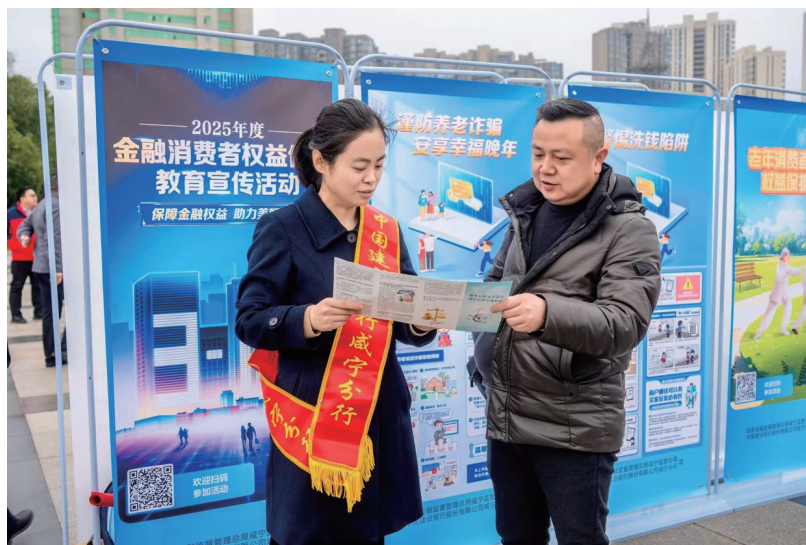


我市金融机构联合开展“3·15”金融消费者权益保护行动

凝聚行业合力 守护金融安全

记者 徐浪
通讯员 张柳 陈茂杨 金莹 乐曼 李静

在2025年“3·15”国际消费者权益日期间,全市金融机构联合开展金融知识宣教行动,通过进商圈、进校园、进乡村及线上线下联动等方式,聚焦反诈教育、金融安全理念普及,切实提升公众风险防范能力,为消费者权益保护和乡村振兴注入金融护航力量。

邮储银行咸宁分行
以案说险精准宣教护民生

在“3·15”国际消费者权益日期间,邮储银行咸宁分行紧扣“保障权益防风险,助力美好生活”主题,通过“阵地+外拓”双线联动模式开展金融知识宣传活动,切实提升消费者金融安全意识。

该行以全市营业网点为宣传主阵地,通过LED屏滚动播放警示标语、布放宣传折页、循环展播案例视频等形式营造宣教氛围。大堂经理在业务等候区开设“金融微课堂”,结合近期高发的电信诈骗、非法集资等典型案例,向客户剖析新型诈骗手法,重点提示老年群体警惕“养老理财”“特效药投资”等骗局,现场指导客户安装国家反诈中心APP。

同时组建多支外拓宣传队深入人民广场、商业街区等人流密集区,针对不同群体开展差异化宣传:面向老年人讲解“保健品返利”“冒充亲友转账”等骗局识别技巧;指导商户规范使用收款二维码,防范支付风险;为年轻上班族族解析非法集资特征,强化个人信息保护意识。活动累计发放宣传资料500份,覆盖群众300余人次。

该行负责人表示,将持续履行金融机构社会责任,通过常态化宣教帮助消费者树牢风险防范观念,同时呼吁社会各界协同共建安全金融生态,让普惠金融服务切实护航百姓美好生活。

建行咸宁分行
多维宣教护航消费者权益

3月11日至15日,建行咸宁分行紧密围绕“金融消保在身边 保障权益防风险”主题,成功举办了系列金融知识宣教活动。

活动期间,咸宁分行本部联合多方力量,创新宣教形式。通过与咸宁市市场监督管理局、国家金融监督管理总局咸宁监管分局的政银协同,在市中心人民广场设立了“建行消保公益宣传站”,以案例警示、互动问答、反诈VR体验等形式,向市民普及金融知识。此外,还针对老年人群体,在滨

河社区老年活动中心举办了“银龄守护·建行在行动”社区讲座,深入讲解养老诈骗识别、安全用卡指南等内容。同时,在马桥镇黄家湾村联合建行“裕农通”服务点,开展了“乡村振兴·消保同行”乡村宣讲,推动普惠金融下沉乡村。

辖内6家县域支行也积极响应,严格按照“2+1+N”活动要求,全域联动,多点开花。通过集中宣传、五走进活动及网点日常宣传,累计触达群众数千人次,发放宣传资料万余份。特别是在商圈开展防诈反诈知识普及,有效提升了商户经营者的反诈意识和识别能力。

此次“3·15”金融消费者权益保护宣教活动不仅彰显了建行咸宁分行服务民生、赋能社会的责任担当,更以消保工作为纽带,筑牢了金融安全防线。下一步,咸宁分行将持续深化消保与业务融合,为构建诚信消费环境、服务中国式现代化贡献力量。

民生银行咸宁支行
识诈防诈从“萌新”抓起

3月12日,民生银行咸宁支行联合人行咸宁市分行、咸宁市反诈中心走进咸宁市实验小学,共同开展“警惕游戏诈骗 守护校园安全”主题教育活动。此次活动以寓教于乐的形式为全校师生带来生动的金融安全课,通过精准宣教提升青少年识诈防诈“免疫力”。

针对当前青少年触网低龄化趋势,民生银行金融讲师结合游戏代充、社交陷阱等高发诈骗场景,运用“以案说险”方式深度剖析新型诈骗手法。通过拆解“免费游戏皮肤”“中奖兑付”等典型话术,讲师团队以情景模拟还原骗局套路,并着重强调“三不原则”:不轻信陌生链接、不透露验证信息、不进行非官方交易。活动现场,学生们通过角色扮演沉浸式体验诈骗与反诈的攻防较量,在互动中掌握“一查二问三报警”的应对技巧。

随着智能穿戴设备普及,电话手表等产品成为个人信息泄露的新风险点。讲师团特别设置“设备安全小课

堂”,指导学生正确设置隐私权限、识别异常通话,并现场演示如何通过民生银行“青少年模式”拦截风险交易。活动还创新推出“反诈知识竞答擂台”,学生们争相参与识别诈骗话术、解析风险案例,在趣味比拼中将金融安全知识内化于心。

“这种场景化教学,把金融术语变成了情景故事,孩子们模拟诈骗话术时反应比老师还快。”咸宁市实验小学一位教师表示,沉浸式金融宣教有效填补了课堂教育的空白,真正实现了从单向灌输到双向互动的财商教育模式创新。

民生银行咸宁支行负责人表示,未来该行将持续深化“金融知识进校园”工程,通过开发线上反诈游戏、设立校园金融安全角等多元化形式,常态化推进青少年财商教育。同时将建立与公安机关的信息共享机制,针对新型诈骗手段动态更新宣教内容,切实筑牢校园金融安全防线,助力构建全民反诈新格局。

湖北银行咸宁分行
“金融安全+生命安全”双重守护

湖北银行咸宁分行组织辖内各支行开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传系列活动,通过线上线下多渠道普及金融知识,帮助社会公众增强风险意识并提升防范能力,助力营造公平、诚信、和谐的金融消费环境和营商环境。

活动期间,该行以各营业网点为宣传主阵地,通过LED屏滚动播放活动主题标语,设置金融知识宣传专区,开设金融知识“小讲堂”,并组织员工走进社区、商圈、校园和企业,聚焦普惠金融、养老金融等政策,向群众普及金融消费者八项权益,帮助消费者了解金融产品服务与自身权益,提升识别和防范保险销售误导、网络借贷诱导、虚假违法广告的能力。

在市民人民广场,浐河支行向过往市民宣传讲解征信、存款保险等金融知识,引导消费者理性投资,倡导公众保护个人信息、警惕异常资金交易。同日,该行赤壁支行在人民广场搭建“金融知识长廊”,除摆放反洗钱、反诈

宣传展架外,还特别设置“AED急救知识普及区”,向市民传递“金融安全+生命安全”双重守护理念。同时,针对养老、投资、贷款、涉农等非法金融活动高发领域,以及“代理退保”“代理维权”“减免债务”等不法中介乱象,通过发放折页、展架展示、现场讲解等形式,结合典型案例揭露常见诈骗手段,帮助消费者掌握识别网络借贷诱导、保险销售误导等风险的技巧,赢得市民一致好评。

中行咸宁分行
乡音乡情传递金融温度

3月11日,中行咸宁分行联合国家金融监督管理总局咸宁监管分局、通山县刘家岭村村委会,以“金融集市”形式开展“3·15”金融宣教进乡村活动,通过政银联动创新模式普及农村金融知识,助力乡村振兴。

活动现场,中行咸宁分行副行长甘士工带领团队以方言讲解“虚拟货币投资”“假币流通”等农村高发骗局,结合“土味案例”解析“存款保险”“个人征信”等专业概念,提升村民防诈能力。针对农户需求,现场解读助农贷款“绿色通道”及低息消费贷政策。柑橘种植户李大姐当场获批20万元贷款用于扩大生产,展现了金融服务的精准支持。活动还发放《防诈手册》《惠农政策指南》300余份,并为村民定制“金融答疑台账”,由村委成员担任“金融联络员”定期对接银行专家,确保服务长效化。

为构建乡村金融教育长效机制,刘家岭村首批“金融明白人”由村干部、教师经培训后上岗,成为基层金融知识传播者。中国银行咸宁分行同步推进“基层网点+村镇服务点+移动服务点”三位一体宣传模式,依托县域资源打造全覆盖教育网络,持续更新惠农政策、反诈技巧,保障金融知识“常下乡、常在乡”。

此次活动以乡音乡情传递金融温度,既强化了村民风险防范意识,也为乡村振兴注入金融活水。政银携手织密乡村金融“防护网”,让普惠金融扎根田间地头,为农村发展绘就安全底色。