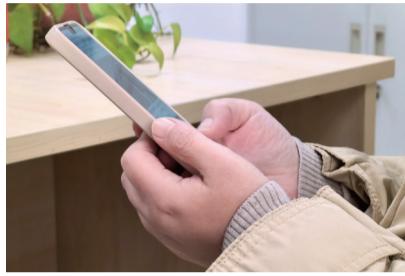


反向驯化“大数据杀熟”

# 在评论区反复“哭穷”，下单真能便宜？



近日，“年轻人开始反向驯化‘大数据杀熟’”的话题引发热议。“大数据杀熟”是指在一些餐饮、出行平台上，老用户反而享受不到优惠，甚至价格更高。

不过，一些年轻人开始尝试通过评论“哭穷”等手段反向驯化算法，如频繁表达“太贵了，买不起”“我不打算买了”等，建立所谓的“人设”，从而影响算法推送。这样的“攻略”真能影响大数据吗？“大数据杀熟”的问题如何根治？

## ■平台用户反复评论“机票太贵” 价格骤降2000多元

有媒体报道，一名年轻人通过反复评论“机票太贵了，买不起，不去了”后，发现机票价格从4309元降至1903元，降价超过了2000元。然而，多家旅游出行平台官方客服告诉记者，机票价格实时变动且受多种因素影响，即便这名消费者有反复评论的行为，也无法证明最终降价是由用户所评论的内容决定的。

除了出行平台的减价“攻略”外，记者在社交平台上还看到了多条外卖红包“攻略”，在这些帖子下，充斥诸如“某某软件，我要卸载你”“我真的生气了”“再也不用了”等等评论，并称如果卸载了软件，过几天重新下载之后，会获得

更多红包。

通过这些手段，真能左右平台给消费者设定的“人设”吗？对此，多家外卖平台并未明确回应。某平台客服称，平台发放红包是获客的常规操作，不会给消费者贴上所谓“标签”。

也有消费者反映，不同的手机看到的价格各有不同，“用两个手机订外卖，价格差好几块，退出去再进去，价格又加了好几块。网购也是大数据杀熟，账号不一样，价格也不一样。”

上述外卖平台客服表示，所谓价格差异通常是优惠券或促销活动导致的，如果出现同一产品的售价不同，可向平台投诉反馈。

## ■同一商品实际成交价格不同

### 所谓差异化营销不能成“杀熟”借口

记者在投诉平台搜索发现，有关“大数据杀熟”的投诉累计达8167条。例如，一位消费者反映，作为某平台的十年铂金会员，她上周订的机票价格为2510元，而在另一平台上，作为新用户，相同航班的票价仅为2000元。

这到底是差异化营销，还是“大数据杀熟”？专家认为，从手段上来讲，二者的边界难以厘清，但所谓差异化营销不能成为“大数据杀熟”的挡箭牌。

中国计算机学会计算机安全专业委员会委员吕延辉表示，所谓的大数据杀熟是指经营者根据用户的年龄、职业、消费水平等要素，“对人下菜”，对相同的产品设定不同的价格标准。“这就要求企业在追求技术创新和业务发展的同时，必须重视算法使用的合规性和安全性，防止损害用户利益，触犯法律法规。”

中国政法大学副教授、北京市电子

商务法治研究会副会长朱巍此前在接受媒体采访时表示，根治大数据“杀熟”不容易，原因是按照现行法律，平台对新用户的补贴、推出没有指向性的随机补贴，以及差别化调整折扣力度，并不算价格歧视。

## ■互联网匿名与隐身成对抗算法新策略 专家:平台更应加强自律

为了不被“算法”“算计”，不少用户还将某社交平台账号头像换成了一只粉色小恐龙，并修改用户名为momo，通过相似的头像与ID以表明自己是新用户；平台上也有所谓攻略称，可定期清除浏览器记录和缓存，或创建不同账号、使用不同浏览器等方法，其目的就是尽可能“隐身”，让大数据无法识别自己。

浙江旅游科学研究院院长张晓峰认为，这些方法即便有效，但想要彻底根治“大数据杀熟”，不能只靠这些“小聪明”“土办法”。“互联网和算法能够很快识别出用户的真实动机和行为。”

11月，中央网信办等四部门联合发布《关于开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动的通知》。通知提出，严禁利用算法实施大数据“杀熟”，并严禁利用用户年龄、职业、消费水平等特征，对相同商品实施差异化定价行为。

张晓峰建议，政府和行业组织需要制定相关标准，将拒绝大数据“杀熟”和保护个人隐私变成一种行业自律和企业自我治理的要求。此外，相关部门也应建立健全常态化监督机制，平台更应加强自律，共同推进“算法向善”。(来源:央视新闻)

# 杭州双菱路突然爆火 给树木穿毛衣，这是萌娃们的创意

道路两旁的数棵梧桐树穿上了五彩缤纷的毛衣，就连防撞桩也穿上了冬衣，上面还放置着毛茸茸的玩偶，让不少路过的人倍感温暖和治愈。

“杭州真的很有温度很可爱”，近日，杭州一条藏在社区里的小路火了。一时间，来这里拍照和打卡的人络绎不绝，收到来自全国各地网友们的点赞。

## ■穿上“多巴胺”毛衣 行道树透出浓浓温暖感

这些可爱的树和防撞桩就位于双菱路上的采荷幼儿园洁莲园区门口。

路边的大树穿着各式“冬衣”：有的大树穿着牛仔服，上面点缀着花朵图案；有的大树身着五彩毛衣，各式毛绒娃娃悬挂在上面；还有的大树“长”着眼睛和手……“多巴胺”的色彩营造出冬日氛围感，给这条路增添了几分浪漫和可爱。

过来打卡的有年轻人，也有家长带着孩子，一些偶然路过的市民即便手上提着大包小包，也忍不住要用手机记录下这个温馨的画面。

“今天趁着周末天气好，过来拍拍照。”市民小郭觉得，树上的这些装饰都很有创意，“这些用心的装饰给我们带来了一些生活中的小惊喜，有种很温暖的感觉。”

一位刚刚7岁的小朋友围着穿上衣服的树木看个不停，还摆出各种姿势让妈妈拍照。

“这种活动很有创意，也很有爱心，

带孩子过来也是让她学习一下创意与保护植物的意识。”蔡女士说。

## ■创意来自幼儿园小朋友

### 一共给15棵大树穿上了冬衣

这些可爱的“冬衣”来自采荷幼儿园小朋友们的创作。

“这已经是我们第二年给大树‘穿冬衣’了，这个创意其实是孩子们的想法。”采荷幼儿园洁莲园区负责人曹榕告诉记者，在去年秋天的一次户外活动中，小朋友看到园林工人在给大树刷白漆。老师告诉小朋友，这是在防虫杀菌，也可以防止霜害。

“那我们给大树穿上衣服吧！”小朋友天真的想法就演变成了“植物供暖计划”。大家纷纷将家里的旧衣服翻找出来，在老师和家长的帮助下，做成了是一件件大树的“冬衣”。

今年11月，杭州还没进入冬天时，小朋友们就惦记着要为大树做新衣了。除了常规的收集旧衣服、旧玩具外，小朋友们还多了很多奇思妙想，一共给15棵大树穿上了充满童趣的“冬衣”。

曹榕说，“冬衣”的造型和款式都是小朋友们设计的，他们先画出造型图，家长和老师再帮着制作和完善，每一件都创意满满。

有一件“冬衣”的中间，用毛线织出了“杭州”二字；还有的小朋友提出，新年要到了，要做一棵许愿树，在上面挂很多“娃娃”；除了大树，小朋友们还给路边的防撞桩换上了新衣。

“做这些衣服大概花了一个月时间。”曹榕说，小朋友还额外做了备用的衣服，有的衣服脏了可以拆下来换洗。

有细心的网友提出，防撞桩穿上衣服，到了晚上会不会不醒目？老师们收到反馈后，让小朋友们在家里寻找旧衣服上的反光条，这些天会安装上去。

“自从大树换上衣服后，每天拍照的人都很多。”曹榕说，收获了很多市民和网友的喜欢，小朋友们也觉得很有成就感。

## ■大树穿毛衣会不会容易生虫

园林绿化部门:无大碍

原本光秃秃的树干穿上毛衣后，给城市增添了趣味，但也有人提出了质疑：大树穿毛衣后，会不会容易生虫？

曹榕说，他们此前已经咨询过相关部门，穿毛衣的时间不长，不会对大树产生过多影响，“我们一般是12月给大树穿上，来年1月、2月就取下来。”

对此，杭州市园林文物局园林绿化处相关工作人员告诉记者，杭州的行道树种类较多，例如香樟、悬铃木、银杏等，到冬天寒冷气温下需要适当做保暖措施。在不破坏树木的情况下，在个别区域装点树木，营造一下景观，也无大碍，“树木穿毛衣会长虫的说法可能并不准确，并且我们每年都会开展树木病虫害防治的工作。”(来源:钱江晚报)

## @微博录

@人民日报:总是重复那些早已不能激发自己成长的行为，生活将变得停滞不前。通过自律让自己不断变好，你才会拥有更多实现美好人生的可能。始终保持求知欲和好奇心，通过学习提升自我，你才能真正拥有超越自我的能力。

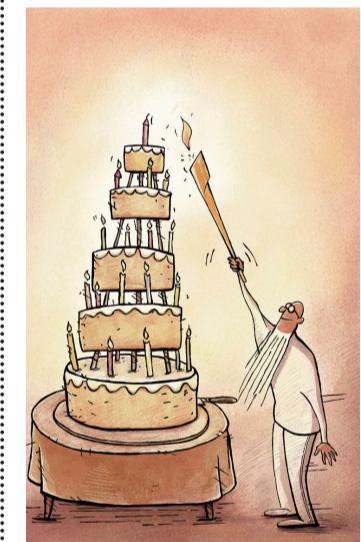
真正的自律，需要走出舒适区，需要付出汗水，需要不断面对挑战。主动求知、向外探索，当你看得越多、学得越多，解决问题的能力就会越来越强，人生的边界便会不断拓宽。

@罗翔:你终会明白前途比爱情重要，你还会明白爱情比前途更难得，但最后你会明白，对的人，会站在你的前途里。

@杜甫:心平能愈三千疾，心静可通万事理。

(来源:本报综合)

## @微博趣图



高光时刻。(来源:邹智怡)

## @微博笑话

@岳秋童:甲：“新就职的公司让我办理一张银行卡，可我连密码都懒得设置。”

乙：“为什么呢？”

甲：“一想到要用6位数的密码，去保护2位数的余额，就觉得心好累。”

@肖承森：一大早被门铃吵醒，我以为是快递，开门一看，原来是大学同学。

我说：“好久不见，快进来看。”

他说：“不坐了，快递签收一下。”

@讽刺与幽默报：我对鱼说：“来吧，来岸上吧！辞掉你水中的工作，踏上旅途，升华自己，告别水中的污浊，让天空净化你的灵魂，让心灵在更广的天地间得到释放与升华！”

鱼对我说：“如果我信了你的心灵鸡汤，今晚我就会变成你餐桌上的鱼汤。”

(来源:学习强国)

