

“一片叶”飘香四海

## 咸宁茶业奏响“国际交响曲”

●记者陈婧 通讯员肖琦 杨雄

咸宁是全国知名的茶叶之乡,咸安、赤壁、崇阳3县纷纷上榜“中国茶业百强县”。历史上,咸宁的“赤壁青砖茶”曾沿着欧亚万里茶道远销俄罗斯、哈萨克斯坦等国家和地区,“瑶山红茶”一度成为英国皇室和贵族争相品饮的时尚单品。

随着全球化进程加速,特别是国家“一带一路”倡议的提出,为咸宁茶创造了前所未有的发展机遇。搭乘政策东风,咸宁茶叶企业不断提升自身实力和国际竞争力,加强国际交流与合作,在海外传唱中国茶文化的独特魅力。据统计,今年前三季度,全市茶叶出口量突破1680吨,出口金额1250万美元,茶叶出口到全球20多个国家和地区。



2024年7月11日,摩洛哥卡萨布兰卡-塞塔特大区发展协会主席埃尔·穆斯塔法·乌阿里姆一行到访楚王茶业



赤壁青砖茶亮相古巴经贸合作推介会



双狮茶业亮相法国国际食品及饮料博览会

## 标准引领,“赤壁青砖茶”香飘四海

立冬时节,位于湖北省东南部的赤壁市却是秋华未减。万亩茶园中,一坳坳茶树郁郁葱葱,与步道上仍在绽放的桂花相映成趣。迈入羊楼洞明清古街,青石板上鸡公车轧出的一道道车辙,仿佛在诉说着“世界茶业第一古镇”昔日的繁华。

“赤壁市自古以来就是茶叶生产的沃土。早在晋、唐时期,当地茶事生产就已见于《续搜神记》《茶谱》等文献。明、清时期,赤壁青砖茶更是通过‘万里茶道’成为蒙古、新疆、甘肃、青海以及中亚、东欧和俄罗斯等远东地区人民生活的必需品。在故宫博物院存档的礼单中,也有乾隆皇帝将赤壁青砖茶作为国礼回赠给英国女王的记录。”湖北青砖茶产业发展集团有限公司董事长祝裕志介绍,曾风靡欧亚,占边销茶市场份额90%的赤壁青砖茶,因为历史原因一度蒙尘。

为了集聚众家所长,合力挑战广阔的国际市场,2020年底,赤壁整合该市30多家青砖茶生产企业,组建湖北青砖茶产业发展集团,共举“赤壁青砖茶”公共品牌,抱团发展。

“杀青、揉捻、晾晒、渥堆发酵、蒸压……一块赤壁青砖茶的诞生,先后要经过70多道工序。”赤壁市农村产业发展中心高级茶艺师雷该翔说,只有打造出一套赤壁青砖茶标准体系,从茶园种植管理源头到加工存储,乃至最终的包装销售,全流程管控管理,才能守住产业发展的“生命线”。

为此,赤壁市于2021年底建成湖北省首个黑茶产品质量检验检测中心,确保每一批茶都安全可靠;同时按照出口欧标的标准,对万亩茶园进行数字化改造,实时监测茶园环境、土壤、病虫害等。目前,赤壁市已构建完备的《赤壁青砖茶标准体系》,涵盖种植、加工、包装、运输、流通、溯源以及售后等,整个产业链共104个标准。

“过去,赤壁青砖茶跟欧美等国家标准不能对接,出口不畅。如今有了标准作支撑,以及相关部门的层层把关和指导,赤壁青砖茶的产品质量实现了质的飞跃,我们外出拓展客户也更加顺畅了。”湖北青砖茶产业发展集团品牌部总监徐超凡说。

徐超凡告诉记者,集团旗下羊楼洞产品远销俄罗斯、蒙古、乌兹别克斯坦等国,并逐渐在阿联酋、沙特、美国、澳大利亚、斯洛伐克、摩洛哥、印尼、越南等市场形成稳定的消费群体,赢得了客户的高度认可。近期,羊楼洞茶业通过亚马逊平台与美国客户成功签下600万美元的供销合同。

纵观赤壁青砖茶全产业链,如今,赤壁茶园种植面积达16.5万亩,针对国际市场的多样化需求,已开发出速溶茶、青砖茶面膜、青砖茶啤酒等30余类160多款创新产品,赤壁青砖茶全产业链综合产值达171亿元,预计今年出口销售有望突破3000万美元。

## 海外破局,通城“双狮”欧洲圈粉

在通城县下畈工业园,一车车经过严格筛选的优质茶原料被送入湖北双狮茶业有限责任公司生产线。车间内,大宗绿茶流水线“轰隆”运转,十余个农户身着工作服,将拼配、分装好的绿茶装入精美的包装盒。几天后,这些茶叶就将被装入货柜中,销往德国、波兰等欧洲国家。

双狮茶业成立于1985年,是一家以茶叶种植、加工、生产、销售为一体的省级农业产业化重点龙头企业,主营红茶、绿茶、花茶、名优茶等系列茶品,产品覆盖东北、西北等10多个省区,在全国设有10家专营店。

随着国内茶品同质化竞争日趋严重,自2014年起,双狮茶业开始瞄准国际市场,寻求破局。

“早期是通过贸易公司间接出口,后来订单量逐年增长,就在农业、商务等部门的支持下,取得了食品出口企业资质。”双狮茶业董事长刘志介绍,那时候,去国外参加一次大型展会,整体费用需十几万元人民币,但为了让通城茶叶走出国门,他们不惜“下血本”。

考虑到中国茶叶出口前20的国家中,有一半是非洲国家,2016年,双狮茶业在摩洛哥建厂,并依托工厂辐射阿尔及利亚、利比亚、毛里塔尼亚、马里、塞内加尔等国家,与当地品牌商建立密切联系,还吸引了法国、德国、西班牙等境外客户不断前往公司考察,或亲自督

导订单生产,实现利益最大化。

“国外市场更加注重茶叶的口感和标准化生产,以确保每批次茶叶品质稳定。”刘志说,走出去以后,看得多、交流得多,企业对各国人民的茶叶消费需求也有了更深入地了解,回国以后再按需求寻找原料,针对性生产,做出的产品自然赢得了客户的高度认可。

以国际市场为导向,双狮茶业产品质量逐年提升,又成功叩开了欧洲市场的大门。

“欧盟对于茶叶进口的标准极为严苛,涵盖了包括农药残留、微生物等在内的多项检测指标。”刘志介绍,双狮是咸宁唯一得到雨林联盟认证的茶企,该组织每年到公司实地验厂,对厂区环境、设施设备、加工工艺、生产流程、持续化发展等方面进行核验。

如今的双狮茶业,已成为我市茶叶对外出口的“领头雁”。2023年,该公司茶叶产量达3000吨,创造外汇300余万美元。

在近期举行的2024年法国(巴黎)国际食品及饮料博览会上,双狮茶业携多款高品质茶叶亮相,“圈粉”大量海外客户,并成功与10多家欧洲企业达成意向合作。

眼下,该企业车间正按欧洲标准赶制订单,预计本月中旬将发出40吨茶叶前往德国和波兰。

## 政府搭台,咸安“楚王”续写海外传奇

11月11日21时16分,咸宁市楚王茶业有限公司出口部灯火通明。外贸业务员金禄敲击着键盘,与客户Nacer进行线上交流,仔细对接2柜14吨绿茶订单的品质要求,提交权威机构的认证证书等。

“海外市场不讲究茶叶原料是不是‘一芽一叶’,他们更重视茶叶的农残、重金属残留等是否达标。我们对接客户,需要根据不同国家的准入标准,为客户提供合适的茶叶订单。”金禄告诉记者,发往海外的茶品,一旦因质量安全等原因被海关扣留,将面临着永远失去该国市场的风险,这就要求企业在生产加工过程中严格把关,确保茶品质量。

楚王茶业成立于2018年,是茶领域的“新兵”,也是咸安第一个“出海”的茶企。

历史上,产自咸安的“生牲川”青砖茶沿着万里茶道远销欧亚各国,还曾作为贡茶治愈慈禧太后腹泻,书写了一段茶界传奇。为擦亮这一蒙尘于历史的知名品牌,楚王茶业与“生牲川”持有者柏庄茶业牵手合作,续写了咸安茶品再次飘香海外的传奇,让生牲川茶搭乘“一带一路”快车,奔向马来西亚等海外市场。

“自去年12月底,公司举行茶叶出口启动仪式以来,我们陆续对接了马来西亚、澳大利亚、阿尔及利亚、外蒙古等国家和地区的客户。这些客户有的是通过海外展会对接的,有的是通过‘桂乡咸宁’开放窗口建立联系的,还有市委外办、商务局、市农业农村局等相关部门引荐的访咸外商。”楚王茶业出口茶事业部负责人王永平介绍说。

近年来,咸宁市委、市政府高度重视茶产业的发展,出台了一系列扶持政

策,支持鼓励茶企加大科技创新和品牌建设力度,促进咸宁茶叶在国际市场的竞争力逐步提升。为帮助咸宁茶飘香国际,市领导多次率茶企业代表团出访马来西亚、新西兰等国,推介展示咸宁茶文化。同时,通过在上海国际会展中心设立“赤壁青砖茶展示馆”,在广州、天津、张家口等11个城市设立15个“桂乡咸宁”开放窗口等,展示展销“赤壁青砖茶”等咸宁名优产品,为企业搭建起对外交流合作的桥梁。

“以前总以为拿着‘百年贡砖’的金字招牌,就能安心坐在家等客户。通过参加政府组织的对外交流活动,我们才了解到国际市场的巨大潜力,以及对外合作的方式方法。回来以后,公司立即拟定了十年发展规划,以市场为导向,按客户的需求生产茶产品,全产业链发展。”王永平说,为促进茶产品高质量发展,打造消费者放心的名茶品牌,公司斥资3000万元,购买多套先进生产设备,建成黑茶、红茶、绿茶、袋泡茶等5条现代化、清洁化、智能化生产线。并根据美国、加拿大、欧洲等海外市场产品标准,建立严苛的产品标准,为产品出口做好铺垫。

通过外销带动,过去专注于青砖茶的楚王茶业,实现了“多条腿”走路。今年,该公司各类茶品销售已超200吨,创造外汇150余万美元。王永平自信满满地表示,企业明年的整体销售目标是1个亿。

“逐鹿海外市场,咸宁各茶产区应群策群力、各展所长,在优化出口结构、提升品牌竞争力上下真功夫。”市农业农村局副局长杜新国表示,下一步,该局将通过多重举措,集聚优势,推动咸宁茶进一步开拓更广阔的国际市场,绽放出更加璀璨的光芒。