

金融活水润茶乡 青砖古韵展新图

——中国银行咸宁分行千万贷款赋能赤壁茶产业春耕提速

●记者 徐浪 通讯员 李静

春分刚至,赤壁市万亩茶园春意正浓。近日,中国银行咸宁分行为赤壁青砖茶文化发展有限公司发放的1000万元“惠农通宝—特产贷”到账,犹如一场及时雨,浇灌着这片承载千年茶文化的土地。

近年来,中国银行咸宁分行通过多维度金融创新与服务,聚焦特色农业,激活产业动能。截至2025年2月末,该行涉农贷款余额达41亿元,真正以“金融活水”绘就乡村振兴新图景。



◆从历史沉淀到产业突围

“赤壁青砖茶曾是万里茶道上的‘硬通货’,如今我们要让它成为乡村振兴的‘金钥匙’。”赤壁青砖茶文化发展有限公司总经理郑总感慨道。作为国家地理标志产品,赤壁青砖茶近年来通过“公共品牌+龙头企业”模式,已带动周边10万茶农增收,但传统产业转型

升级的资金缺口始终是难题。

今年初,企业计划引进智能化设备,却因春茶收购资金占用而陷入两难。

中国银行咸宁赤壁支行客户经理李艳在走访中,发现企业库存青砖茶价值逾千万元,当即提出以关联公司担保增信提供融资服务。“没想到陈茶也能‘变’出新资金!”郑总兴奋地说。通过“特产贷”产品,企业无需固定资产抵

押,仅凭关联公司提供担保即获信贷支持,既保障了春茶收购,又腾出资金启动生产线改造。

◆金融活水激起的连锁反应

在赵李桥镇羊楼洞村,65岁的茶农陈伯正带着全家采摘今春第一茬嫩芽。“往年这时候最怕企业拖欠茶款,今

年中行的贷款刚到账,公司就把预付款打到了合作社!”他粗糙的手掌摩挲着茶筐,脸上的皱纹里盛满笑意。

生产车间里,新到位的资金正催动产业链加速运转。萎凋槽中的茶叶翻涌如碧浪,发酵室内物联网温控系统闪烁着指示灯,包装线上工人将茶砖码放得整整齐齐。财务负责人张锦指着屏幕上的数据介绍:“有了这笔钱,我们春茶加工量能增加30%,还能开发茶食品等新产品线。”

◆产融结合的乡村振兴图景

这场银企双向奔赴的背后,是中国银行咸宁分行深耕特色产业的战略布局。该行普惠金融事业部负责人陈宏睿表示:“我们正构建‘茶产业链金融服务生态圈’,从种植端的‘茶园贷’到生产端的‘特产贷’再到消费端的‘茶商贷’,形成全周期支持体系。”目前该行已为茶产业定制专属产品,计划三年内投放信贷资金2亿元。

站在中国青砖茶博物馆观景台远眺,连片生态茶园与现代化加工厂相映成趣。赤壁市羊楼洞古镇负责人算了一笔“融合账”:金融支持使企业建成万亩有机茶园,带动乡村旅游年接待量超50万人次;茶渣提取的茶多酚成为生物制药原料,真正实现“一片叶子吃干榨净”。此刻,春风掠过茶马古道遗址的青石板,携着缕缕茶香,诉说着古老产业在金融赋能下的崭新故事。

从唐宋茶马互市的驼铃悠扬,到今日产融共舞的机器轰鸣,赤壁青砖茶正在书写新的传奇。中国银行咸宁分行这1000万元贷款,不仅是一个缩影,更是金融活水精准滴灌特色产业的生动注脚。当春茶嫩芽遇见金融春雨,这片红色的土地,正孕育着绿色发展的无限可能。

高效投放800万元创业担保贷

建行咸宁分行激活科创企业发展新动能

本报讯(通讯员 陈茂杨)“感谢你们解了我们的燃眉之急,我们的研发更有力量了。”3月12日,当400万元创业担保贷款入账后,湖北飞虎科技有限公司总经理吴龙甫激动地对建行通城支行工作人员说道。

无独有偶,3月14日,同样是科创小微企业的湖北华思电工材料有限公司在建行申请的400万元创业担保贷款也成功到账。

今年以来,建行咸宁分行及下辖各级支行积极响应上级号召,切实发挥普惠

金融主力军作用,不断优化产品、创新服务,助力科技型企业转型发展,以实际行动缓解科技型中小微企业融资难、融资贵、担保难等问题。飞虎科技和华思电工创业担保贷的发放,正是建行咸宁分行全力服务科创小微企业的典型缩影。

湖北飞虎科技有限公司是一家专业从事砂纸、砂带等生产、加工、销售的科技型企业。湖北华思电工材料有限公司则是一家专业从事电线、电缆生产销售的高新技术企业。两家公司一直以来都在各自的领域内展现出强劲的

发展势头,然而,随着市场竞争的日益激烈和企业规模的不断扩大,两家企业在资金方面均遇到瓶颈。

在开展企业大走访过程中,建行通城支行了解到公司在发展过程中遇到的实际困难,并决心帮助他们切实解决融资问题。

通过深入沟通和交流,建行工作人员详细了解了企业的经营状况、财务状况以及未来的发展规划,精准聚焦科创企业的独特属性和优势,并结合当地财政贴息政策,积极引入各方资源。

通城县财政局、人社局、担保公司等各部门同频共振,最终为其量身定制了最优金融服务方案,成功为两家企业发放“创业担保贷款”,赢得好评。

有了资金的加持,现在,飞虎科技和华思电工两家企业的发展更为迅猛了,飞虎科技公司总经理吴龙甫和华思电工经理李晴纷纷表示,建行贷款一到账,企业发展的信心和底气就都有了。下一步,两家公司将充分利用这笔资金,加大研发投入,扩大生产规模,提升产品质量,努力在激烈的市场竞争中脱颖而出。

咸宁2月份CPI同比下降1.6%

本报讯(记者 徐浪)3月20日,国家统计局咸宁调查队发布了2月份居民消费价格指数(CPI)数据。数据显示,咸宁市居民消费价格同比下降1.6%,降幅较上月扩大了1.3个百分点。

其中,食品价格下降4.8%,非食品价格下降1.0%;消费品价格下降2.1%,服务

价格下降0.9%。食品价格下降显著,达到4.8%,非食品价格则下降1.0%。消费品价格下降2.1%,而服务价格下降0.9%。

2月份CPI环比下降0.1%,其中食品价格下降1.4%,非食品价格则微涨0.1%。消费品价格下降0.1%,服务价格下降0.2%。

从同比数据看,八大类商品及服务价格呈“一涨七降”态势,仅“其他用品及服务”价格上涨5.1%,生活用品及服务、交通通信、食品烟酒、衣着、居住、教育文化娱乐、医疗保健价格均出现下降,降幅分别为3.1%、3.1%、2.8%、1.3%、1.1%、0.3%、0.1%。

环比方面,八大类商品及服务价格中,六大类呈现上涨态势,其中“其他用品及服务”上涨1.4%,生活用品及服务、居住、衣着、交通通信、医疗保健分别上涨0.5%、0.2%、0.1%、0.1%、0.1%。而食品烟酒和教育文化娱乐价格则分别下降0.7%和0.5%。