

加大科技金融供给输出,建行咸宁分行——

7.96亿元科技贷款 推动科技与金融“双向奔赴”

●记者 徐浪 通讯员 陈茂杨

发展新质生产力是推动经济高质量发展的内在要求和重要着力点,今年以来,建行咸宁分行着力提升科技金融服务能力,加大科技金融供给输出,聚焦高新技术企业、专精特新等重点领域客群,以科技生产要素“三变”为抓手,推动科技与金融“双向奔赴”。截至11月末,该行科技贷款余额7.96亿元,增速远高于全口径贷款增速平均值。

■“知产”变“资产” 从“不可能”到“可能”

年关将近,眼下湖北东启包装有限公司正忙于各类陶瓷箱、纸箱的生产,车间景象十分热闹。随着订单的不断增加,生产线上的工人们加班加点,全力以赴确保每一批陶瓷箱都能按时交付。

湖北东启包装有限公司成立于2016年,位于通城县马港镇推崇桥工业园,是一家专业从事纸制品生产、制造、销售服务于一体的科技创新企业,公司注重设备改造和技术创新,全面推动绿色环保印刷,引进高水平印刷设备和印刷技术,是通城县及周边唯一一家集纸板生产和纸箱制造的生产基地。

今年8月,公司由于要购买原材料以及其它流动资金需求,一时周转不畅,加之与一般企业不一样,科技公司缺乏传统抵质押品及自主知识产权,贷款融资十分受限。了解到东启公司实际情况后,结合建行“知产”变“资产”的相关政策和产品条件,建行咸宁通城支行迅速作出筛选判断,从湖北省科技厅“智慧大脑”平台获取企业创新积分,运用创新产品“创

新积分贷”为企业进行融资申请,最终在最短时间为其提供了100万元的信贷资金。

有了建行的第一时间服务支持,东启公司很快捋顺了运营管理,生产条件跟上了,员工干劲也提高了,一个大单接着一个大单。目前,公司正加紧赶工,争取年关打好收官战。

“装得下最大的世界,装得下最小的梦想。”这是东启公司的座右铭。相信未来有了建行提供的金融保障,东启公司能够为客户提供更多品质卓越、技术专业的产品,携手共创包装未来。

■“信息流”变“资金流” 从“无形”到“有形”

澳森木业赤壁有限责任公司是咸宁一家以中(高)密度纤维板生产为主,是集速生林种植、基材加工、地板生产到终端销售的完整产业链的集团公司,旗下拥有湖北、湖南、江西、广东、四川六家企业和咸安、赤壁两大速生林基地。

澳森木业在企业成长壮大的同时,非常注重企业精神内涵、核心价值和企业形象等方面的塑造,经过多年

的探索和努力,“科技缔造环保家居,创造顾客价值”成为了全体员工共识。目前,澳森木业拥有国内领先的全套复合地板生产技术和进口设备,4项国家发明专利和20多项实用新型专利。

“没想到仅凭一张高新技术企业证书和公司的经营流水就可以轻松贷到款。”当1000万元的低息贷款申请成功后,公司负责人激动的心情久久未能平复。

今年11月,公司预备大批量购进木材,急需一笔流动资金,加之想置换同业较高贷款,便到建行咨询相关贷款政策。在交谈过程中,赤壁支行详细了解澳森木业的技术资质以及企业纳税情况,当即就向企业推出与其实际非常契合的“善新贷”,以公司近12个月纳税申报表销售收入来测算贷款额度,利率低、额度高且纯信用。在双方达成共识后,建行仅用5个工作日的时间,为公司成功发放1000万元贷款资金。

目前,澳森木业已成为华中木纤维制造业的领军企业,“科技+金融”的合成效应也正在逐步释放。

■应收账款变“真金白银” 从“远期”到“即期”

“建行应收账款转化为到账资金速度快,我们今年还是希望通过应收账款提前变现。”前两年还抱着怀疑心态的中小企业尝到了应收账款融资甜头,现在不约而同地向其核心企业博洛尼家居用品湖北有限公司上游供应商提出诉求。

今年10月,以博洛尼公司为核心

企业的供应链综合融资方案,经建行咸宁分行上报批复追加授信6000万元。截至目前,该公司累计签发供应链并实现链条上企业融资贷款1.45亿元,惠及上下游中小企业40家,极大提高整个供应链产业链运转效率,切实降低了链条上企业融资成本,提升了广大中小企业认可度和获得感。

博洛尼家居用品湖北有限公司成立于2014年,属于海尔集团旗下子公司,是一家专业从事公装室内家居用品制造的高新技术企业,拥有“博洛尼”品牌,公司专心、专注从事一体化整体橱柜、板式家具、浴室柜、室内装饰门及墙板的生产,具有良好的品牌优势和运营能力,为其提供原材料和服务的供应商更是遍布各地,日常与上下游企业资金往来较为频繁。

今年,建行咸宁分行在走访调研时了解到,博洛尼公司应收、应付较多,随着年末日益临近,包括核心企业在内的整个供应链条企业资金周转需求也不断加大。

结合博洛尼供应链生产链的实际情况,建行咸宁分行快速受理博洛尼融资申请、审核相关单据的真实性、第一时间提交融资方案,及时将企业应付实现流通、将中小企业应收转变为现金,助力链条企业融资畅通,推动金融资源实现更优配置。

循“科”而行,向“新”出发。建行咸宁分行将持续贯彻新发展理念,践行新金融行动,聚焦科技型企业多元化服务需求,提供“专属化”“定制化”综合服务方案,不断拓宽科技金融服务内涵和外延,为助力科创企业高质量发展、推动科技产业“向上”“向新”生长提供源源不断的金融力量。

邮储银行咸安区支行

网点“旧貌换新颜” 服务“精装再升级”

本报讯(记者 徐浪 通讯员 范蔷薇)为满足老年客户金融服务需求,不断提升适老化服务体验,历时四个月完成装修升级改造的邮储银行咸安区支行营业部让新老客户眼前一亮。

邮储银行咸安区支行营业部地处长安大道66号,优越的地理位置为网点带来许多流量客户,成为老年群体聚集地。12月1日网点装修开业当天,银行工作人员积极邀约老年客户前来体验服务,累计邀约500人次,到店150人次。网点成立邮爱驿站,为特殊群体和老年人提供休息处,已配备“爱心窗口”“爱心座椅”“无障碍通道”和“弱势群体专用服务通道”,便民服务区为老年客户群体配备了老花镜、创口贴、碘伏、血压检测仪、救心丸、医药箱、轮椅、助听器等用品,网点均设置“爱心帮扶岗”和“爱心卡”,保证老年人及弱势群体的服务需求,让置身网点的新老客户颇有宾至如归的感觉。

邮储银行咸安区支行营业部工作人员每天在厅堂为老年客户普及存款保险知识、宣传涉老诈骗防范知识、指导客户使用大字版手机银行,让老年客户看得清、放心用。

邮储银行咸安区支行负责人表示,该行致力于打造金融知识普及阵地,提高老年人获取金融知识的便利性。下



一步,该行将不断创新和优化金融知识普及,持续拓展金融服务内涵,提升老

农发行崇阳县支行 开展存款保险知识 主题宣传活动

本报讯(通讯员 何聪)为迎接《存款保险条例》施行十周年,进一步提高公众对《存款保险条例》的认识,农发行崇阳县支行组织开展存款保险知识主题宣传活动。

活动期间,该行依托网点,通过LED电子屏不间断滚动播放宣传标语,设置存款保险制度宣传展示区。在网点周边设立宣传台并悬挂宣传横幅,摆放宣传材料,设立咨询台,安排人员对存款保险制度进行现场宣传和咨询解答。利用各网点开展的金融知识进社区、进企业、进商圈活动,对存款保险制度开展面对面的普及和宣传,再一次扩大宣传范围,提升宣传效果。

通过对存款保险知识的普及,提高了客户防范金融风险的意识,也是该行成为“有温度的银行”的实践和表现。接下来,农发行崇阳县支行将进一步提高政治站位,为创造更加稳定、健康的金融环境贡献力量。