

从“野蛮生长”到“精耕细作”——

# 我国微短剧行业逐步转型

本报综合消息 “耙耳朵”丈夫与“辣妹子”妻子趣味互动，姑嫂之间真情互助，街坊邻里“龙门阵”诙谐幽默……近日，一部四川方言微短剧《家里家外》在全网掀起追剧热潮，3天观看量破10亿。这部仅拍摄17天的微短剧将20世纪90年代川渝市井生活的幽默与温情展现得淋漓尽致。有网友评论：“这才是真正的家庭生活，笑着笑着就哭了。”

近日，在成都举行的第十二届中国网络视听大会上发布的《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示，截至2024年12月，我国微短剧的用户规模达6.62亿人，使用率为59.7%，微短剧独立应用的人均单日使用时长达101分钟，已经追平即时通讯。

3月28日，“千行百业入‘剧’来：微短剧产业生态与艺术创新论坛”上，中国网络视听节目服务协会微短剧委员会副会长赵晖指出，当前我国微短剧行业，从题

材上看，轻喜剧、悬疑、情感类内容占据主流；从产业生态看，平台、制作方、品牌方跨界联动日益紧密，衍生出“微短剧+电商”“微短剧+文旅”等创新模式。

记者发现，当前传统影视中成熟的武侠、刑侦、谍战等题材已逐步渗透到微短剧中。重构叙事节奏，适应竖屏审美，涌现出越来越多兼具艺术性与思想性的“微精品”。“精品化是短剧行业升级蝶变的必由之路。”抖音集团副总裁、总编辑张辅评表示。

红果短剧总编辑乐力认为，当前微短剧观众对低成本“无脑爽剧”逐渐审美疲劳，需要行业进行更多内容创新。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎指出，短剧用户与长剧用户并非割裂群体，短剧创作应当立足生活场景，通过细腻的情感表达和精准的社会观察，以小切口呈现时代主题，实现热度与价值的有机衔接。入选国家广电总局“跟着短剧去旅行”创

作计划第六批推荐剧目的《念哥餐厅》，就是通过生活化叙事和质朴的乡村美学，为观众呈现出真实可感的乡土中国的生动画卷。

微短剧的轻量化制作和强传播性，也使其成为文化传播和知识普及的高效载体。2024年11月上线的微短剧《重回永乐大典》，聚焦图书馆古籍修复所学员进入《永乐大典》修复项目组后的工作经历，既展示了古籍修复的精细技艺和独特魅力，也注重呈现现代科技在文化遗产保护中的重要作用。

除了内容层面的创新，相关从业者也在不断挖掘微短剧的社会价值和经济价值，中国网络视听节目服务协会发布的《2024微短剧行业生态洞察报告》显示，2024年，微短剧行业直接、间接带动64.7万个就业机会，2025年就业人数将随市场规模继续增长。

记者还注意到，当前微短剧已突破单纯娱乐功能，通过“微短剧+”模式向文



▲微短剧《家里家外》

旅融合、产业升级等多元领域延伸。以四川省射洪市龙宝坝村为例，“农忙种地、农闲演戏”已成为当地村民的新选项。去年6月以来，龙宝坝村共吸引80余个剧组取景，创造1600余个灵活就业岗位，带动“影视+旅游”产业链协同发展。

谈及2025年微短剧行业发展趋势，受访者不约而同提到“精细化”“社会价值”“AI技术驱动”等关键词。随着观众对于微短剧的期待不断提高，行业正加速从“野蛮生长”向“精耕细作”转型，在内容创新、技术应用和社会价值挖掘等方面迎来全面升级。

## 《一路前行》第二季 探索美丽中国的荧屏新表达

本报综合消息 环境保护是全球性议题。同题创作背景下，纪录片《一路前行》第二季通过沉浸式观察和伴随式思考，带来一份生态文明建设一线的微观视角视频日志。中国视听大数据显示，该节目连续10周位居全国省级卫视专题节目收视榜榜首，比上一季平均收视率提升15%。

收官后，有网友复盘名场面，“催

更”第三季。可观的播出数据和观众反馈都说明，行进在人与自然和谐共生之旅的《一路前行》第二季，用鲜活语态探索了美丽中国故事的荧屏新表达，力图实现环保题材纪录片在科学性、人文性、趣味性、实用性等方面平衡。

表达之新，始于视角切换。本季节目邀请拥有5000万粉丝的科普作

家张辰亮“兼职”总导演，一路同行。“科普向导”深度参与，夯实了内容的科学性，亦兼顾了表达的网感。通过嘉宾与专业人士间的“提问—解答—实践”互动闭环，观众对“伞护种”“生物多样性”等生态文明概念有了具象化认知，进而产生第一视角下的共鸣。

表达之新，更体现在节目对“真实”的多维呈现。真实是纪录片创作

之基，《一路前行》第二季所求之“真”，不单是静态的山美、水美、环境美、产业美，即生态现状之真、环保现实之真；还是嘉宾们亲眼看、动手做、不懂就问的行动之真；更是科研工作者与志愿者们，用智慧的方法、革新的技术、夜以继日的研究所成就的科学之真。静与动之间，映照美丽中国的点滴进展。

通山县烟草专卖局

## 联合村、校破解村民就业难题

近日，通山县烟草专卖局贾家源驻村工作队联合通山九曜职校开展“技能进村湾”行动。针对该村村民文化水平不高、就业技能弱等问题，村委会、县烟草专卖局驻村工作队及职校三方合力推动技能培训精准落地。

驻村工作队3月底走访九曜职校达成合作意向，由该校选派3名专业教师驻村开展家政服务培训。工作队通过入户调研锁定48名重点对象，摸底需求后决定开展

为期两周的情景模拟教学。结业考核采取“理论测试+技能实操”模式，同步对接本地家政企业举办专场招聘会，26名学员现场达成就业意向，实现“结业即上岗”。

下一步，通山县烟草专卖局将协同村、校建立技能培训长效机制，计划增设养老服务、绿植培育等课程，同时完善就业跟踪服务，搭建“培训—认证—推荐”一体化平台，帮助参训人员尽早实现稳定就业。

(通讯员 贾雷鸣)

## 施工公告

咸安区钱山公路改建工程施工，实施方案为半幅道路施工半幅道路通车、局部封闭施工。施工时间为2025年4月11日至2025年8月10日。在道路施工期间，请车辆减速慢行，过境

车辆请提前做好绕行方案，不便之处敬请谅解。  
咸宁市咸安区公安局交通管理大队  
咸宁市咸安区农村公路管理所  
2025年4月2日

## 公告

兹有咸安区Y292沿横线至107国道段提档升级工程，路面损坏严重，影响车辆正常安全行驶和行人通行，为此，现决定对该段进行路面施工。实施方案为半幅道路施工半幅道路通车、局部封闭施工。即2025年4月7日开工至2025年6月6日完工。请过往车辆和行人绕

道而行，如因修路施工，给广大司机和行人带来交通、工作、生活不便，敬请包涵和谅解。  
咸宁市咸安区公安局交通管理大队  
咸宁市咸安区农村公路管理所  
2025年4月2日

