

打破商战剧套路 戏剧冲突环环相扣

《蔷薇风暴》拿下开年高分

本报综合消息 由谭卓、高叶、刘奕君主演的《蔷薇风暴》正在江苏卫视播出,这部商战剧将繁华都市中没有硝烟却惊心动魄的厮杀与博弈展现得淋漓尽致,虽然播出热度不温不火,却在豆瓣上吸引过万网友集体打出8.1的评分,成为开年首部豆瓣评分“破8”的剧集。

在剧集领域,商战题材一直以来难现佳作,以往荧屏商战剧常见拼凑感强的“散装”作品,故事中的商业竞争手段往往过于简单或夸张,不符合商业逻辑,还经常因为剧情注水饱受诟病。《蔷薇风暴》则有着标准的商战剧品相,故事主线脉络清晰,节奏紧凑充满悬念。《蔷薇风暴》改编自小说《橙色光芒》,小说作者是业内人士,故事情节直击创投行业内幕,未落入商业职场剧常见的故事套路。该剧导演惠楷栋曾执导《我是刑警》《鬓边不是海棠红》《延禧攻略》等剧集,实力可见一斑。

剧情以2015年互联网经济的蓬勃发展和金融市场的复杂多变为背景,讲述了一场围绕独角兽企业“华科远见”展开的资本围猎。剧中的都市商战刀光剑影,面对华科远见炙手可热的手术机器人项目,嗅觉敏锐的各路资本在利益驱动下设下套中套、局中局,每个人都想独吞这块肥肉,成为最后的赢家。

商战冲突是《蔷薇风暴》构建商海群像的重要纽带,剧中人物不断上演着理想与利益的现实冲撞,信念的光辉与矛盾都在剧情中被放大。谭卓饰演的《中商浪潮》主编谢琳慧犀利敢言,屡获传媒大奖,却由于深度追踪行业内幕遭多方构陷,终因刊发一篇错误数据的报道而停职。高叶饰演的江一笛是热血追梦的投行打工人,却成为高层内斗的牺牲品。一个是叱咤职场的女强人,一个是初入职场的新新人,面对被利用、背叛和陷害的种种困境,谢琳慧和江一笛从针锋相对到携手合作,从职场失意到重新崛起。

剧中重要人物张宏达(田小洁饰)曾经是《中商浪潮》的编辑,后因与高层意见不合转战商界,创立了华科远见公司。在人物关系上,谢琳慧入职《中商浪潮》时,张宏达点燃了她的职业理想,是亦师亦友的存在。同时张宏达又是江一笛进入华科远见时的师父,两人有着深厚的师徒情谊。在人物设定上,张宏达是剧中双女主的引路人、充满理想主义色彩的精神导师。而随着剧情发展,张宏达在残酷商战中走上歧途,被各路资本逼上绝路最终选择以死言志,人物的悲情结局让谢琳慧与江一笛遭受巨大情感冲击,也推动了角色成长。



相比那些“打着职场旗号谈恋爱”的商战题材作品,《蔷薇风暴》中的情感线依然以商战作为人物和故事的内核,主角人物的恩怨情仇与步步惊心的商战主线紧密交织。剧中,谢琳慧的丈夫周杭(刘奕君饰)是个复杂多面的“灰度”角色,作为投资大佬他有冷酷的一面,但内心也充满矛盾。在华科远见的危机事件中,周杭凭借权谋博奕,从看似被众人算计的棋子到成功逆袭成为大赢家,剧情层层反转跌宕起伏,

故事走向出人意料。

商业竞争中的对手与同盟、情感纠葛中的爱与恨、家庭与职场的交叉影响……《蔷薇风暴》以商战作为核心动力,顺着错综复杂的人物关系,将冲突延展到主角人物的家庭生活和情感关系中,虽是涉及行业、职场、婚恋、生活的全景式叙事,但精心编排的戏剧冲突与盘根错节的人物关系巧妙交织,叠加全员实力派的演技加持,成就了这部近年难得一见的高口碑商战剧。

预售总票房轻松破3亿

春节档电影加量不加价

本报综合消息 据灯塔专业版数据,2025年春节档电影1月19日开启预售,仅用时40分钟,档期预售总票房突破1000万元,刷新中国影史预售最快破千万纪录;截至14时28分,档期预售总票房轻松破亿,再次刷新中国影史春节档预售最快破亿纪录。截至发稿时,预售票房已突破3亿元,电影《射雕英雄传:侠之大者》目前以较大优势领跑“春节档·新片票房榜”。

2025春节档电影发行通知已全部释出,六部影片的片长公布:武侠电影《射雕英雄传:侠之大者》片长146分钟,军事战争电影《蛟龙行动》片长146分钟,神话史诗电影《封神第二部:战火西岐》片长144分钟,中国影史动画票房冠军续作《哪吒之魔童闹海》片长144分钟,喜剧悬

疑动作片《唐探1900》片长136分钟,合家欢动画电影《熊出没·重启未来》片长108分钟。除了“熊出没”外,其他几部影片的时长都在两小时以上。

预售开启后,有不少观众惊喜发现,今年春节档虽然平均时长超137分钟,刷新历史春节档平均时长最长纪录,但最低票价与去年春节档保持一致,可谓“加量不加价”。尤其,《哪吒之魔童闹海》《封神第二部》《蛟龙行动》《唐探1900》等影片的大年初一场次均出现了19.9元的票价,久违的票补和优惠价格让不少观众心动,纷纷表示“一口气看三部也不心疼”“大年初一住在电影院里”。

今年春节档六部影片中有五部为IP系列化的续作,“IP大战”成为蛇年春节档特征。而包括《封神第

二部:战火西岐》《蛟龙行动》《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《射雕英雄传:侠之大者》在内的所有真人电影,都将推出IMAX版,足见今年春节档特效含量之高。

《封神第二部:战火西岐》《蛟龙行动》将在IMAX影院提供比普通影院多26%的画面内容,带来更多画面信息量和更为震撼的感官体验。《蛟龙行动》剧组1:1打造身长110米的“龙鲸号”潜艇,还精心构建了跨越深海陆地、超过50余个的大场景。《哪吒之魔童闹海》的前作《哪吒之魔童降世》是首部在IMAX影院上映的国产动画电影,此次《哪吒之魔童闹海》无论在角色、场景数量还是镜头特效难度都进行了全方位升级。《射雕英雄传:侠之大者》也将让观众借由IMAX“亲身走进”想象中的江湖世界。

阔别6年烹出丰盛“年夜饭”
《舌尖上的中国》春节回归

本报综合消息 阔别六年,由中央广播电视台总台出品,总台影视剧纪录片中心摄制的大型纪录片《舌尖上的中国(第四季)》正式回归,该片将于乙巳蛇年春节期间登陆总台央视综合频道(CCTV-1)黄金档、总台央视纪录频道(CCTV-9)黄金时间首播。

第四季精心选取了美食与百姓生活联系最紧密的七大空间,分别是“双手”“方寸”“县城”“菜市场”“田园”“厨房”“中餐厅”。在日前举行的看片会上,总导演张涵冰表示,秉持着融合传播的理念,《舌尖上的中国(第四季)》推出了“都来拍舌尖”融媒体活动,每一集正片中的彩蛋时间,大家都会看到全国网友们的集体创作。在中国美食受到越来越多海内外友人欢迎的当下,《舌尖上的中国(第四季)》还特别有一集讲述了中餐出海的故事,观众将看到不同源流的饮食文化交融互通。

【精彩活动】刮刮乐兑奖再送礼,现金送不停!

一张福彩刮刮乐,两次中奖体验机会!2025年1月20日起凡在湖北省线下各有活动资格的福彩销售网点购买符合条件的任意面值刮刮乐彩票,用湖北福彩微信小程序兑奖后即可获得线上游戏中奖体验机会1次,有机会获得10元、19元、104元不等的现金或体验券。

◆活动时间:

2025年1月20日—2025年2月28日试运行;2025年3月1日—6月30日正式

式运行。活动总经费200万元(含税),如活动资金提前送完则活动结束。

◆参与规则:

活动期内,凡在湖北省线下各有活动资格的福彩销售网点,购买2025年1月1日后入站扫描销售的任意面值刮刮乐彩票,且中得500元及以下奖等的,使用湖北福彩微信小程序兑奖后(因平台规则限制,试运行期间每天只可提现10笔,每日全省总兑奖金额20万元),每次兑奖可随

机获得福彩3D游戏1D、福彩3D游戏2D、福彩快乐8选2三种玩法的中奖体验机会1次。试运行期间每人每天最多可获得10次中奖体验机会,中奖体验次数可累加,获得多次中奖体验机会的可在体验时选择倍投,单人单日最多可使用中奖体验50次(或50倍)。

◆中奖规则:

中奖体验游戏以当晚福彩开奖结果为中奖依据。当晚开奖后,体验3D游戏1D

玩法中奖(指与当期开奖号码个位完全相同)则派发10元现金或代金券、体验3D游戏2D玩法中奖(指与当期开奖号码个位十位完全相同)则派发104元现金或代金券、体验快乐8选2玩法中奖(选2中2)则派发19元现金或代金券,彩民可在中奖后自由选择(试运行期间仅支持支付宝奖金提现)。若选择代金券,则可在湖北任意销售网点(兼营渠道网点除外)通过二维码领取任意玩法电脑型福利彩票(仅限在中奖金额内核销)。试运行期间提现资金于第二天到账。春节休市期间(2025年1月27日0:00至2月5日24:00)累积体验次数,不进行选号开奖,2025年2月6日9:00开放中奖体验游戏。