

“高补贴”“高奢品”？ 小心仓播里的这些套路

新华网消息 直播间买手机补贴1000元，价值五位数的“高奢”手表只卖99元……一段时间以来，以仓库为背景进行的直播在电商平台较为流行，不少主播宣称所售商品有“高补贴”、是“高奢品”。

记者调查发现，部分仓播存在不同程度的虚假宣传，值得警惕。

■虚构“高补贴”自封“高奢品”

仓播，指在仓库中进行的直播销售活动。一些主播身后堆满各式货箱、货柜，宣称直播地点为货源仓库，售卖商品为仓库直发，有价格优势。

记者近期关注百余个仓播账号，一些仓播账号有几十万粉丝，有的仓播账号能冲到所在时段平台带货总榜第一。

然而，不少消费者反映，一些仓播主播宣称有“高补贴”，实际上没有价格优势；宣称是“高奢品”，结果货不对板。

前不久，在一场“带货总榜第一”的仓播中，主播推销某品牌一款手机时，宣称“这是新款，柜台卖得老贵了”，直播间买“每个补贴1000”，只卖1198元。

但部分消费者发现，这款手机早在2024年5月就已上市，当时官方售价1399元；目前正常市价1200元左右，并非主播所说的补贴1000元。

有网友发网购截图称，在某仓播直播间“低价”购买了化妆品、手表等商品，下单后到其他平台比价，发现并不便宜。

在一个仓播直播间，主播介绍一款“瑞士品牌”手表时，拿出一张“世界名表等级排行榜单”，称该品牌是“高奢品牌”。他还展示了一张签购单，称这款手表原价66800港元，直播间只要99元。

记者在多个电商平台搜索发现，



这款所谓的“高奢”手表售价多在百元左右，最低30多元。有名表行业从业者表示，并未听过该品牌，不认为其属于“高奢品”。

此外，记者发现，一些主播常放出所谓的“明星网红”商品，宣称为会员店、专柜同款商品，直播间仅以一到两折的价格售卖，“送给你们试用”。但是，记者在相关会员店、商场内并没有看到这些商品，店内工作人员也表示从未售卖过。

■堆叠空箱、模糊信息、引导评论

记者调查发现，部分仓播的虚假宣传套路主要包括：

——堆叠空箱，打造“货源”场景。仓播进行时，主播穿行在堆满货箱、货柜的场地中；一些货架前，还有工作人员操作升降机，并不时接受主播调度——“看看上面手机库存还有多少”。

但据多名主播和运营负责人介绍，这些形似仓库的直播场所内只有少量货物样品，其余均为空箱，背景中的工作人员是“演员”。



记者了解到，大部分仓播运营方不囤货，直播中弹出的销售链接来自不同的供货商。“我们七个直播间，每天卖好几万单，没有一个产品是自己囤货、自己发货的。我们最大的优势就是会搞流量。”一名仓播运营负责人说。

——模糊信息，掩饰“折扣”本质。记者注意到，在介绍一些知名品牌商品时，主播往往有意混淆型号、新旧等关键信息。比如，只说“那款大几千的华为70手机”，实际上架的是华为畅享70等中低端系列，而非高端系列；大谈“飞天茅台加钱都买不到”，实际上架的并非53度飞天茅台，而是43度飞天茅台。

此外，有的主播会在商品证书、价签上做文章。“大品牌利润低，小品牌的健康类、美妆类产品利润高，可以自己搞一些证书、价签，直播时快速晃一下。”有主播在交流“经验”时说。

——混淆视听，营造“抢手”氛围。记者调查发现，一些仓播的后台运营人员通过发“福袋”引导评论、刷屏、禁言等方式“控评”。观众必须在公屏发送“收到了，是正品！”“是老粉

回购沐浴油”“要高端瑞士腕表”等指定评论才可以参与“福袋”抽奖。

记者在观看相关仓播时，多次在公屏提醒“不是新机”“是43度茅台”等信息，轻则被管理员刷屏盖过，重则被禁言拉黑。有消费者表示：“我刚被一个仓播直播间踢出，就因为问了一句‘你家的手机为啥比京东卖得还贵’。”

■规范新兴直播 保证产品质量

根据反不正当竞争法，经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。

北京市鑫诺律师事务所律师董世盼表示，一些主播在直播过程中堆叠空箱、模糊信息、虚标价格等行为，误导消费者购买所谓“高奢”“高折扣”产品，侵害了消费者的知情权。

记者调查发现，为应对平台监管，一些仓播运营方准备了不少“小号”。在“3·15”国际消费者权益日前后，一些主播相互提醒，近期监管会更严，不要拿大号撞枪口，先用小号挺过3月份。“一年只要放开三个月，我们就能赚钱。”一名仓播运营负责人说。

一些仓播主播、运营方表示，各网络平台对仓播常见违规行为基本都有对应的监管规定，但执行起来松紧不一。

多位业内人士建议，有关部门和电商平台采取更有针对性的措施，加强仓播监管。平台要建立仓播监管长效机制，对仓播运营方的资质、商品来源、质量证明、销售话术等加强动态核验监管；监管部门要加强产品质量专项抽检，严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为，保证网售产品质量。

董世盼等人提示，消费者在直播间购物时，应警惕虚假宣传与价格陷阱，不贪小便宜，理性消费；认真核查商品信息，保留订单记录、支付凭证、聊天记录等作为维权依据，遇到问题依法维权。

咸安区长安大道109号。

提示：受理范围主要为公告征集范围内的问题线索。其他不属于受理范围的问题，请依法依规向有关部门提出。投诉举报问题线索时应注明投诉举报人的有效联系方式，以便及时沟通联系。对投诉举报人的个人信息，该局将严格保密，对于反映的问题，都将核实调查和公开公平处理。

等6大类32项内容，特别针对“3·15”晚会曝光的“硼砂泡发虾仁”等产品开展紧急排查，暂未发现涉事产品。截至3月16日，累计出动执法人员50余人次，检查连锁加盟店16家，下达责令整改书4份，立案查处食品过期案件1起。

【长效治理：构建共治新格局】

下一步，继续加大对连锁加盟店食材及添加剂使用问题的监督抽检力度，紧扣“十大民生实事”部署，通过智慧监管、信用监管、社会监管“三管齐下”，全力打造“从总部到门店、从原料到餐桌”的全链条监管体系，让群众买得放心、吃得安心。

咸安区市场监督管理局公开征集涉企收费违法线索

本报讯(记者 傅辉)3月17日，咸安区市场监督管理局发布公开征集涉企收费违法线索的公告。

公告线索征集时间为即日起至2025年4月30日。

公告线索征集范围：行政事业单位巧

立名目，违规设立收费项目；收费单位未按规定的征收范围、对象、标准收费；收费单位未执行取消、停征免征、减征等降费政策；行政事业单位利用电子政务平台违规收费；行政事业单位将应由自身承担的职责委托给下属单位或者第三方机构转

嫁成本变相收费；利用行政职能指定服务、违规设置中介服务事项、强制服务收取中介服务费用或只收费不服务；其他涉企乱收费事项。

公告线索受理途径：受理电话：12345 0715-8311761，受理地址：咸宁市

通山县市场监管局开展连锁加盟店食品安全专项检查

本报讯(通讯员 李浩)近期，国内“杨铭宇”黄焖鸡米饭、蜜雪冰城等连锁品牌食品安全问题接连曝光，引发社会广泛关注。为防范食品安全风险，通山县市场监管局自3月15日起开展食品连锁加盟店专项检查行动，以“四个最严”标准守护群众饮食安全。

【现场直击：突击检查排隐患】

3月15日上午10时，在蜜雪冰城兴业街加盟店，通羊市场监管一中队执法人员对操作间进行“全身体检”：逐一核验奶

茶原料保质期、检查食品添加剂“五专”管理情况、调取监控回溯操作流程。“珍珠粉圆开封后必须标注启用时间，吧台抹布要分色使用。”执法人员边检查边指导，现场下达《餐饮服务日常监督检查要点表》。正在购物的刘女士感叹：“周末突击检查真让人安心，建议多到学校开展食安课堂，教孩子们科学选购饮品。”

当日，华莱士迎宾路店迎来专项检查组。大路市场监管所执法人员重点就店内卫生、肉制品进货台账、食品添加剂使

用情况开展了检查，要求店长依照标准及时更换锅中食用油，及时清点冰箱库存，及时消除食品安全隐患。该店店长表示，将深刻吸取近期食品加盟店“爆雷”反应出的食品安全问题，加大对店内员工的培训考核，提升店内供餐质量。

【全域联动：织密监管防护网】

此次专项行动采取“局所联动+交叉检查”模式，12个基层所同步展开排查。重点检查证照公示、进货查验、加工操作