

提振消费信心 共筑满意消费

咸宁启动2025年纪念“3·15”国际消费者权益日系列活动



3月11日上午，咸宁市2025年纪念第43个“3·15”国际消费者权益日系列活动启动仪式在市人民广场举行。

近年来，咸宁市坚持以消费者权益保护为核心，创新打造“五室闭环”“四元调解”等机制，消费纠纷化解效率提升30%，“放心消费在咸宁”已经成为一张靓丽的城市名片。消费作为拉动经济增长的“主引擎”，既是人民群众对美好生活向往的直接体现，也是优化营商环境、推动产业升级的重要抓手。各地各部门要以此次活动为契机，提升站位，强化责任担当；协同联动，形成维权合力；创新举措，提升维权效能，共同营造安全、放心、公平的消费环境。

据市市场监管部门介绍，过去的一年，咸宁消保工作始终坚持以人民为中心的发展理念，着力提升全市消费环境，大力推进“放心消费咸宁行”活动，高效处理消费者投诉举报，全力保障了广大消费者的合法权益。2024年，咸宁市12315平台共受理群众投诉举报30568件，为消费者挽回经济损失1028万元，群众回访满意度达99.5%。今年，市市场监管部门将全力提升消费维权社会共治水平，为全方位提振消费、促进高质量发展提供强劲动力。

活动现场发布咸宁市2024年十大消费维权典型案例，推介“你点我检 服务惠民生”系统，通过消费警示互动揭露消费陷阱，视频联动六县市区3·15主题活动，市餐饮协会宣读放心消费承诺书。会场周边还设置消费投诉区、消费知识科普区及咸宁特色产品展示展销区，现场受理消费投诉，开展咸宁特色产品展示展销。

活动由咸宁市消费者权益保护委员会、咸宁市市场监督管理局、咸宁市商务局主办。今年“3·15”的主题为“共筑满意消费”，旨在通过消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领“五大行动”，促进高品质消费、高质量维权、高水平共治。

（记者 傅辉 通讯员 余谦 邵雪 王乐）



▲咸安区市场监管局进校园开展消保知识宣传活动。



▲嘉鱼县市场监管局举办3·15活动。



▲通山县市场监管局现场销毁假冒伪劣产品。



▲崇阳县市场监管局为市民解读消保知识。



▲通城县市场监管局发放消保知识宣传单。



▲赤壁市市场监管局组织企业参加3·15活动。

