访者不约而同提到“精细化”“社会价值”“AI技术驱动”等关键词。随着观众对于微短剧的期待不断提高,行业正加速从“野蛮生长”向“精耕细作”转型,在内容创新、技术应用和社会价值挖掘等方面迎来全面升级。

《一路前行》第二季 探索美丽中国的荧屏新表达

本报综合消息 环境保护是全球性议题。同题创作背景下,纪录片《一路前行》第二季通过沉浸式观察和伴随式思考,带来一份生态文明建设一线的微视角视频日志。中国视听大数据显示,该节目连续10周位居全国省级卫视专题节目收视榜榜首,比上一季平均收视率提升15%。

收官后,有网友复盘名场面,“催

更”第三季。可观的播出数据和观众反馈都说明,行进在人与自然和谐共生之旅的《一路前行》第二季,用鲜活语态探索了美丽中国故事的荧屏新表达,力图实现环保题材纪录片在科学性、人文性、趣味性、实用性等方面的平衡。

表达之新,始于视角切换。本季节目邀请拥有5000万粉丝的科普作

家张辰亮“兼职”总导演,一路同行。“科普向导”深度参与,夯实了内容的科学性,亦兼顾了表达的网感。通过嘉宾与专业人士间的“提问—解答—实践”互动闭环,观众对“伞护种”“生物多样性”等生态文明概念有了具象化认知,进而产生第一视角下的共鸣。

表达之新,更体现在节目对“真实”的多维呈现。真实是纪录片创作

之基,《一路前行》第二季所求之“真”,不单是静态的山美、水美、环境美、产业美,即生态现状之真、环保现实之真;还是嘉宾们亲眼看、动手做、不懂就问的行动之真;更是科研工作者与志愿者们,用智慧的方法、革新的技术、夜以继日的研究所成就的科学之真。静与动之间,映照美丽中国的点滴进展。

通山县烟草专卖局

联合村、校破解村民就业难题

近日,通山县烟草专卖局贾家源村驻村工作队联合通山九曜职校开展“技能进村湾”行动。针对该村村民文化水平不高、就业技能弱等问题,村委会、县烟草专卖局驻村工作队及职校三方合力推动技能培训精准落地。

驻村工作队3月底走访九曜职校达成合作意向,由该校选派3名专业教师驻村开展家政服务培训。工作队通过入户调研锁定48名重点对象,摸底需求后决定开展

为期两周的情景模拟教学。结业考核采取“理论测试+技能实操”模式,同步对接本地家政企业举办专场招聘会,26名学员现场达成就业意向,实现“结业即上岗”。

下一步,通山县烟草专卖局将协同村、校建立技能培训长效机制,计划增设养老护理、绿植培育等课程,同时完善就业跟踪服务,搭建“培训—认证—推荐”一体化平台,帮助参训人员尽早实现稳定就业。

(通讯员 贾雷鸣)

施工公告

咸安区钱山线公路改建工程施工,实施方案为半幅道路施工半幅道路通车、局部封闭施工。施工时间为2025年4月11日至2025年8月10日。在道路施工期间,请车辆减速慢行,过境

车辆请提前做好绕行方案,不便之处敬请谅解。

咸宁市咸安区公安局交通管理大队
咸宁市咸安区农村公路管理所
2025年4月2日

公告

兹有咸安区Y292沿横线至107国道段提档升级工程,路面损坏严重,影响车辆正常安全行驶和行人通行,为此,现决定对该段进行路面施工。实施方案为半幅道路施工半幅道路通车、局部封闭施工。即2025年4月7日开工至2025年6月6日完工。请过往车辆和行人绕

道而行,如因修路施工,给广大司机和行人带来交通、工作、生活不便,敬请包涵和谅解。

咸宁市咸安区公安局交通管理大队
咸宁市咸安区农村公路管理所
2025年4月2日

20元面值:“喜”、“囍”

喜上加喜 更多惊喜

2025年4月1日零时起至4月30日24时截止

中50再来一张 中666再来一本

活动内容

(一) 活动期间,对购买我省20元面值“喜”即开型彩票,单张中得50元奖金,并在指定时间内及时到销售机构指定的兑奖点兑取中奖金金可获得“再来一张”(任意20元面值赠票一张)。

(二) 活动期间,对购买我省20元面值“喜”即开型彩票,单张中得666元奖金,并在指定时间内及时到销售机构指定的兑奖点兑取中奖金金可获得“再来一本”(任意20元面值赠票一本500元)。

兑奖方式:“喜”50元奖金,“喜”666元奖金的中奖者,应在规定时间内到湖北省内福彩投注站或有即开票扫描兑奖设备的销售网点兑奖参与本次活动。

1. 活动期间,若活动经费提前用完,则活动于当日24时结束。
2. “喜”666元奖金的中奖彩票需在中奖彩票背面登记姓名及联系方式,管理站活动结束后回收,不能在规定时间内兑奖的,视为放弃中奖。
3. 相关进展敬请关注湖北福彩网及湖北福彩微信公众号。