

新兴观影力量推动市场变化

——解读2024年电影观众偏好

本报综合消息 为什么女性和95后成为2024年的观影主力?如今观众更喜欢的电影是哪些类型?怎样让观众走进影院、感受影院、留在影院?

日前,中国电影家协会联合灯塔研究院发布《2024中国电影观众变化趋势报告》(以下简称“报告”),以行业数据为依托,从市场情况、观众特征、消费偏好、观影习惯等角度出发,展现并分析2024年中国电影市场及观众变化,对业内关注的诸多问题给出答案。



■ 女性与95后成主力

从2024年年初开始,中国电影市场持续将一批优质作品呈现给观众。报告指出,2024年节假日档期票房活跃,占全年票房近七成。热门档期票房成绩亮眼,其中元旦档票房15.3亿元,刷新档期历史纪录;春节档票房80.4亿元,打破春节档影史纪录。

值得注意的是,2024年购票用户中,女性占比近六成,25岁及以上观众占比约八成,三四线城市观众占比超四成。女性以及95后观众逐渐成为市场主力。

北京真乐道文化传播有限公司联合创始人、CEO刘瑞芳认为,女性观众比例的提升与女性题材日益成为国产电影的重要创新领域密切相关,“近几年的国产新片创作中,能够看到越来越多女性视角的成功案例。”

报告显示,2024年观影人数及人均观影频次略有回落,预估2024年电影市场观影人数约4.11亿,人均观影频次2.2次。

今年的电影市场的整体状况,与电影本身的生产放映有关,也与当前线上娱乐方式的丰富和线下文旅消费火爆有关。中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿认为,当前需要更多重点影片和头部影片连续性地激发市场热情。另外,近年来中老年观众有所增加,但作为电影核心主力受众群的青少年观众更多地被游戏、短视频、微短剧以及其他一些艺术形态所吸引。

但报告也指出,中国观众仍有观影热情。以2024年国庆档为例,9月底,淘票票平台“想看”数量大幅上涨至近4年同期最高水平,带动国庆档首日斩获近5亿元票房。报告认为,未来一方面需要大力吸引新用户首次走进影院,另一方面需要培养低频用户持续走进影院,而持续性供给新内容对此尤为重要。如2024年暑期档,《云边有个小卖部》《默杀》《抓娃娃》的接连上映,对观众的持续“拉新”起到了积极作用,但由于档期后续强势新片供给数量减少,档

期“拉新”能力趋缓,大盘也未能重现2023年暑期档高位平稳的走势。

■ 观影需求更多元化

灯塔研究院2024年9月份进行的线上用户调研发现,观众最青睐的电影类型是喜剧、悬疑、科幻、动作4种。与之相应,2024年喜剧片供给数量及票房贡献突出,多元内容的潜力有待挖掘。

中国电影导演协会秘书长、北京电影学院教授王红卫认为,其实观众对成熟的电影类型和呈现方法已经有些倦怠,“我们要继续加大类型的多元化,鼓励有机地、合理地做类型的杂糅;在既有类型上继续大胆挖掘,尽量全方位地提升以某一个类型为主、糅合其他类型元素影片的质量”。

这一调研还显示,故事/题材、有共鸣、视效震撼、精彩刺激、引发思考的内容以及演员演技是映后观众集中讨论的内容。“有共鸣”的内容虽然可能不是观众进场的第一动力,却可能成为映后被广泛讨论的重点,因此,影片是否能够引发话题共鸣尤为重要。如今年引进的泰国片《姥姥的外孙》,其“遗产继承”的话题以及细腻感人的亲情在影片映后引发广泛共鸣和传播,影片最终取得票房过亿元的超预期表现。

阿里影业集团总裁李捷表示,当前,观众的观影需求更加精品化和多元化,对电影的题材和类型有更高的要求。除了这四大类型的电影,极致的视听享受和情绪释放也是观众选择走进影院的重要原因。同时,与个体命运、家国情怀相关联的电影更容易让观众产生共鸣。他指出,公众舆论、外部评价正越来越明显地影响影片的走势,观众的购票行为更加后置,真实口碑成为作品的“试金石”。

而阻碍观众进场或影响票房走势的因素,更主要的是有的影片口碑平平,故事俗套不吸引人。中国电影家协会副主席、中国电影集团公司党委书记

记、董事长傅若清认为,制作精良、口碑好的电影才能吸引观众走进影院,而视听体验、文化获得感已成为一部电影获得肯定的主要因素。

■ “以变求变”实现突围

报告显示,2024年观众整体消费趋于理性。坏猴子影业CEO、上狮文化CEO王易冰表示,他感受到观众的消费行为更加谨慎,如观众会更仔细地考虑一部电影是花钱花时间去电影院看,还是等网络平台上线后再看;如果决定去影院看,是上映后第一时间就去电影院看,还是等口碑稳定了再买票。

报告还显示,票价是观众挑选影院时的考虑因素之一。2021—2024年,中国电影平均票价为40多元,2024年中国人均电影消费为90元左右,七成观众习惯提前1—2天或观影当天购票。提前购票时,票价是主要考量指标;而临时购票时,观众更关注影片口碑、类型题材及故事内容。

灯塔试映数据表明,在观众消费趋于理性、其他娱乐活动争夺注意力的环境下,电影要在供给数量、质量以及类型丰富度等方面,放大电影之于其他娱乐方式的优势及不可取代之处,才能让观众走进影院、感受影院、留在影院。

业内人士一致认为,当下电影的生存环境已经发生极大变化,怎样突出电影所长以契合观众的新需求,在众多媒介供给中实现差异化突围,是电影“以变求变”的重要命题。中国电影家协会副主席、博纳影业集团股份有限公司创始人、董事长兼总经理于冬认为,在新技术的赋能之下,电影的技术含量不断提升,将观众的观影体验带入了全新的层次,“我们要发扬中国电影极具东方美学特性的叙事传统,强化类型片属性,提高讲故事的能力,打造出富有人文关怀、艺术思考和创新精神的原创作品,以此赢得观众的心”。

取消设立电视剧制作单位审批2025年1月20日起施行 激发电视剧行业创新创造

本报综合消息 国家广播电视总局新闻发言人12月16日就电视剧制作单位审批管理有关问题答记者问时表示,取消设立电视剧制作单位审批是落实党的二十届三中全会精神的一项重要举措,对于加强改进电视剧管

理和服务,激发电视剧行业创新创造和发展活力,推动广播电视和网络视听深度融合、高质量发展,具有重要意义。

《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》自2025年1月20日起施行。决定删去《广播电视管理条

例》中“设立电视剧制作单位审批”的相关条款。

国家广播电视总局新闻发言人称,根据修改后发布的《广播电视管理条例》和广电总局相关规定,从事电视剧制作业务和从事其他节目制作业务一样,应取得《广播电视节目制作经营许可证》;依法设立的广播电视播出机构,制作经营广播电视节目,无需另行申领《广播电视节目制作经营许可证》。

发言人说,取消设立电视剧制作单位审批后,广电总局将进一步加强改进电视剧拍摄制作备案公示、创作指导、内容审查等工作,通过实行电视剧拍摄制作备案公示制度、内容审查和《电视剧发行许可证》制度,不断健全事前事中事后全链条全流程监管机制和创作生产全流程质量管理体系,提高电视剧规划立项、剧本创作、拍摄制作、审查播出等各环节质量把控水平,确保电视剧生产创作播出安全,提高电视剧质量。

咸安区烟草专卖局:“一把手坐窗口”打通服务群众“最后一公里”

为深化“一件事”改革,进一步优化营商环境,12月10日下午,咸安区烟草专卖局党组书记、局长潘龙欣来到咸宁市民之家烟草办证窗口,开展“一把手坐窗口、走流程、优服务”活动,以实际行动提升服务效能,畅通服务群众“最后一公里”。

“您好,请问需要办理什么业务?”在

服务窗口,潘龙欣以普通工作人员身份,热情接待前来办事的市民。周女士要为自己新开的连锁超市办理烟草专卖零售许可证,潘龙欣耐心讲解填写申请表、提交材料等流程,并详细说明入网销售卷烟的注意事项。

办理过程中,潘龙欣熟练操作业务系

统,切换流程界面、上传输入资料,仅用不到十分钟就完成了业务受理,周女士对烟草办证窗口高效的服务连连称赞。

当天下午,潘龙欣共为5名市民办理烟草许可证业务,以实际行动践行“以人民为中心”的服务理念。活动中,他还深入了解窗口服务现状,倾听群众意见,为

后续优化服务流程提供指导。

下一步,咸安区烟草专卖局将持续优化政务服务,简化办事流程,以更加优质的服务助力营商环境建设,为群众和企业提供便捷、透明的办事体验,打造开放、高效的服务新格局。

(通讯员 方铅 刘力)

赤壁市烟草专卖局查获一起无证运输案件

12月13日,赤壁市烟草专卖局鄂南口子大队查获一起无证运输案件,现场查获卷烟16万支,案值6.92万元。

当日上午10时许,根据举报线索,鄂南口子大队联合高速巡警、邮管部门执法人员,在某高速公路服务区对被举报车辆

实施检查,现场查获8个品规卷烟共计16万支,总案值6.92万元。经初步感观比对,上述卷烟均为真品卷烟。

下一步,赤壁市烟草专卖局将聚焦元旦、春节等关键节点,保持市场高压态势,深化部门协作机制,坚决打击各类涉烟违法行为,全力守护岁末市场状态稳定。

(通讯员 吴琳)