

电动自行车以旧换新继续补贴

售旧金额+购新补贴 消费者可领双份实惠

新华网消息 23日,商务部等5部门发布《关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知》,要求从今年1月1日起,延续开展电动自行车以旧换新。这次的政策与去年相比有哪些变化?

■扩收旧范围 一站式服务更贴心

今年的政策将电动自行车的收旧范围进行拓展,由原来的“个人名下”变为“个人消费者”,也包含了无牌车辆,资格确认方式由各地结合实际自主确定,赋予地方灵活性。政策明确,从今年1月1日起,个人消费者交售报废老旧电动自行车并换购合格新车的,将获得以旧换新补贴。补贴标准由商务部指导各地结合实际合理制定。

同时,今年的政策更加便利消费者。鼓励各地采用支付立减等方式,补贴优惠直达消费者。鼓励销售门店提供售旧、换新、辅助上牌等“一站式”服务,做到政策图解、价格公示、监督电话、承诺书“四上墙”,让消费者放心购买、安心消费。

■售旧+补贴 双份实惠更给力

近年来,电动自行车火灾事故时有发生,影响居民群众生命安全。电动自行车以旧换新主要是从安全导向出发,把老百姓身边需要报废的、有风险隐患的老旧自行车淘汰掉,更换为安全合格的新车。

这次的政策特别提出,购新补贴不

包含旧车售卖金额。也就是说,消费者以旧换新之后能获得两个实惠,一个是旧车售卖的金额,报废的旧车按市场价回收。另一个是买新车国家给的购新补贴,双管齐下,让真金白银直达消费者。

■鼓励换铅酸 规范收旧更安全

由于铅酸蓄电池的安全性较好,政策提出对交售报废老旧锂离子电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车的,可适当加大补贴力度。交售的老旧电动自行车,必须交由具备相关资质的回收企业报废处置,完善交接手续。那么在优化收旧环节方面,政策提出了哪些要求?

由于锂离子电池和铅酸蓄电池的拆解专业技术性强,需要有专用设备、特定场所和标准流程,不然就可能发生爆炸事故。所以,必须交由有资质的回收企业处理。同时,政策要求销售和回收企业实行责任承诺书制度,销售企业要稳妥存放临时回收的旧车,回收企业要及时清运收回的老旧车辆,做到“一日一清”,回收的老旧电动自行车及自带的锂离子电池、铅酸蓄电池应规范



移交给专门企业安全储存并专业处置。

■多重优惠叠加 带动销量增长

目前,各地都在延续去年电动自行车以旧换新政策,消费者换购铅酸蓄电池电动自行车的热情高涨,商家提供一站式服务,便利消费者交旧换新。

为了让消费者更便捷地参与以旧换新,电动自行车的回收流程也进行了简化。商家会根据电池容量、车身完好程度等指标将旧车折抵成现金,提供整个服务流程一般在一小时内左右。记者在采访时发现,铅酸蓄电池电动自行车更受欢迎。对交回老旧锂离子电池电动自行车,并换购铅酸蓄电池电动自行车的消费者,一些地方还会增加补贴金额。

换购补贴、旧车回收价格、店铺折扣,三重优惠叠加,让原本进入冬季淡季消费的电动自行车销售市场,出现了销售火爆的情况。

我国预计连续16年稳居全球第二大进口市场

新华网消息 2024年我国进口总额18万亿元,同比增长2.3%,进口规模创历史新高,预计连续16年稳居全球第二大进口市场,充分展示了中国超大规模市场机遇和扩大开放的决心。

商务部新闻发言人何亚东在23日举行的商务部例行新闻发布会上表示,积极扩大进口是中国作为负责任大国的主动担当,是对世界经济的重要贡献,也是中国推进高水平对外开放的重要内容。

他说,中国市场容量大、层次多、潜力巨大的特点没有变,实施积极有效进口政策的态度没有变。“我们将有序扩大我国商品市场对外开放,落实好对所有已建成的最不发达国家100%税目产品零关税待遇,继续发挥进博会、消博会以及广交会进口展这些重要展会平台促进作用,推动培育国家进口贸易促进创新示范区,不断提升进口贸易便利化水平,挖掘进口潜力,把中国超大规模市场打造成为世界共享大市场,为全球经济发展注入新动能。”

浮山街道浮山社区:以书为友 以读为伴

本报讯(记者 王奇峰 通讯员 郑苗苗)唯有书香能致远,唯有书香沁心田。为倡导多读书、读好书的文明新风尚,营造全民读书、终身学习的良好氛围,1月22日,咸安区浮山街道浮山社区新时代文明实践站开展“以书为友,以读为伴”文明实践活动。

活动现场,“桂乡管家”首先为家长和

小朋友们介绍了举办此次阅读活动的意义,倡导大家放下手机走进阅读世界,做到“每天少看一小时手机,多看一小时图书”,养成良好阅读习惯,通过阅读修身养性,发掘自身潜能。随后,大家兴致勃勃地在农家书屋挑选自己喜爱的图书进行阅读,并对书中的精彩片段进行交流分

享,做到学有所思、学有所获。

浮山社区相关负责人表示,将持续提升文化家园、新时代文明实践站等阵地的综合服务效能,发挥阅读在培养文化自信、提升生活品质等方面的重要作用,让阅读成为居民生活的一部分,让书香成为社区的一道风景,形成“阅读+悦读”的良好氛围。



浮山街道大畈社区:禁鞭在行动 共迎平安年

本报讯(记者 王奇峰 通讯员 饶芬芳 秋霞)临近春节,为倡导文明过节新风尚,创建和谐、有序、文明的生活环境,1月22日,咸安区浮山街道大畈社区联合十好桥派出所开展烟花爆竹禁售、禁燃、禁放宣

传活动。

当天,社区工作人员和派出所民警对辖区内的小商店、超市等各类可能涉及烟花爆竹销售的场所进行了“地毯式”排查,重点检查各经营场所是否存在违规储存、

销售烟花爆竹等行为,并对相关消防设施配备情况进行逐一检查。

此外,民警还积极向广大商户及群众宣传禁止燃放烟花爆竹的相关法律法规,强调违规燃放、销售烟花爆竹可能带

来的严重危害,呼吁大家自觉遵守相关规定,增强安全防范意识,共同营造“人人知晓禁放政策,人人参与禁放行动”的良好氛围。

大畈社区相关负责人表示,将持续加大宣传力度,与有关单位保持紧密合作,开展不定期巡查,共同营造欢乐、祥和、安全的节日氛围。

阳光人寿荣获2024年度“最佳金融创新服务奖”

近日,阳光人寿在财联社2024年度资本市场最具价值影响力榜单评选中脱颖而出,荣获“年度最佳金融创新服务奖”。这一殊荣不仅是对阳光人寿在服务创新、客户体验提升以及金融科技应用方面卓越表现的认可,更是对其持续推动行业进步的高度肯定。

该奖项以参评主体的服务理念、标准化服务流程以及产品多样性、人员专业性、机构研发能力等为评选标准,旨在通过详实的数据分析、科学合理的评价指标体系梳理行业标杆,引导更多市场主体向着更高层次的价值创造迈进。

多年来,阳光人寿始终坚持以客户为中心,不断推进服务创新和数字化转

型。通过构建线上化客户自助服务场景,公司已实现契约、保全、理赔、增值服务等全流程的便捷服务,极大地提升了客户体验。其中,“灵犀”项目作为数字化智慧运营工程的重要组成部分,通过“科技+业务”的双轮驱动模式,深入挖掘大数据价值,优化服务流程,实现了客户需求与业务场景的深度融合,进一步提升了服务的个性化和智能化水平,已先后获得多个科技创新类奖项。

在大数据场景化应用方面,阳光人寿同样取得了显著成果。自2021年挂牌成立“健康大数据突破项目”以来,公司借助健康风险评估算法、创新性产品以及创新业务模式,成功优化了两核流

程,形成了可复制的成熟落地模式;通过大数据科技开展疾病风险评估、疾病因子探索以及健康风险预测评估模型的研发,强化了风险管控能力,助力公司价值发展。

为了进一步提升产品供给能力,阳光人寿于2021年引进并开发了智能产品精算线上管理平台E-PRODUCT。经过不断升级优化,该平台已具备高效运算、便捷操作、标准化管理以及数据安全可追溯等多重优势,为产品开发人员提供了强大的支持,也为客户提供了更加优质、可靠的产品选择。

阳光人寿还围绕客户家庭全生命周期的保险保障需求,搭建了完善的产品

体系。从母婴医疗、少儿高端意外医疗到老年骨折医疗,有效匹配了客户不同生命周期的差异化保障需求。无论是税优健康险的扩容升级、个人养老金产品的创新推出,还是客户全生命周期的产品配置,阳光人寿都始终站在客户的角度,为客户提供更加全面、灵活的保障方案。同时,阳光人寿积极承担社会责任,落实国家政策。公司成立专项工作组,开发多款税优健康险和个人养老金产品,丰富了政策类产品供给。

依托科技赋能,阳光人寿不断提升服务质量和效率,推动行业持续健康发展。未来,公司将继续秉持“一切为了客户”的理念,深化科技创新,以新质生产力为客户创造更加优质、便捷的服务体验,为保险行业的高质量发展作出更大的贡献。

(通讯员 陈鹏)