

以赛代练找状态

中国健儿备战室内田径世锦赛

本报综合消息 随着2025年全国室内田径大奖赛南京站在上周落幕，本年度4站全国室内田径大奖赛全部结束。在这场南京世界田联室内锦标赛测试赛上，巩立姣、吴艳妮、梁小静等名将纷纷夺冠。

大奖赛南京站在江苏南京体育训练中心室内田径馆进行，3月21日至23日，室内田径世锦赛将在同一块场地举行。因此，本站赛事吸引了不少名将参赛，奥运冠军巩立姣以19.04米的成绩

夺得女子铅球冠军，她表示，虽然这个成绩不是特别理想，但自己会积极备战室内田径世锦赛，希望届时成绩至少提升半米。

60米栏项目是本次比赛的焦点，江苏选手刘俊茜以7秒47夺得男子冠军，刷新个人最好成绩，这个成绩比2012年刘翔创造的60米栏亚洲最好成绩仅慢了0.06秒。湖北选手朱胜龙以7秒56的成绩排名第二，达到室内田径世锦赛参赛标准。吴艳妮以8秒16创造个

人赛季最佳成绩，夺得女子60米栏冠军，她坦言这个成绩比自己的个人最好成绩差了很多，目前还在调整阶段。

此外，安徽选手牛春格以4.47米夺得女子撑杆跳高冠军；广东名将梁小静以7秒19夺得女子60米冠军，刷新亚洲赛季最好成绩；江苏小将陆伟一以6秒64夺得男子60米冠军。

在本年度的4站全国室内田径大奖赛中，休赛一年复出的名将苏炳添在男子60米中跑出6秒65，夺得济

南站冠军；16岁的浙江小将陈好颉在女子60米比赛中跑出7秒26，把她本人保持的亚洲少年纪录提升了0.01秒；男子跳高运动员张国伟复出第一场比赛跳出2.24米，夺得成都站的冠军。

2025年南京世界田联室内锦标赛将是我国首次举办室内田径世锦赛。届时，来自全球各地约150个国家和地区的600名顶级田径选手将齐聚南京，献上巅峰对决。

李盈莹缺阵

天津女排无缘联赛决赛

本报综合消息 卫冕冠军天津渤海银行女排25日在女排超级联赛半决赛次回合中0:3不敌上海女排，从而两回合败北无缘决赛。

已夺得16个联赛冠军的天津女排本赛季的目标是卫冕，但头号球星李盈莹的受伤，让球队的战斗力锐减，连吃败仗。

2月15日，李盈莹在天津女排与上海女排的一场季后赛排位赛中崴脚受伤。据天津女排领队张静坤介绍，这次受伤相对比较严重，造成足舟关节半脱位。目前，李盈莹正在北京进行康复治疗，“伤筋动骨一百天。大家最近(在赛场上)看不到她的身影”。

半决赛首回合，天津女排客场2:3失利。25日回到主场，少了李盈莹的天津女排依然进攻乏术，主攻刘美君的进攻数次被拦，另一名主攻王艺竹状态出现较大起伏，失误较多。

首局，天津女排原本取得16:10的领先，但随后刘美君进攻频频受阻，造成球队连续丢分。局末阶段天津女排一传出现波动，最终以20:25失利。

第二局，天津女排依然开局不错，12:6领先，但局中阶段又打不下一攻，接连被对手打反击，以23:25再丢一局。



一直处于被动局面的天津女排在第三局更是出现了心态问题，最终21:25告负，止步半决赛。

赛后，天津女排二传姚迪表示，虽然止步半决赛，但大家要往前看，球队还要进行三、四名的比赛，这股劲儿不能丢。

本场比赛，天津女排全场进攻得分率只有35%，13次被对手拦网得分；刘美君拿下12分，王艺竹只得到7分，陈博雅获得全队最高的16分。上海女排得分最多的是外援泰纳拉，她拿到19分。

咸安区烟草专卖局与咸安电信

联合推进“智慧烟草”数字化升级

自2月以来，咸安区烟草专卖局与咸安电信合作探索“智慧烟草”解决方案，并面向试点客户征集意见与建议。

在交流会上，湖北电信详细介绍了“智慧烟草”的套餐档位和终端权益，旨在通过数字化手段与一站式新零售模式，打造一个互联互通、接入便捷、响应及时、服务完善的“智慧烟草”数字化升级解决方案。

在实地调研过程中，零售户试用了包括收银机、扫码枪、小票打印机、语音播报音箱、云AI摄像头等终端设备，并

提出对知音通软件的改进建议，尤其希望能在使用体验上进一步优化。

零售户还对36个月免费维保服务以及“每月聚合支付交易流水在11.36万以内的部分交易手续费全额返还”政策表现出浓厚兴趣，并希望这些服务内容更加实惠便捷。

接下来，咸安区烟草专卖还将与咸安电信定期开展交流活动，根据客户反馈的问题，及时跟进解决，为推进数字化智慧卷烟零售门店建设提供支持。

(通讯员 黄杨)

通山县烟草专卖局主要负责人

检查行政许可窗口工作

近日，通山县烟草专卖局主要负责人前往县政务服务大厅查看行政许可窗口工作情况，通过现场督查、流程复盘、座谈交流等方式，重点围绕政务服务标准化、

规范化建设及队伍能力提升等工作展开督导，督促窗口工作人员规范履职尽责，积极为通山县提高政务服务水平和优化营商环境做出贡献。(通讯员 曹文兵)

崇阳县烟草专卖局

持续开展校园周边执法检查

在中小学校开学月，崇阳县烟草专卖局持续对校园周边开展烟草专卖执法检查，以实际行动保护未成年人身心健康。

专卖执法人员深入学校周边重点区域，逐一排查是否存在向未成年人公开摆卖或暗中销售卷烟的情况，检查经营户是否张贴“禁止向未成年人销售卷烟”警示标识，并对遗失或损坏的标识进行补全。同时，向经营户普

及《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国烟草专卖法》等法律知识，劝诫经营户严格执行未成年人身份核验规定，自觉规范经营行为。

下一步，崇阳县烟草专卖局将继续强化对校园周边卷烟市场的常态化跟踪检查，为未成年人健康成长保驾护航。

(通讯员 贺金娥 余天来)

赤壁市烟草专卖局

助力加盟终端引流创收

近日，赤壁市烟草专卖局(营销部)星火OC小组携课题《提升“知音同行”加盟终端日均客流量》亮相全市系统2024年度QC成果发布会。

该课题聚焦提升加盟终端日均客流量，通过新媒体宣传强化流通品牌宣传，指导客户制作短视频开拓线上流量阵地，开展“知音通”会员抽奖活动增强消费粘性，帮助加盟终

端日均客流量提升39.66%，增加收益共计4200余元，有效助力零售客户引流创收。

此次QC活动以新手段、新方式将流通品牌赋予“专业、活力、便民”的品牌内涵，促进了客户盈利增长，拉近了客我关系，与零售客户及消费者展开了良好互动，为加盟终端注入了新活力与竞争力。

(通讯员 陈瑞秋)