

博鳌亚洲论坛2025年会启幕 发布旗舰报告

今年亚洲经济增速有望达4.5%

新华网消息 25日上午,博鳌亚洲论坛2025年年会首场新闻发布会发布了《亚洲经济前景及一体化进程2025年度报告》。报告显示,尽管世界经济增长不确定性增大,但亚洲仍将是世界经济的主要引擎,预计2025年亚洲加权实际GDP增长率为4.5%,略高于2024年的4.4%。按购买力平价计算,亚洲经济体GDP总量占世界比重,预计将由2024年的48.1%上升至2025年的48.6%。

■亚洲经济增长前景光明

从区域增长来看,2025年东亚地区预计实现4.3%的增长,南亚地区为5.9%,中亚地区为5.0%,西亚地区将由上年的2.1%显著提升至2.9%。

博鳌亚洲论坛秘书长张军在发布会上表示,亚洲在很多方面都走在世界前列,展现出光明前景。世界有理由对亚洲的未来充满希望,亚洲也有理由对世界的未来充满信心。

报告指出,2025年,亚洲就业增长率预计将由上年的1.94%大幅下降

至1.22%,低于1.28%的全球增速,但该地区总体失业率预计为4.39%,低于全球4.96%的水平。随着经济增速回升和通货膨胀水平持续回落,预计2025年亚洲实际收入水平有望提升。

在通货膨胀方面,2025年亚洲通货膨胀水平继续回落,多数经济体将回归至目标区间。其中,东亚和南亚地区通胀形势总体向好,中亚和西亚部分经济体如巴勒斯坦、土耳其、伊朗等仍将面临较大的通胀压力。

贸易和投资方面,2025年亚洲将总体承压,但亮点突出。全球经济增速低位徘徊、贸易摩擦或逐步升级等因素,将对亚洲地区的贸易和投资产生重要影响。不过,数字贸易和服务贸易成为亚洲经贸的突出亮点。亚洲主要经济体已成为全球数字贸易的重要参与者,服务贸易增长较快,其中数字交付服务成为增长的主要驱动力。

■金融市场有望保持上升

金融市场上,受宏观经济形势、美

新政府对外政策等因素影响,2025年亚洲经济体股票市场指数波动将更频繁,但多数仍有望保持上升态势。

亚洲主要经济体汇率总体预计稳定,不过多数经济体货币可能面临贬值压力。同时,预计亚洲多数经济体财政扩张力度加大,货币政策保持宽松。据国际货币基金组织预计,2025年亚洲有20个经济体财政赤字率较上年上升,多数经济体通胀回落为货币政策放松、刺激经济增长创造了条件。

■亚洲经济一体化进程回升

在亚洲经济一体化进程方面,2024年亚洲货物贸易一体化进程回升。2023年,亚洲经济体对区域内贸易依存度维持在较高水平,整体贸易依存度达56.3%,东盟和中国在亚洲货物贸易中的中心地位稳固。亚洲依旧是全球价值链核心,2023年在全球



中间品贸易占比高达41.17%,远超欧盟的25.5%和北美的15.12%,中国稳居全球制造业全球价值链中心。

此外,亚太国际旅游市场持续复苏。2024年,中国香港、马来西亚入境旅游市场对亚洲市场依存度位居地区前二,分别为93.01%和90.02%。中国入境人次恢复至疫情前的91%,东南亚取代欧美成为核心增量来源,这也从侧面反映出亚洲区域内经济联系愈发紧密,经济一体化进程正稳步推进。

今年扩消费怎么干?

商务部这场发布会划重点

新华网消息 更好地发挥以旧换新政策效能、促进外贸优品消费、扩大入境消费……记者从商务部25日举行的专题新闻发布会上获悉,商务部将围绕扩消费开展四方面工作。

——升级商品消费,稳住消费大盘。

商务部消费促进司司长李刚说,将在去年政策基础上,扩大消费品以旧换新补贴范围、加大补贴力度、优化服务措施,更好发挥政策效能。还将加快推进内外贸一体化,促进外贸优品消费;顺应消费发展趋势,培育国货“潮品”消费增长点;开展汽车流通消费改革试点,扩大汽车后市场消费。

据介绍,截至3月24日,今年全国汽车以旧换新申请量合计超过150万份,消费者购买12大类家电以旧换新产品超过2800万台,4500多万名消费者申请了5600多万辆手机等数码产品的购新补贴,电动自行车以旧换新已经超过220万辆。

今年年初,商务部等8部门发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》。李刚说,目前商务部正指导各地商务主管部门会同相关部门有序开展试点申报工作,加紧编制试点工作方案。后

续将按照“成熟一批、启动一批”的原则,分批研究确定试点城市名单。

——扩大服务消费,挖掘消费增量。

李刚说,将实施服务消费提质惠民行动,围绕餐饮、家政、养老、文旅、体育等服务消费重点领域,组织开展“服务消费季”“中华美食荟”等系列消费促进活动。

针对高品质服务供给不足和群众关心的服务质量的问题,商务部服贸司副司长王波介绍,一方面,推进服务业扩大开放综合试点示范,推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。另一方面,从放宽准入、减少限制、优化监管等方面入手,扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给。开展生活服务招聘季活动,实施家政服务员技能升级行动。

——培育新型消费,增强消费动能。

李刚说,将积极推进首发经济,培育一批有影响力的首发平台载体;发展数字消费,通过完善发展环境、深化数字消费提升行动、培育品质电商等举措,释放数字消费潜力;培育“人工智能+消费”,促进人工智能消费终端进千家万户、人工智能商业终端进千

万店;促进“IP+消费”,畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条;发展绿色、健康等新型消费。

数字消费是新型消费的重要组成部分。商务部电子商务司副司长王鹏飞说,将加强数字消费相关政策研究,深化专项提升行动,聚焦数字产品和服务、内容和渠道等方面,指导各地推出务实举措。

——创新消费场景,激发消费活力。

围绕促进消费场景创新和需求潜力释放,李刚重点介绍了两项工作。一是开展“购在中国”系列活动,将聚焦绿色、智能、健康、文旅等消费新增长点,组织开展系列活动。二是提升离境退税政策效能,会同相关部门出台针对性的政策措施,增加退税商店数量,优化退税服务,便利境外旅客在华购物,扩大入境消费。

商务部流通发展司一级巡视员张祥说,在城市,将实施城市商业提质行动,以“百街千圈”为目标,构建以示范步行街(商圈)为引领,特色商业街区为支撑,一刻钟便民生活圈为基础的城市商业格局。在农村,将持续健全以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业网络。

国务院国资委:

“三个更加突出”深化央企“AI+”专项行动

新华网消息 “中央企业人工智能产业发展将进一步提速加力。”国务院国资委规划发展局有关负责人25日表示,国务院国资委将继续深化央企“AI+”专项行动,更加突出应用领航,更加突出数据赋能,更加突出智算筑基,深化与各方协同合作,为加快推动我国人工智能产业高质量发展作出更大贡献。

这位负责人是在25日国务院国资委举行的一场专题媒体通气会上作出上述表示的。

当前,人工智能已成为国际竞争

的新焦点和经济发展的新引擎。2024年,国务院国资委启动央企“AI+”专项行动,推动国资央企在人工智能领域实现更好发展、发挥更大作用。随着专项行动持续深化,中央企业在应用、算力、数据、模型等人工智能产业重点领域取得积极成效。

会议信息显示,继续深化央企“AI+”专项行动,国资央企下一步将更加突出应用领航,强化深度赋能,瞄准战略意义强、经济收益高、民生关联紧的高价值场景,强化行业协同、扩大开放合作,加大布局力度,更好服务千行

百业;更加突出数据赋能,将以龙头企业为牵引,分批构建重点行业高质量数据集,提升通用数据集质量和多样性以服务大模型训练,持续参与数据标注产业基地建设,推进数据共享开放,突破数据难题,做强做优数据产业;更加突出智算筑基,夯实算力基座,为技术突破、应用落地提供有力支撑。

据了解,国务院国资委下一步还将积极引导中央企业加大资金投入,持续壮大发展人工智能的长期资本、战略资本、耐心资本,优化人才引育,建立更加符合行业特点规律的人才评价体系。

中消协提示: 谨防“免密支付” 盗刷漏洞

新华网消息 中国消费者协会25日发布消费提示,近期陆续接到消费者投诉,因“免密支付”功能导致账户资金被盗刷,提醒消费者谨慎使用“免密支付”功能,避免因账户权限过度开放而引发资金损失。

为何“免密支付”会造成盗刷漏洞?“免密支付”即“无需密码确认支付”,是部分支付平台或应用为提升支付便捷性推出的功能,用户开通后,单笔交易金额在一定限额内可直接扣款。

据介绍,这一功能若被不法分子利用,可能带来安全隐患。如手机丢失或账号泄露时,若被他人获取账号或设备,可通过“免密支付”直接消费或购买虚拟服务,且无需二次验证。部分平台免密额度虽设单笔上限,但短时间内高频次小额盗刷仍会造成较大经济损失。盗刷交易隐蔽性强,往往通过绑定支付平台的虚拟服务如游戏充值、App订阅等完成,消费者发现时往往已产生多笔扣款。

如何降低盗刷风险?中消协建议,非必要不开启“免密支付”,检查是否绑定支付宝、微信或银行卡,并关闭权限。定期检查授权应用,移除不常用或不信任的第三方应用支付授权。养成定期对账习惯,及时查看账单通知,发现不明消费立即核查。定期检查订阅服务,取消不再需要的自动续费项目。

一旦遭遇盗刷后怎么办?中消协建议,若发现账户存在异常交易,应立即冻结支付渠道,通过银行客服、支付宝或微信平台紧急冻结关联账户,阻止后续扣款。同时留存证据,保留盗刷记录截图、交易时间等信息,向支付平台投诉。若损失金额较大,需及时向公安机关报案。如遇消费纠纷,可通过“全国消协智慧315”平台进行维权。