

让桂花酒成为香城名片

——“桂客珍藏”计划全面启动

●记者 傅辉

11月10日,来自嘉鱼的唐甜与咸宁香城之约桂花产业发展有限公司签订代言“茱萸”桂花酒的协议,“桂客珍藏”计划营销宣传全面启动。

唐甜是嘉鱼的“大乔”,家乡旅游形象代言人。她身高182cm,从小形象出众,参加过不少选秀和比赛,曾获得2016年世界华裔小姐湖北赛区亚军,2017年世界旅游小姐湖北赛区冠军,2017年上海国际模特大赛湖北赛区冠军。

据了解,这款“茱萸”牌桂花秘酿酒是咸宁香城之约桂花产业发展有限公司联合湖北八月花食品股份有限公司在古法传承基础上,采用窖藏10年基酒,共同研发的一款桂花酒。该酒42度,清香型,口感绵柔醇厚,颜色微黄清亮,散发着淡淡的桂花幽香,饮之如怡,包装低调奢华,稳重大气。

据咸宁香城之约桂花产业发展有限公司总经理章淮介绍,桂花酒象征着团圆、美满、祝福和感恩,因“桂”与“贵”谐音,也象征着富贵吉祥、子孙昌盛。因此,在每一个值得纪念的瞬间,比如,家庭聚会,贵客相逢,在一起品尝有特色的陈年桂花酒,这个宴请将更加亮色。又或许挚友分别之际、小女初嫁之时,拜访长辈之期,以珍藏多

年的桂花酒相赠,这就不仅仅是酒了,更是对亲人诚挚的祝愿、是对贵人的感恩、是对子孙的期许。我们的父母、儿孙、亲友、恩师是我们生命中的“桂”客。把象征着吉祥、美满、感恩的桂花酒珍藏起来,和我们的“桂”客一同分享会有特别的味道。所以我们顺应形势,借助中国桂花城建设的东风,倾心打造出一个独特的分享平台,推出桂客珍藏计划,为百万桂(贵)客开启一场前所未有的桂花酒珍藏之旅。让咸宁的桂花酒香遍中华大地,享誉世界。

如何进行销售?章淮介绍,这款酒零售指导价1680元/份(2.5L/坛),以会员制销售为主,茶楼、酒店、农庄及会所将是优先考虑的代理商人选,采用线上线下相结合,互联网和传统销售相结合的方式推广。总部给代理商开通复制属于自己的桂客珍藏小程序,提供所有宣传和线上订单发货、售后保障,代理商无压力、零风险轻松创业创收。每一个县区最先加入的代理商可以优先成为事业合伙人。同建平台,共同发展,共享红利将是桂客珍藏计划的主旋律。

快意人生岁月悠,今朝举杯同聚首,秋日珍藏为桂客,捧出吴刚秘酿酒。

欢迎有志之士查询:

0715-8813588/15391671889



尊禧鹿业打造乡村振兴新样板

——记湖北省尊禧鹿业有限公司总经理谭英

●记者 傅辉 通讯员 徐泽优浪

今年,多家央媒报道尊禧鹿业带领当地乡亲们依托现有资源,开创特色发展之路,助推县域富强的事迹。近日,记者采访了谭英,她从大城市毅然返回家乡通山县大竹村创业养殖梅花鹿。自2017年起,她全身心投入到梅花鹿养殖事业中,以坚韧不拔的毅力和对家乡的深情厚谊,一步步将梅花鹿养殖事业做大做强。在她的带领下,尊禧鹿业不仅实现了自身的快速发展,更带动了当地村民的增收致富,成为了乡村振兴的典范。

■品质为基,打造“尊禧堂”品牌

多年来,尊禧鹿业坚持以品质为支点,汇聚了国内外顶尖的科研力量,不断突破技术瓶颈,创新产品形态,丰富产品线。从传统的鹿茸、鹿血、鹿肉等初级产品,到现代科技赋能的鹿胎膏、鹿鞭膏、鹿胶膏等深加工产品,以卓越的产品品质和独特的健康功效赢得了市场的广泛认可和消费者的青睐。

尊禧鹿业不计成本搭建千亩鹿场基地、饲料基地、药食原材料采购、产品研发、车间升级改造,细节上的追求完美才成就了龙头企业的硬实力。

尊禧堂品牌也因此成功入选品牌强国·自主品牌优选工程,尊禧鹿业被评为“梅花鹿养殖加工销售行业优选成员单位”。

2024年,尊禧鹿业参与制定《药食同源及药膳配方食品生产加工技术规范》,通过制定行业规则从源头把控品质。每一批次的产品出厂前至少要经过上百次的检测,方方面面筑牢质

量生命线,把消费者对健康、品质的需求放在第一位。

■创新为魂,践行企业社会责任

自成立以来,尊禧鹿业以创新为翘板,积极践行企业社会责任,助力乡村振兴,展现了企业的社会担当和人文关怀。依托天然生态资源团结地方民众,以“整合+赋能+提升”为主要模式,精耕乡村产业。

尊禧鹿业发展的同时也带动了大竹村500余户农民增收致富,促进2万亩种植基地的发展,成为本省经济效益领先的重点龙头企业。这不仅帮助通山当地农户脱贫致富,也带动了周边区域经济的发展。尊禧堂品牌已成为产品出村、产业兴旺、脱贫攻坚的有力代表,多次受到政府部门表彰。

在尊禧鹿业的带领下,越来越多的村民通过鹿场招工培训实现了家门口就业,不少外出打工的家人们也陆续回到家乡。父母的精心照料让当地留守儿童困境一步步打破。

不仅如此,尊禧鹿业还成立了助学关爱会。与当地政府、教育部门及公益组织紧密合作,大力开展捐资助学等教育公益活动,点亮万千贫困学子的人生梦想。

2023年,尊禧鹿业入选了“全国农村直播电商优秀案例”。谭英因对通山县电商助农直播行业的杰出贡献,受到政府领导及行业同僚一致认可,当选通山县电子商务协会副会长。今年4月份,通山县商务局、县电子商务协会授予谭英“爱心助农主播”荣誉称号,这些荣誉是政府部门对谭英的高度评价和本地农户的信任。



■尊禧鹿业事迹被多家央媒报道

今年1月8日,尊禧鹿业事迹被央广网报道。访问以创始人谭英为第一视角,串联企业成长历程及梅花鹿产业发展现状,以及企业如何带领当地乡亲们依托现有资源,开创特色发展之路,助推县域富强。五分多钟的节目,让更多人了解到尊禧鹿业的发展历程和产品研发成果,树立了新时代中国梅花鹿行业自主品牌形象。

今年暑期,CCTV-1等四大央视频道黄金时段滚动播出了尊禧鹿业的品牌宣传片,通过媒体平台展示了湖北企业的风貌和实力。宣传片不仅突出了尊禧鹿业产品的天然、健康、营养等特点,还展现了谭英及其团队在乡村振兴中的积极贡献。

央视黄金时段亮相,中国日报、湖

北日报、消费日报等国内主流媒体争相报道后,各大网络媒体也纷纷转载相关报道,进一步扩大了传播范围和影响力。中国发展网、人民政协网、环球网、中国财经报网、中国商报网等知名网站均在显著位置推送了谭英的事迹和尊禧鹿业的品牌信息。

尊禧鹿业的发展史不仅是个人奋斗的故事,更是一个关于乡村振兴、产业扶贫的生动案例。谭英用自己的实际行动诠释了新时代女性的责任与担当,为广大农村青年树立了榜样。展望未来,尊禧鹿业将继续秉承“品质为基、创新为魂”的发展理念,不断拓展产品线和市场渠道,为更多消费者提供高品质的鹿产品。同时,谭英也将继续带领乡亲们探索乡村振兴的新路径,为实现共同富裕贡献自己的力量。