

央视栏目关注 非遗活动给力

通城春节期间旅游市场火爆

接待游客21.95万人次,同比增长15.22%

本报讯(通讯员 吴雷)近日,笔者从通城县文化和旅游局获悉,2025年春节期间(1月28日至2月4日),通城县累计接待游客21.95万人次,较2024年同比增长15.22%;实现旅游总收入1.3433亿元,同比增长31.05%。全县A级以上旅游景区共接待游客6.29万人次,同比增长32.2%。

特色活动实力出圈。春节期间,文旅部门丰富创意,彰显特色,精心策划文化、旅游、体育等各类活动25个。药姑山古瑶村摆起长桌宴、跳起拍打舞,喜迎八方游客,上千名当地村民、游客感受民俗喜庆氛围,受到央视CCTV-13新闻频道“喜乐安宁中国年·非遗陪您过大

年”栏目关注。体育方面,文旅部门抓住假日良机,先后举办第七届“贺岁杯”足球赛、首届网球友谊赛、“迎新春跑步拜年”绕城跑步健身活动、“登高‘骑’福,共祝美好”骑行锡山活动、“迎春杯”象棋赛、“舞动太极 全民健身”太极拳(剑)展演等,引领全民健身新风尚。

非遗民俗备受追捧。春节期间,全县共开展以“非遗过大年 文化进万家”为主题的线上线下非遗传承实践活动数十场次。非遗活动竞相登场,广大群众赏非遗精品、观民俗技艺、学传统手艺,过年味十足的“非遗年”,切身感受通城优秀传统文化的精彩魅力。四庄乡文化站组织返乡大学生开展“舞龙舞狮闹新

春”特色活动,北港镇长青社区举办迎新春送春联活动,为当地群众送上“岁岁平安、好运连连”的美好祝福。大坪乡花墩村、关刀镇道上村、塘湖镇荻田村举办“文化传承迎新春 移风易俗话新年”春节联欢晚会,推动移风易俗理念进一步落地生根。隽水戏园开展省级非遗通城打锣腔惠民展演活动,雁塔广场“爱之声”艺术团上演庆新春民乐会。现场火爆,深受老年观众喜爱。

春节假日期间,县文化和旅游局联合公安、应急、市场监管、消防等相关单位,全面开展隐患排查,及时发现问题,督促抓好整改,确保全县文旅市场平稳有序。

通城县五里镇 企业吹响 复产“集结号”

本报讯(记者 李思源 通讯员 沈威 皮伶俐)近日,记者走进通城县五里镇尖山村竹篾加工厂车间,一根根鲜竹在生产线上加工成一条条细长的竹板半成品,机器轰鸣,工人忙碌,呈现出一派生机勃勃的景象。

“这几天我们工厂已经复产了,订单源源不断,大家都干劲十足,希望能尽快完成这些订单。”湖北竹鑫竹木有限公司负责人龚木云说。

一年之计在于春,开拓奋进正当时。当前,五里镇各企业纷纷吹响复产复工“集结号”,开足马力赶订单、忙生产、抢进度,为新的一年工作开好局、起好步,奋力实现首季“开门红”。

这些企业的复工复产不仅为五里镇的经济注入了新的活力,也为当地居民提供了更多的就业机会。五里镇政府积极为企业复工复产提供支持和帮助,加强沟通,了解企业的需求和困难,及时协调解决相关问题,为企业的发展创造更加良好的环境。

新的一年,五里镇将继续坚持以经济建设为中心,积极推动产业升级和转型,加强与企业之间的合作与交流,共同推动五里镇的经济迈上新的台阶。

通城公路养护部门 春节“不打烊” 全力保障 道路安全畅通

本报讯(记者 李思源 通讯员 黎琦 黎兰琪)春节期间,为给群众营造安全、畅通、舒适的出行环境,通城县公路养护部门坚守岗位,针对节日期间车流量大、垃圾量多等特点,提前部署,科学安排,全力开展道路清理养护工作,为人民群众安全便捷出行保驾护航。

据了解,针对春节期间烟花爆竹燃放、车流量激增等因素容易导致垃圾堆积、路面污染等情况,通城县公路养护部门提前制定方案,合理调配人员、机械,对重点路段、桥梁、隧道等进行全面排查和清理。

自1月30日起,养护工人重点清理路面垃圾、杂物,疏通排水设施,并对沿线标志标牌进行清洗和维护。同时,洒水车、清扫车等机械车辆也全天候作业,对路面进行冲洗和清扫,有效消除了道路“脏、乱、差”现象。除此之外,公路养护部门还加强了对桥梁、隧道、涵洞等设施的巡查和维护力度,及时发现和处置安全隐患,确保公路安全畅通。

据悉,此次集中清理活动共出动养护人员40余人,车辆8辆,巡查清扫公路162.086余公里。

通城县税务局

税惠春风暖 灯谜闹元宵

本报讯(记者 李思源 通讯员 卢金勇 徐庙林)2月11日,通城县税务局在办税服务大厅举办“税惠春风暖 灯谜闹元宵”主题灯谜竞猜活动,将传统民俗与税收宣传创新结合,以寓教于乐的形式为纳税人缴费人送上节日祝福与政策“礼包”。

走进办税大厅,一串串火红的灯笼下悬挂着五彩灯谜卡,浓浓的年味扑面而来。与普通灯谜不同,这些谜面均以税收政策和办税流程为“题眼”,既有通俗易懂的趣味谜语,也有贴近热点的政策问答。

“小小表格作用大,汇算清缴全靠它(打一税务名词)”税务工作人员刚提完问,市民张女士迅速解谜:“答案是‘个人所得税申报表’”,赢得一个税务文化周边的钥匙扣奖品。

“元宵节猜税务灯谜,既热闹又长知识!”刚创业的甜品店老板陈女士在猜中“小规模纳税人增值税率”谜题后,现场咨询了电子发票申领流程,感慨道:“税务部门服务越来越贴心,节日也不忘给我们送政策!”

活动现场,市民或驻足凝思,或热烈讨论,税务干部化身“灯谜向导”,穿梭在



人群中答疑解惑,此外,现场还设置“政策咨询台”“扫码学税课”等专区,税务志愿者发放《便民办税一本通》,引导市民通过“咸宁税务”微信公众号观看政策动画,实现“线下猜谜+线上学习”双渠道宣传。当日共吸引近200名市民参与,现场发放宣

传资料300余份,解答涉税咨询60余次。该局相关负责人说:“我们以传统节日为契机,用群众喜闻乐见的形式推动税法普及,让政策宣传更接地气、更有温度。未来将持续创新‘税务+文化’宣传模式,助力营商环境优化升级。”

通城三中学子寒假实践展风采

镜头笔尖共绘“中国年”

本报讯(记者 李思源 通讯员 柳韵 胡志诚)近日,通城三中的学子们以“我和我的中国年”为主题,开展了一场别开生面的寒假社会实践作业展示。

活动期间,同学们通过镜头捕捉春节的动人瞬间,记录下一帧帧年味浓厚的画面,包括红彤彤的春联、精彩绝伦的舞龙表演以及热气腾腾的年夜饭等,用心定格成永恒的记忆。此外,同学们还以笔为媒,书写着对传统文化的热爱、对家人朋友的祝福以及对新年的美好期盼,字里行间传递着真挚的情感。

除了记录和书写,学校还鼓励同学们亲身体验春节民俗活动,如贴对联、包饺子、做年夜饭等,甚至走进社区做志愿者。通过亲身参与,同学们更深入地了解了春节文化的魅力,并在实践中收获了快乐和成长。

此次寒假实践活动,不仅让同学们在欢声笑语中感受到中华优秀传统文化的独特韵味,更在潜移默化中增强了他们的文化自信。

