

四部门将联合对电诈及关联犯罪实行金融、电信网络、信用惩戒

电诈分子将纳入严重失信黑名单

新华网消息 26日上午,记者从公安部召开的新闻发布会获悉,《电信网络诈骗及其关联违法犯罪联合惩戒办法》将于12月1日起正式施行,实施分级惩戒。

■三种惩戒联合打击电诈

因实施电诈及关联犯罪被追究刑责的人,适用金融惩戒、电信网络惩戒、信用惩戒措施,惩戒期限为3年;经设区的市级以上公安机关认定具有非法买卖、出租、出借电话卡、物联网卡、固定电话、电信线路、短信端口、银行账号、支付账户、数字人民币钱包、互联网账号等行为的单位、个人或相关组织者,适用金融惩戒、电信网络惩戒以及纳入金融信用信息基础数据库,惩戒期限为2年。

■联合惩戒措施有哪些

《惩戒办法》共18条,明确依据原则,确定惩戒对象,细化惩戒措施,采取分级惩戒,规范惩戒程序,设置申诉程序。

根据《惩戒办法》,惩戒措施包括金融惩戒、电信网络惩戒、信用惩戒:

●**金融惩戒** 银行业金融机构、非银行支付机构应当对惩戒对象落实以下金融惩戒措施:一是限制被惩戒对象名下银行账户、数字人民币钱包的非柜面出金功能;二是停止被惩戒对象名下支付账户业务;三是暂停为被惩戒对象新开立支付账户、实名数字人民币钱包。此外,还将有关被惩戒对象信息纳入金融信用信息基础数据库。

●**电信网络惩戒** 电信业务经营者、互联网服务提供者应落实相关措施:限制惩戒对象名下的电话卡、物联网卡、固定电话、电信线路、短信端口等功能以及过户等业务;限制惩戒对象名下电话卡注册的存在涉诈风险的互联网账号功能及业务;不得为惩戒对象开立新的电话卡、物联网卡、固定电话、电信线路、短信端口,存在涉诈风险的互联网账号等以及提供网站、应用程序的分发、上架等业务等。

●**信用惩戒** 将有关惩戒对象纳入“电信网络诈骗”严重失信主体名单,共享至全国信用信息共享平台,并

通过“信用中国”网站对严重失信主体信息进行公示;将有关惩戒对象信息纳入金融信用信息基础数据库。

对惩戒对象实行分级惩戒,对不同惩戒对象分别设置2年或3年的惩戒时限,对惩戒期限内多次纳入惩戒名单的,连续执行惩戒期限不得超过5年。

《惩戒办法》坚持公开公正、保障权益,明确了申诉、受理、核查、反馈和解除等工作的程序和时限;强化依法惩戒的同时,设立申诉渠道,对于发现惩戒认定确有错误的,要及时解除惩戒措施,充分保障申诉人的合法权益。

■电诈已成数量上升最快刑案

公安部刑事侦查局副局长郑翔介绍,当前,电信网络诈骗犯罪已成为数量上升最快的刑事案件类型。作为非接触性犯罪,电信网络诈骗犯罪之所以能够实施,是因为有庞大的支撑电信网络诈骗违法活动的黑灰产从业者,通过出租出售电话卡和银行账户、贩卖个人信息、推广引流、程序开发、“跑分”洗钱等为电信网络诈骗犯罪活动提供帮

助。近年来,电信网络诈骗案件多发,除诈骗手法多变、技术对抗升级、作案窝点转移境外等原因外,犯罪团伙能够通过购买、租用、借用等方式源源不断获取他人名下的电话卡、物联网卡、短信端口、银行账户、支付账户、互联网账号等作案工具,也是此类犯罪多发的重要原因。公安部会同国家发展和改革委员会、工业和信息化部、中国人民银行联合印发了该《惩戒办法》,这是保障《反电信网络诈骗法》贯彻实施的重要配套文件,也是在《反电信网络诈骗法》颁布实施2周年之际,进一步推动电信网络诈骗犯罪打击治理工作向纵深发展的重要举措。

■公安机关提醒

与此同时,公安机关提醒广大群众,不要非法买卖、出租、出借、假冒他人身份或者虚构代理关系开立电话卡、物联网卡、电信线路、短信端口、银行账户、支付账户、互联网账号,不要参与帮助诈骗分子架设呼叫转接设备、推广引流、转移涉诈资金等违法犯罪行为,防范诈骗活动。

新华网消息 近日,“7万余件儿童羽绒服里竟没有真羽绒”的新闻引发消费者关注。穿了没几天就跑毛掉絮,剪开面料才发现填充物并非羽绒,标签上写的和实际不是一回事……这是一些消费者购买羽绒服遇到的烦心事。标签看不懂、内里看不见,消费者如何识别真假羽绒服?

■羽绒服市场良莠不齐

“绒子含量在50%及以上才能叫羽绒服,低于50%就不能叫羽绒服。绒子含量每增加5%为一档,最高95%。标签没有标注绒子含量、标注的绒子含量并非5%的整数倍,或者超过95%,都不符合羽绒服装国家标准要求。”中国羽绒工业协会名誉理事长、国际羽绒羽毛局副主席姚小蔓告诉记者。

2022年4月起实施的GB/T 14272—2021《羽绒服装》新国标,把旧标准的“含绒量”修改为“绒子含量”,即羽绒羽毛中绒子所占的质量百分比。

新国标中,绒子含量指的是一朵一朵绒朵的含量,不包含绒丝。绒丝也叫飞丝,是从绒子或毛片根部脱落下来的单根绒丝,保暖性能相对绒子较差,超标后容易造成钻绒现象。一个完整的绒子呈发散性的球形状态,这样的形态有利于空气的储存,也就意味着保暖性能更佳。标注绒子含量能更直观表现羽绒品质高低,同时也与国际市场接轨。

从部分消费者的投诉举报看,有的无良商家以飞丝、粉碎毛等混合物代替羽绒。有的短斤少两,比如标注绒子含量90%,实际连50%都不到;有的恶意造假,用蓬松棉、聚酯纤维等填充。

记者了解到,一些不法商家生产的假羽绒服既不贴牌,也没有产品标签,不投放市场,等有经销商来取货时才贴标,加工完立即运走。一旦遇到监管部门检查,以未标注羽绒服、没有上市销售等擦边球方式逃避监管。

根据今年1月市场监管总局通报的羽绒服装产品质量国家监督抽查情况,抽查的185批次产品中有26批次

不合格。

■羽绒原料价格高位运行 便宜可能无好货

“售价159元的鹅绒服在直播间一晚卖出1.2万件”,现在市面上有些羽绒服价格低得离谱,能做到真材实料吗?

根据中国羽绒工业协会对全国主要羽绒产区多家优质羽绒原料企业报价的统计分析,羽绒原料价格今年以来大幅上涨。以羽绒服国家标准、绒子含量90%的白鸭绒为例,当前每千克价格约510元,按照一件成品羽绒服充绒量200克计算,不计生产损耗,仅绒的成本就需要102元。

目前羽绒服填充物仅有鹅绒和鸭绒,鹅绒的产量远低于鸭绒,相同绒子含量的羽绒,鹅绒价格通常是鸭绒价格的1.8倍。照此估算,159元的鹅绒服,可能连绒的成本都不够。

羽绒行业是以鹅鸭养殖业副产品为主要生产原料的产业。作为羽绒服的主要原料,羽绒价格自今年以来一直在高位运行。目前,羽绒服产量下降,总体单价提升。据国家统计局统计,我国2023年规模以上企业羽绒服装产量为8221万件,同比下降23.8%。

中国羽绒工业协会信息部主任祝炜介绍,从2023年底至2024年春季,受寒潮天气影响,羽绒服销售超过预期,生产加工企业补单现象较多,羽绒原料价格持续上涨。尤其是填充鹅绒的羽绒服比例显著提升,导致鹅绒需求猛增,造成市场出现供不应求现象,推动鹅绒价格猛涨,达历史新高。

从羽绒原料的成本价格看,如果羽绒服售价过于低廉,可能用了伪劣填充料,含有未消毒的废旧羽毛或化学物质等,容易引发皮肤过敏、呼吸道疾

标签看不懂、内里看不见——

真假羽绒服如何识别?



病,存在健康隐患,消费者切勿因贪图便宜购买。

■选购羽绒服装要掌握八法

消费者如何识别真假羽绒服?中国羽绒工业协会总结了选购羽绒服装八法。

一看:看产品标签信息是否齐全。标签应该标注生产厂名、羽绒种类、绒子含量、充绒量、面料材质、产品尺寸等信息。

二按:将羽绒服装放松铺平,让其自然恢复3分钟,再用手按压,随即即将手松开,看是否能很快回弹恢复原状,如弹不起来或回弹很慢,说明填充料质量欠佳;如根本无回弹性,则填充料很可能并非羽绒。

三摸:用手摸捏,试其手感柔软程度,有无过大过粗的长毛片、羽毛梗等。如手感柔软又有完整的小毛片,则为正宗产品。如有过大过粗的长毛

片,手感柔软但回弹性差,系软化毛片而非羽绒。如手感柔软但有短小粗硬的羽轴则为粉碎毛,这种羽绒制品不具备保暖性能。

四拍:用力拍打羽绒服,看有无粉尘溢出。如无粉尘溢出则为好产品,如有粉尘溢出则为粉碎毛等劣质填充料。

五揉:用双手揉搓羽绒服,看是否有毛绒钻出。如有毛绒钻出,说明使用面料不防绒。

六闻:用鼻子接近羽绒服做深呼吸数次,再与一般面料对比,看有无异味或臭味。

七掂:用手掂一掂羽绒服装的重量,同时观看体积的大小,重量越轻体积越大则为佳品。绒子含量70%以上的羽绒服,体积大于同等重量棉花两倍以上。

八试:选购羽绒服一定要试穿,注意胸围要大小适中,要感到既不紧也不松,才算穿着合身,这样的羽绒服才能达到最佳保暖效果。