

“高补贴”“高奢品”？ 小心仓播里的这些套路

新华网消息 直播间买手机补贴1000元,价值五位数的“高奢”手表只卖99元……一段时间以来,以仓库为背景进行的直播在电商平台较为流行,不少主播宣称所售商品有“高补贴”、“高奢品”。

记者调查发现,部分仓播存在不同程度的虚假宣传,值得警惕。

■虚构“高补贴” 自封“高奢品”

仓播,指在仓库中进行的直播销售活动。一些主播身后堆满各式货箱、货柜,宣称直播地点为货源仓库,售卖商品为仓库直发,有价格优势。

记者近期关注百余个仓播账号,一些仓播账号有几十万粉丝,有的仓播账号能冲到所在时段平台带货总榜第一。

然而,不少消费者反映,一些仓播主播宣称有“高补贴”,实际上没有价格优势;宣称是“高奢品”,结果货不对板。

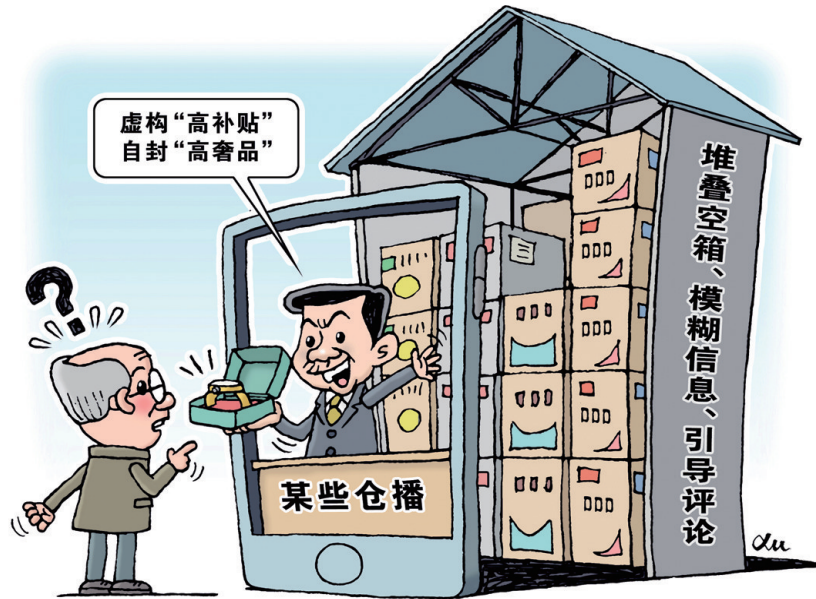
前不久,在一场“带货总榜第一”的仓播中,主播推销某品牌一款手机时,宣称“这是新款,柜台卖得老贵了”,直播间买“每个补贴1000”,只卖1198元。

但部分消费者发现,这款手机早在2024年5月就已上市,当时官方售价1399元;目前正常市价1200元左右,并非主播所说的补贴1000元。

有网友发网购截图称,在某仓播直播间“低价”购买了化妆品、手表等商品,下单后到其他平台比价,发现并不便宜。

在一个仓播直播间,主播介绍一款“瑞士品牌”手表时,拿出一张“世界名表等级排行榜”,称该品牌是“高奢品牌”。他还展示了一张签购单,称这款手表原价66800港元,直播间只要99元。

记者在多个电商平台搜索发现,



这款所谓的“高奢”手表售价多在百元左右,最低30多元。有名表行业从业者表示,并未听过该品牌,不认为其属于“高奢品”。

此外,记者发现,一些主播常放出所谓的“明星网红”商品,宣称为会员店、专柜同款商品,直播间仅以一到两折的价格售卖,“送给你们试用”。但是,记者在相关会员店、商场内并没有看到这些商品,店内工作人员也表示从未售卖过。

■堆叠空箱、模糊信息、引导评论

记者调查发现,部分仓播的虚假宣传套路主要包括:

——堆叠空箱,打造“货源”场景。仓播进行时,主播穿行在堆满货箱、货柜的场地中;一些货架前,还有工作人员操作升降机,并不时接受主播调度——“看看上面手机库存还有多少”。

但据多名主播和运营负责人介绍,这些形似仓库的直播场所内只有少量货物样品,其余均为空箱,背景中的工作人员是“演员”。

记者了解到,大部分仓播运营方不囤货,直播中弹出的销售链接来自不同的供货商。“我们七个直播间,每天卖好几万单,没有一个产品是自己囤货、自己发货的。我们最大的优势就是会搞流量。”一名仓播运营负责人说。

——模糊信息,掩饰“折扣”本质。记者注意到,在介绍一些知名品牌商品时,主播往往有意混淆型号、新旧等关键信息。比如,只说“那款大几千的华为70手机”,实际上架的是华为畅享70等中低端系列,而非高端系列;大谈“飞天茅台加钱都买不到”,实际上架的并非53度飞天茅台,而是43度飞天茅台。

此外,有的主播会在商品证书、价签上做文章。“大品牌利润低,小品牌的健康类、美妆类产品利润高,可以自己搞一些证书、价签,直播时快速晃一下。”有主播在交流“经验”时说。

——混淆视听,营造“抢手”氛围。记者调查发现,一些仓播的后台运营人员通过发“福袋”引导评论、刷屏、禁言等方式“控评”。观众必须在公屏发送“收到了,是正品!”“是老粉

回购沐浴油”“要高端瑞士腕表”等指定评论才可以参与“福袋”抽奖。

记者在观看相关仓播时,多次在公屏提醒“不是新机”“是43度茅台”等信息,轻则被管理员刷屏盖过,重则被禁言拉黑。有消费者表示:“我刚被一个仓播直播间踢出,就因为问了一句‘你家的手机为啥比京东卖得还贵’。”

■规范新兴直播 保证产品质量

根据反不正当竞争法,经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。

北京市鑫诺律师事务所律师董世盼表示,一些主播在直播过程中堆叠空箱、模糊信息、虚标价格等行为,误导消费者购买所谓“高奢”“高折扣”产品,侵害了消费者的知情权。

记者调查发现,为应对平台监管,一些仓播运营方准备了不少“小号”。在“3·15”国际消费者权益日前后,一些主播相互提醒,近期监管会更严,不要拿大号撞枪口,先用小号挺过3月份。“一年只要放开三个月,我们就能赚钱。”一名仓播运营负责人说。

一些仓播主播、运营方表示,各网络平台对仓播常见违规行为为基本都有对应的监管规定,但执行起来松紧不一。

多位业内人士建议,有关部门和电商平台采取更有针对性的措施,加强仓播监管。平台要建立仓播监管长效机制,对仓播运营方的资质、商品来源、质量证明、销售话术等加强动态核验监管;监管部门要加强产品质量专项抽检,严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为,保证网售产品质量。

董世盼等人提示,消费者在直播间购物时,应警惕虚假宣传与价格陷阱,不贪小便宜,理性消费;认真核查商品信息,保留订单记录、支付凭证、聊天记录等作为维权依据,遇到问题依法维权。

咸安区市场监督管理局公开征集涉企收费违法线索

本报讯(记者 傅辉)3月17日,咸安区市场监督管理局发布公开征集涉企收费违法线索的公告。

公告线索征集时间为即日起至2025年4月30日。

公告线索征集范围:行政事业单位巧

立名目,违规设立收费项目;收费单位未按规定征收范围、对象、标准收费;收费单位未执行取消、停征免征、减征等降费政策;行政事业单位利用电子政务平台违规收费;行政事业单位将应由自身承担的

嫁成本变相收费;利用行政职能指定服务、违规设置中介服务事项、强制服务收取中介服务费用或只收费不服务;其他涉企乱收费事项。

公告线索受理途径:受理电话:12345 0715-8311761,受理地址:咸宁市

咸安区长安大道109号。

提示:受理范围主要为公告征集范围内的问题线索。其他不属于受理范围的问题,请依法依规向有关部门提出。投诉举报问题线索时应注明投诉举报人的有效联系方式,以便及时沟通联系。对投诉举报人的个人信息,该局将严格保密,对于反映的问题,都将核实调查和公开公平处理。

通山县市场监管局开展连锁加盟店食品安全专项检查

本报讯(通讯员 李浩)近期,国内“杨铭宇”黄焖鸡米饭、蜜雪冰城等连锁品牌食品安全问题接连曝光,引发社会广泛关注。为防范食品安全风险,通山县市场监管局自3月15日起开展食品连锁加盟店专项检查行动,以“四个最严”标准守护群众饮食安全。

【现场直击:突击检查排隐患】

3月15日上午10时,在蜜雪冰城兴业街加盟店,通羊市场监管一中队执法人员对操作间进行“全身体检”:逐一核验奶

茶原料保质期、检查食品添加剂“五专”管理情况、调取监控回溯操作流程。“珍珠粉圆开封后必须标注启用时间,吧台抹布要分色使用。”执法人员边检查边指导,现场下达《餐饮服务日常监督检查要点表》。正在购物的刘女士感叹:“周末突击检查真让人安心,建议多到学校开展食安课堂,教孩子们科学选购饮品。”

当日,华莱士迎宾路店迎来专项检查组。大路市场监管所执法人员重点就店内卫生、肉制品进货台账、食品添加剂使

用情况开展了检查,要求店长依照标准及时更换锅中食用油,及时清点冰箱库存,及时消除食品安全隐患。该店店长表示,将深刻吸取近期食品加盟店“爆雷”反应出的食品安全问题,加大对店内员工的培训考核,提升店内供餐质量。

【全域联动:织密监管防护网】

此次专项行动采取“局所联动+交叉检查”模式,12个基层所同步展开排查。重点检查证照公示、进货查验、加工操作

等6大类32项内容,特别针对“3·15”晚会曝光的“硼砂泡发虾仁”等产品开展紧急排查,暂未发现涉事产品。截至3月16日,累计出动执法人员50余人次,检查连锁加盟店16家,下达责令整改书4份,立案查处食品过期案件1起。

【长效治理:构建共治新格局】

下一步,继续加大对连锁加盟店食材及添加剂使用问题的监督抽检力度,紧扣“十大民生实事”部署,通过智慧监管、信用监管、社会监管“三管齐下”,全力打造“从总部到门店、从原料到餐桌”的全链条监管体系,让群众买得放心、吃得安心。