

嘉鱼
四邑村

清风拂“小家” 廉洁润“大家”

■记者周萱 通讯员李雯媛

深秋时节,走进嘉鱼县四邑村,一幅美好图景映入眼帘。一排排白墙黛瓦的农家小屋“并肩而立”,门口“晒”着家风家训牌匾。村里处处可见清廉家庭文化,老人孩子怡然自得,整个村庄充满和谐、向上、向善的氛围。

在村民熊成龙、张先英家,门口“百善孝为先,家和万事兴”的家训牌格外醒目。正如家训所写,“一家人家庭和美,孩子孝顺”。熊成龙是个热心肠,经常参加村里的志愿服务,妻子张先英善良勤劳,被村里评为“好婆婆”。

在四邑村妇女儿童活动中心,环境整洁温馨又不失童趣。该活动中心相关负责人介绍,这里是开展家庭活动的主要阵地之一。村妇联每半月都会组织妇女召开说唱会,用说唱小调、三句半、知识竞答等接地气的形式,宣讲党的先进理论、家风家教故事;开展亲子读书会、最美家庭评选等家庭文明建设主题实践活动。

在村群众文化广场和新时代文明实践长廊,一幅幅手绘的社会主义核心价值观标语、“二十四孝”创意漫画、村规民约十二条等,图文并茂,让清廉

家庭文化润物无声。

四邑村妇联主席陈望喜介绍:“近年来,四邑村将清廉家庭建设与基层治理、共同缔造等融合,以‘家风家训亮家门’为特色,以各类评选表彰为抓手,组织丰富多彩的活动,通过‘传廉、倡廉、守廉、养廉、晒廉’,推动清廉家庭建设落地生根,让良好家风引领乡风文明。”

——说唱会传廉。通过说唱会等多种形式,持续开展清廉家风故事宣讲、清廉家风润四邑线下图书漂流和线上读书分享云接力等活动,在全市率先召开清廉家庭村级支部主题党日活动,加强廉政教育;

——示范引领倡廉。开展“树清廉家风、创最美家庭”系列活动,发动妇女立足自身带动家庭,在特色产业、家庭美德等方面争创最美,形成“辐射一圈、影响一片”的社会效应;

——村规民约守廉。引导村民挖掘具有本地特色的清廉文化,制定村规民约,成立红白理事会,倡导移风易俗;

——多重关爱养廉。立足阵地,链接多方资源,开展“一老一小”关爱活动,将清廉家庭建设融入“幸福家”家庭教育公益指导服务、彩虹行动等

公益项目,组织巾帼志愿服务队开展各类志愿服务;

——家风家训晒廉。着力念好“学、写、评、送、亮”五字诀,号召妇女及家庭积极发掘家庭特征,制定或选取符合自己家庭实际情况的家规家训,开展家风家训亮家门活动。

如今,四邑村家风家教建设氛围浓厚,明礼崇德、尊老爱幼蔚然成风。

近年来,该村先后评选最美家庭19个、平安家庭80个、清洁家庭73个、好婆媳104人。评选符合亮、晒条件的家规家训130条。四邑村成为省、市清廉家庭宣传教育点,省级“姐妹共建幸福家”样板点。村妇女儿童活动中心先后获得湖北省百佳示范妇女之家、湖北省示范儿童之家荣誉称号,村妇联先后被评为市三八红旗集体、省三八红旗集体。

四邑村是我市开展清廉家庭建设的一个典型。以“小家”清风促“大家”清廉,近年来,咸宁市妇联持续深入开展清廉家庭建设,抓住家风“小切口”,用廉洁家风引领民风社风促进党风政风不断向好向上。

文明咸宁

城管“见缝插针”
增设停车位

本报讯(记者葛利利 通讯员陈婵媛 刘晓芬)11月12日,位于咸安西街的一套闲置宅基地,“摇身一变”成了公共停车位,极大方便了居民停车。

咸安区西街是咸安区有名的老街,道路狭窄、房屋密集,随着私家车数量的持续增长,车辆停放成了老街居民最头疼的事情。有的居民将车辆停放在街道上,使原本就不宽敞的道路变得更加狭窄难行,不仅影响市容市貌,还存在安全隐患。

为解决这一难题,咸安区城市管理执法局迅速行动,逐家逐户征询意见,在充分调研的基础上,发现一处无人居住的旧宅基地可以施划停车线。随后,城管执法人员与宅基地主人多次沟通。最终,宅基地主人同意在旧宅基地上施划停车线。

据悉,今年,咸安区城市管理执法局通过合理利用城市“边角地”、闲置地块等资源,施划机动车停车位68个、非机动车停车线1681米,均为全时段免费停放。这些新增的停车位和停车线在很大程度上缓解停车难,也为规范停车秩序提供了硬件保障。

文化惠民

11月4日,咸安区向阳湖镇,演员们正在表演舞蹈节目。

据了解,当天,市老干部艺术团、市广场舞协会带着自编自导的歌舞、三句半、器乐演奏、小合唱等传统节目,给当地村民带来一场视觉盛宴,丰富当地群众文化生活。

(记者夏正锋 通讯员王天翠)



崇阳县市场监管局

打造信用提升行动新引擎 助力经营主体高质量发展

本报讯(通讯员徐红菊 丁琼)今年以来,崇阳县市场监管局积极探索开展经营主体信用培育工作,创新信用提升措施,加大对失信主体信用修复帮扶力度,助力市场主体重塑信用。

失信惩戒,强化信用约束。强化信用监管,扩大社会监督,促进诚信自律。加强与法院协作,对接列严工作,对法院的判决书涉市场主体可列严的做到应列尽列。梳理崇阳县市场监管局查办的行政处罚案件,进行筛选形成工作台账,初步排查列严线索,包含食品安全,认证认可,药品医疗器械,消费者权益等领域,并将符合列严条件的当事人列入严重违法失信名单。

多元服务,引导信用修复。制定《崇

阳县市场监管局2024年度信用提升行动方案》,以开展信用提升行动为切入点,加强对辖区经营主体信用培育力度,形成有效的信用监管服务机制。制定《崇阳县市场监督管理局行政处罚决定书与信用修复告知书“两书同送”工作机制》,实行“一处罚一告知”工作机制,推动信用修复服务前移,鼓励和引导企业积极主动开展信用修复。强力推进信用修复程序化、便利化,让企业办事快、少跑路。截至目前,共办理信用修复总量1970户。其中移出经营异常名录1936户,移出严重违法失信名单24例,行政处罚信用修复10个。力争在2024年底,通过信用提升行动,有效降低制度性交易成本,全面提升我县经营主体诚信

意识和诚信水平,为守信者提供更宽松的监管环境。

分级管理,规范信用监管。全面运用企业信用风险分类结果,在制定抽查计划时,根据企业信用风险分类结果,对不同信用风险等级的企业,设置不同的抽查比例和频次,实施差异化监管。2024年已制定的70个联合抽查计划,均已应用信用风险等级分类,实现了“双随机+信用分级分类”监管。同时,将信用约束重心从过去侧重事后列严、列严向侧重事前教育引导,树立诚信意识与事后列严、列严相结合转变,优先采取说服教育、行政指导等柔性监管方式,助推经营主体健康发展。

审慎监管,完善容错机制。推行柔

性监管。实行轻微差错免列严“容错”修复,对相关主体公示信息首次出现轻微差错、不影响社会公众对企业经营状况正确判断的,非主观故意导致的填报马虎或操作失误且社会危害程度较小的,对公示信息填报错误经提示及时修改完善履行公示义务的,企业主动进行整改纠错的,坚持处罚与教育相结合的原则,尽量不将其列入经营异常名录,减少对企业轻微失信约束。

创新引导,预防失信发生。创新信用监管制度,加快构建、推行以信用为基础的新型监管机制,加大信用监管政策法规社会宣传力度,利用多个节日节点作为信用宣传的窗口,及时宣传、报道信用提升行动中的好经验、好做法、好典型,发挥典型示范宣传作用。多渠道多媒体做好政策解读,提高社会公众和经营主体对信用提升行动的认知度,引导其树立“守信光荣、失信可耻”的价值观念,从源头上预防和减少失信行为发生。