

去大理学扎染、去自贡看花灯、去新疆喀什做土陶……

中国蛇年春节消费兴起“文化热”

新华社电 北京的冯女士近日在网上预订了春节期间去民族文化宫博物馆的门票。“最近听说民族文化宫会举办各种非物质文化遗产展览,看介绍有糖画、珐琅掐丝、剪纸、兔爷儿等,感觉很有趣,想带着孩子去亲身体验,近距离感受我们的传统文化瑰宝。”她说。

去大理学扎染、去自贡看花灯、去新疆喀什做土陶……据美团旅行数据显示,自2025年1月1日起,“春节旅游”整体搜索量同比上涨328%,其中“非遗”相关搜索量同比增长174%,尤其是“非遗体验”和“非遗手工”的搜索量分别增长了168%和321%,大同、扬州、泉州、景德镇等“非遗目的地”城市的机票预订量均翻倍增长。

在中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆,游客可体验国家级非物质文化遗产清苑传统制香技艺和北京市级非物质文化遗产点翠。来自美团平台的数据显示,今年1月1日以来,中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆搜索量同比上涨235%,其“非遗手工艺体验票”已售出近千张,大量来自北京、杭州、天津、上海、宜昌、大连等各地游客喜欢搜索此馆。

一位来自杭州的朱女士表示,“今年过

年打算带家人去北京过年,网上看到中国工艺美术馆的非遗手工艺体验活动,就提前预订了票,想带家人一起去体验一下”。

2025年1月国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》、文化和旅游部产业发展司于1月至2月举办2025年全国春节文化和旅游消费月……一系列促消费政策措施,给人们带来实惠便利的文旅体验,营造欢乐祥和的节日氛围,让旅游过年、过文化年成为新年俗,为人民群众春节假期美好生活赋能添彩。

中国多地围绕非遗推出了市集、演出、展览、非遗体验等形式多样的主题文化活动,为游客带来丰富的节日文旅消费选择。“竟然能在酒店里面学习非遗红桃粿制作技艺,孩子玩得很开心”“在火车站候车时,参与了铁路局举办的剪纸体验活动”“中国人有自己的‘拉花’——福建省非遗茶百戏,不愧是老祖宗留下的手艺”……游客在网络平台上写下了这样的留言。

年货是春节生活的必备品,也是春节文化的核心要素。买年货,对中国人来说,是一种集体仪式和情感共鸣,年的变迁就藏在年货的变迁里。今年,很多体现



传统文化内涵的商品成为年货热销产品。

京东发布的数据显示,今年年货节期间,各类传统木版年画类产品深受消费者青睐,其中“杨柳青木版年画”的搜索量同比增长192%,年画类产品在重庆的销量同比增长超9倍,在浙江、福建、江西、广西等省份的销量同比增长也均超3倍。而承载着非遗工艺的蜀

绣、湘绣、粤绣、鲁绣等绣品也成为畅销的新年货,其中色彩清雅、针法活泼的苏绣产品销量同比增长253%。

京东消费及产业发展研究院相关负责人表示,这种消费现象反映了当代社会对传统文化的重视与回归,也体现了更多消费者愿意以一种更传统、更原汁原味的方式来迎接新春。

团圆、祈福、迎春……

春节主题知多少?

新华社电 乙巳蛇年新春将至,各地大街小巷装扮一新,处处洋溢着喜庆的氛围,年味越来越浓。知名学者、著名作家冯骥才认为,团圆、祈福和迎春是春节最为关键的三大主题,寄托着中华民族独特的精神情感。

团圆,是春节永恒的主题,阖家团聚是亿万中国人的梦想。冯骥才说,正是有了这样的梦想,才有了独特的“春运现象”。临近过年,中国所有的城市、乡村,都变成了情感磁场,把出门在外的人吸引回家。

“春运的人潮所期待的,正是‘年文化’的精神核心——阖家团聚。从

这一点上来说,年是抚慰人们乡愁的最温暖的日子。”冯骥才说。

当大大小小的“福”字愈来愈多地映入眼帘,不用问,自然是春节来了。

冯骥才说,传统农耕社会,一年伊始、万象更新,是对未来所有美好期待的开端,祈福便成为春节不可缺少的仪式。小到家庭幸福、平安健康,大到社会富足、国泰民安,都是中国人的“福”。

春节另一个重要的主题是迎春。春节处在大自然冬去春来的时日,古人用辞旧迎新四个字表达对大自然一种很深切的情感与敬意,告别去岁的生命时光,迎接天地新的馈赠。

冯骥才说,春是新一轮农耕生产的开始,是未来一年生活的象征,广义的春是新生活的开始,所以,迎春也称作迎新。

人们在春节,呼唤春、期待春、迎接春,因而称门联为“春联”,称酒水为“春酒”。“迎春,体现了中国人追求‘天人合一’‘人与自然和谐共生’的传统哲学精神。”冯骥才说。

春节的文化底蕴深厚且斑斓。“团圆、祈福和迎春还衍生出春节的其他主题,如祥和、丰收、平安、富贵等等,它们也都是人们生活中最切实的愿望。”冯骥才说。

全国范围内流感活动强度已降低

新华社电 中国疾控中心病毒病所研究员陈操26日在国家卫生健康委新闻发布会上说,总体来看,全国范围内流感病毒等呼吸道病原体活动强度已经降低,呼吸道传染病流行水平已经下降,目前没有发现未知病原体导致的新发传染病。

陈操介绍,从2025年第三周的监测数据看,全国南北方省份哨点医院中,流感病例占整个门诊病例就诊总数的比例较上一周有所下降。流感病毒、肺炎支原体等检测阳性率持续下降,新冠病毒等其他呼吸道病原体处于低流行水平。

陈操表示,根据既往监测结果,我国冬春季流感的流行期大多在每年11月到次年2月或3月,目前仍处于季节性流行期。

阳光财险咸宁中支:“服务驿站”情暖回家路

●记者 傅辉 通讯员 郑文静

1月26日,阳光财产保险股份有限公司咸宁中心支公司的志愿服务团队,在咸宁北高速路口设立了阳光服务站,为归乡旅客铺就温暖、安心的归途。

服务站除了为返乡人员提供免费热水、方便面、急救包等应急物资,还为往来群众提供车辆检查、紧急救助、现场快速理赔等便民服务,帮助排查返乡车辆制动系统、轮胎磨损等关键部位的安全性,从源头降低路途中的风险。

在服务过程中,一辆大巴紧急开到服务站前,车上有个小女孩突发流鼻血状况,阳光财险工作人员迅速反应,第一时间为女孩家属提供纯净水及纸巾,协助处理妥当后,还贴心地为小女孩送上饼干安抚情绪。

同时,服务站聚焦返乡人员的实际需求,以消费者教育宣传活动为切入点,通过向出行人员发放宣传折页等方式对金融消费者依法享有的八大基本权利进行广泛的教育宣传,引导消费者注意防范非法集资、金融诈骗等非法金融活动侵害,帮助提升消费者金融素养,在春节前筑牢防诈的“防火墙”。



奋进新征程

保险,让每一步前行更有底气

咸宁市保险行业协会 主办