



# 短剧上大屏 讲出新故事

**本报综合消息** 近一时期,微短剧创作步入提质增效的新阶段。在日益深化的大小屏联动趋势下,借助微短剧这一视听新业态,传统广电媒体正逐步探索培育新质生产力的崭新路径,微短剧也通过多种内容传播创新手段,和电视大屏“亲密互动”,迈向规范化、精品化。

## ■探索行业新可能

近期,东方卫视播出一档创新形态的节目《开播!短剧季》,得到行业内外关注。节目将目光投向微短剧行业,不仅以综艺形式生动展现了微短剧IP从选角试镜、舞台竞演到实景试拍的全流程,还以IP孵化为微短剧精品化拓展了更多可能。通过跨界探索,这档节目打通了微短剧和电视大屏的“次元壁”,为广电行业提供了启示。

得益于长期积淀与丰富经验,电视大屏在延展微短剧新表达上具有天然优势,既能为微短剧连接社会大众找到更为开阔的传播场景,也能通过题材拓展、叙事创新和长短内容互动,打造具有示范效应的微短剧精品。如此前由江苏卫视《非诚勿扰》节目团队打造的都市职场微短剧《重返十八岁的夏天》,就收获了积极的社会反响。

广电媒体的“短剧+综艺”模式,带领观众深入了解微短剧创作的台前幕后,培养大屏观众对精品微短剧的消费习惯,同时还能借助微短剧提升大屏用户的活跃度。如湖南卫视推出的乡村女性励志竞技综艺《花儿绽放》,就在总决赛时邀请微短剧演员与节目选手共同打造大屏乡村微短剧,帮助观众形成对微短剧的积极认知。

在业内人士看来,“短剧+综艺”模式为微短剧创作者搭建起平台,既能助力提高行业人才的整体素质,也能带动传统影视制作机构、播出平台等投身微短剧行业的创新创造。同时,以微短剧为抓手,广电媒体得以在区域合作、产业融合中促进资源共享、优势互补,激活产业发展的“一池春水”。《开播!短剧季》全程在成都影视城“中国喜剧梦工厂”摄制,由上海和四川两地通力协作,为地域合作和文旅融合发展提供了有益尝试。



## ■大小屏深度联动

电视大屏主动“拥抱”视听新业态,赋能自身转型发展。通过排播、创制精品微短剧,以更丰富、优质的内容供给,回应受众差异化、多样化的观看需求,既拓展了受众群体的覆盖面,推动微短剧从“量变”到“质变”的跃升,也提升了大屏的影响力和竞争力。

2023年底,湖南卫视在大屏端播出微短剧《风月变》,后又以微短剧场“大芒剧场”为阵地,陆续让《大妈的世界贺岁篇》《你的岛屿已抵达》《那个重逢的夜晚》等微短剧登陆大屏,吸引大量年轻观众。2024年,浙江卫视播出微短剧《南辕北辙的我们》,东方卫视推出日播微短剧展播带,微短剧“上星”步伐越走越快。截至2024年11月底,已有30余部微短剧在全国省级卫视播出,多部微短剧创下同时段地方卫视收视榜首的佳绩。

越来越多广电媒体深度参与微短剧创制环节。如16家省级广电新媒体与芒果TV共同投资创制的微短剧《欢喜一家人》,以“合家欢”喜剧风格匹配家庭收视场景,在16个省级IP-TV平台同步播出,受到观众喜爱。

咸宁高中走访慰问学生

## 为16名学生送去关怀和新年祝福

本报讯(记者陈志茹 通讯员郑玉蕾)1月25日,咸宁高中组成8个慰问小组走访慰问了16位家里突发变故的重点学生,每人500元,了解受访学生家庭经济情况和需求,将学校的温暖关爱送到家。

当日,8个慰问组分别来到了咸安区浮山街道、永安街道、向阳湖镇、贺胜桥镇学校重点学生家庭,将一份份爱心慰问金送到了学生手中;详细询问了学生们的家庭生活、经济条件和面临的困难等情况;鼓励他们要正视当前的困难,自立坚强,积极向上,早日成才,回报父母和社会。

“老师们远道而来让我觉得学习、生活特别踏实、温暖,今天是我最幸福的日子。”学生徐梦(化名)家住向阳湖镇,因母亲身体不好,经常打针吃药,生活比较拮据,每个月生活费不足500元。但徐梦面对生活积极乐观,成绩优异,是同学们学习的榜样。

学生余力(化名)家住官埠桥镇,幼年其父因车祸去世,导致母亲精神失常,仅靠年近7旬的爷爷奶奶打工抚养,生活上,余力乐于助人,学习十



分刻苦,是老师眼中的好学生。

当日,慰问组每到一户家庭,勉励学生们努力奋斗,用困难磨炼意志,用知识改变命运,以成绩回报社会。

据介绍,咸宁高中重点困境学生较多。从2016年开始,学校每年都会开展党员教师资助学生活动。通过前期对学生情况摸底,学校以支部为单位,全体党员教师拿出工资捐助,集中支部力量对学生进行帮扶。近7年先后资助学生6万余元。此次活动,各支部先后走访慰问了16名重点困境学生,资助爱心款8000元,不仅改善重点学生的物质生活,更注重对学生的人文关怀,切实把资助的育人功能落到实处。

力,也为后续更多竖屏微短剧与电视大屏的联动提供了参照。

## ■双向赋能寻求共赢

在“微短剧+”赋能千行百业的趋势下,广电行业通过多元探索,充分释放“小体量”微短剧的“大能量”。2024年8月,国家广播电视台总局印发《关于丰富电视大屏内容进一步满足人民群众文化需求的意见(试行)》,明确指出要推动更多优秀网络视听节目在电视大屏播出,提升电视大屏优质内容创新和供给能力。在近期发布的2025年微短剧春节档推荐片单中,更首次增加了电视大屏端系列作品,微短剧迎来全面“上星”的发展阶段。

与电视大屏的结合也为微短剧打开全新的创作和想象空间,推动微短剧创作迈向精品化,打造更多“微”而不弱、“短”而不浅的品质佳作。大屏端对微短剧的播出需求和小屏端存在明显差异,需要微短剧处理好大与小、长与短、横与竖、快与慢等多组创作传播关系。与此同时,观众长期培养的大屏观看习惯,也为微短剧在内容题材、视听美学、文化内涵和思想价值等维度的品质提升,提供重要参照,进一步推动微短剧创作体系的转型升级。

主题鲜明、节奏紧凑、篇幅凝练的微短剧,逐渐搭建起台网协同合作的新桥梁。微短剧上大屏在日趋紧密的“双向奔赴”中不仅大有可为,也势必大有作为。

2025年  
第二期

## 湖北福彩创业青年招募

# 继续

开业后首年综合补贴激励最高可达**7.5万元**

**湖北年轻人想创业,开家网红福乐店吧!**

免费培训、建店补助、宣传支持、  
陪跑指导、免费提供耗材、  
免费技术服务上门维修

扫码立即免费抢订创业学位

\*具体征召详情请登录湖北福彩网