“哪吒2”已跻身全球影史前六

它托举起的市场远不止一百五十亿元

本报综合消息 截至2025年3月9日19时,《哪吒之魔童闹海》(下称《哪吒2》)以超148.83亿元的总票房(含预售及海外),在全球影史票房榜上更进一步,跻身前六。

如今排在小小哪吒身前的,是具有跨时代意义的科幻冒险之作《阿凡达》和它的续作,以及导演詹姆斯·卡梅隆的另一部巅峰之作《泰坦尼克号》、漫威迪士尼集大成者《复仇者联盟4:终局之战》、很快也将被“哪吒”追赶上的《星球大战:原力觉醒》。这无疑又是一个值得庆祝和纪念的历史性时刻,而且哪吒托举起来的市场,早已远远超过150亿元,甚至是数倍。一部电影的热映,其影响力虽不及基建、制造业等传统经济支柱,但对文旅商体展促消费,具有相当的积极意义。

最直接的自然是票房贡献。《哪吒2》远超预期的票房收入将直接流入院线、发行方和制作方,并带动电影产业链的现金流。更重要的是,高票房可能促进资本对国产动画产业的后续投资,有望推动更多优质内容产出,推动相关技术(如特效、3D建模等)的研发投入,促进文化科技产业发展。与此同时,电影产业涉及制作、发行、宣传、放映等多个环节,票房大卖,可稳定相关岗位(如影视制作人员、院线员工等),同时增加地方税收。

高票房意味着更多人愿意走进影院,而影院多位于商业综合体内,观众在观影前后倾向于在周边餐饮店消费。有数据显示,上海大悦城、环球港等商圈影院,周末观影高峰时段,餐饮区客流量通常增长30%—50%。2月,《哪吒2》对于上海商圈餐饮、零售、交通等消费的带动作用明显,甚至可以说《哪吒2》吸引了更多观众重返影院,推动了线下娱乐经济回暖。

爆火之后,《哪吒2》的IP价值也得到充分释放。除了直接带动电影主控发行方光线传媒实现股价飞升,泡泡玛特的哪吒手办盲盒也是上架即售罄,现在购买最早6月底才能发货。据不完全统计,约20个品牌与《哪吒2》达成官方合作,涵盖食品饮料、日化、汽车、互联网、数码、潮玩等多个领域,这也在一定程度上促进了制造业和零售业增长。

当然,一部好电影对于实体经济的刺激和助推,远不止于此。

比如,那年《爱情神话》出圈,让武康路、安福路等“海派街区”游客量在一月内增长超50%,带动沿线咖啡馆、买手店消费;后来《繁花》又带火了黄河路、和平饭店,相关Citywalk路线搜索量暴涨;再后来《好东西》让相关的冰激凌、快餐店、美术馆都成了时髦男女争相打卡的香饽饽。可见,影视作品的火热,对城市文旅的IP化也有着积极的效用。

比如,上海国际电影节每年吸引数十万影迷参与,其间酒店、机票预订量环比增长15%—20%;《疯狂动物城》主题区开放后,迪士尼周边酒店预订量再增长20%;上海油罐艺术中心举办的《阿凡达》特效艺术展,吸引全国游客,门票与衍生品收入超千万元。可见,电影不仅是文化产品,更是实体消费的导流工具,通过“观影+餐饮+打卡+住宿”的链条,电影能将线上流量转化为线下消费,尤其在年轻群体和文旅融合场景中效果显著。

20余部影片上映 3月影市题材多元

本报综合消息 3月影市有20余部影片上映,在传统淡季中依靠多元题材的影片延续市场热度。

本月影市,《苍山》等多部女性叙事的作品集体绽放,以女性命运为切口,探讨自由、尊严与爱的多重可能。文晏自编自导的《想飞的女孩》,讲述刘浩存与文淇饰演的表姐妹逃离毒窟后命运再度相连,开启彼此救赎的艰难旅程。该片融合了犯罪、成长等元素,既有现实议题呈现,又有对人性梦想的探讨,入围今年柏林电影节主竞赛单元后引发关注。张帆执导的《苍山》以细腻的女性视角,探讨了漂泊与归属等命题,通过反差引发对故乡、归属的思考,展现主人公在异乡追寻心灵自由的旅程。意大利电影《还有明天》是一部具有深度与力量的佳作,通过主人公迪莉娅的经历,以幽默轻松的方式呈现女性面临的困境,反映出家庭暴力、性别歧视等现实问题,细腻展现女性的觉醒与抗争。

5年前凭借《寄生虫》获得奥斯卡多项大奖后,导演奉俊昊执导的科幻新作《编号17》备受瞩目。该片通过星际殖民计划成为“消耗体”的设定,融入对社会现象的思考,荒诞又真实。梅尔·吉布森执导的《插翅难飞》在狭小机舱内营造出步步紧逼的紧张感,全片节奏紧凑,反转不断,演绎出一场刺激过瘾的高空冒险之旅。基努·里维斯与甄子丹出演的《疾速追杀4》在巴黎展开对决,新增的咏春与双截棍元素使得打斗场面全程高能。此外,根据经典动画片改编的真人版《白雪公主》将在本月中旬与观众见面。

重映片逐渐增多的趋势在本月继续呈现,将奇幻与武侠元素融合巧妙的经典老片《倩女幽魂》将于本月底重映。该片此次以修复版重登银幕,不仅是对古典美学传奇的一次全新回顾,更是一场跨越时空的文化共振。

今年仅过了两个多月,电影市场年度票房已超过230亿元,完成去年全年总票房425.02亿元的54%,优秀作品获得票房与口碑双丰收,积累了良好的观众基础。天津电影公司经理梁煜表示:“3月份虽然是淡季,但有各具特色的中外新片和《哪吒之魔童闹海》的余威,预计月度票房有望超过去年同期。”

崇阳县烟草专卖局

查获一起电子烟案

近日,崇阳县烟草专卖局成功查获一起电子烟案件,涉案金额1.33万元。

当天下午,根据举报人线索,崇阳烟草专卖执法人员依法对崇阳县天城镇新建路附近某门店实施检查,现场查获非渠道购进的无牌号电子烟烟弹7个品规共385个,案值1.33万元。目前执法人员已将涉案电子烟弹先行登记保存,案件正在接受进一步的调查。

下一步,崇阳县烟草专卖局将继续加大对电子烟市场的监管力度,切实维护消费者权益和市场秩序,同时提醒广大消费者选择正规渠道购买电子烟产品。

(通讯员 王晓辉 覃剑)

通山县烟草专卖局

召开技能鉴定考前动员会

为鼓舞参考职工考前热情,营造浓厚的备考氛围,近日,通山县烟草专卖局组织召开营销技能鉴定考前动员会。

会议组织学习了《市局办公室关于2025年3–5级营销技能鉴定考试考前备战通知》,邀请近年通过营销技能鉴定考试的职工分享备考经验,参考职工作表态发言。

会议强调,一要真才实学,严格遵守考场纪律要求,保持良好的考风考纪,展现良好的专业素养和精神面貌;二要科学备考,制定每日学习计划,合理安排学习时间,系统学、章节学、全面学,总结学习技巧,提高学习效率;三是端正态度,充分认识到此次考试的重要性,以充分的准备、饱满的精气神积极应对。

(通讯员 毛雯)

通山县烟草专卖局

召开科技创新专题研讨会

近日,通山县烟草专卖局组织党组成员、各部门负责人和创新工作室成员,通过视频会议的形式召开2025年科技创新专题研讨会。

会议创新采用“需求众筹”模式,与会人员聚焦市场监管、卷烟营销、物流配送、企业管理等条线业务,围绕工作中遇到的痛点、难点、堵点发表个人意见和建议,提出创新需求,创新工作室骨干成员揭榜4个科技创新项目。

下一步,通山县烟草专卖局(营销部)将着手打造科创人才队伍,实施资源倾斜、专项考核加分、成果共享三大机制,构建“全员创客”生态,推动创新方案落地见效,以实战成果赋能高质量发展。

(通讯员 杨志勇)