

开展拉家常式的“微宣讲”800多场,让党的创新理论入耳、入脑、入心——

## 赤壁“堂前燕”让党的声音“飞入寻常百姓家”

本报讯(记者 王奇峰 特约记者 但唐静 通讯员 张美玲)“在华润电力工作以来,我始终坚守生产一线,带领发电部先后进行数字化煤场建设,燃料全价值寻优系统建设,并获得三项国家专利……”10月31日,华润电力公司职工、湖北省劳动模范龙云飞又一次参加赤壁市“堂前燕”理论政策宣讲志愿服务队劳模·工匠分队进企业宣讲活动。

当天,在思贝林集团的宣讲中,龙云飞分享的奋斗故事让员工们受到了一次思想的洗礼。

思贝林集团副总经理易华说,此次宣讲让在座员工看到了劳模身上坚韧不拔、勇于担当和无私奉献的精神,将激励他们在平凡的工作中创造不平凡的业绩。

龙云飞于2018年获评“湖北省劳动模范”。为发挥先进典型的示范激励作用,赤壁市总工会邀请他加入“堂前燕”理论政策宣讲志愿服务队,成为劳模·工匠分队的一员,多次和其他劳模深入企业分享拼搏故事,为企业员工诠释劳模精神、劳动精神、工匠精神,成为“堂前燕”的典型代表。

赤壁市总工会党组成员、副主席姚平辉介绍,劳模工匠宣讲分队有12人,组建至今已开展活动26次,主要围绕立足岗位讲奉献、精益求精求创新、技能成才促发展等内容进行宣讲,激发广大企业职工拼搏进取、勇于创新的精神。

近年来,赤壁市广泛开展各类主题的百姓宣讲,积极打造理论政策宣讲特色品牌。2022年,赤壁市“堂前燕”理论政策宣讲服务队正式成立,一群特殊的“燕子”活跃在基层一线。他们创新话语方式,宣讲党的路线方针政策,普及社会科学、自然科学知识,传授生产生活技能,讲述赤壁人民奋斗故事。

除劳模·工匠分队,“堂前燕”百姓宣讲队还包含科普分队、菟姐姐分队、老兵红色故事分队等70支特色宣讲团队,共有核心成员234名,队伍汇聚了各行业专家学者、党员干部、业务骨干及楷模,全领域宣讲老百姓关心的问题,形成了覆盖赤壁全市的宣讲网络。

10月23日,“强国复兴有我”第七

届“赤壁故事”巡回宣讲活动启动,4名“堂前燕”百姓宣讲队成员在赤壁全市8个站点生动讲述了《风雨同舟 相守相依》《大山深处情依依》《逐梦乡村的小农女》《“幸福村”的二三事》等身边感人的典型人物和事件,传递昂扬向上的精神力量。卫生健康分队成员还现场讲解了《中风120识别与防治》,倡导健康生活方式,让宣讲在互动体验中提升实效性,更加深入人心。

为了让宣讲更加贴近群众,“燕子”们运用快板、三句半、情景剧等丰富灵活的艺术表现形式,将理论知识转化为群众易接受的故事和案例,让内容更加生动形象;将宣讲主题制作成菜单,通过“百姓点单 宣讲员来讲”的模式,精准满足群众需求。同时,赤壁市以新时代文明实践中心(所、站、点)为主阵地,整合农家书屋、百姓讲堂等资源,打造固定的宣讲场所,深入机关、企业、学校、社区等地,在红色基地、田间地头、门前屋后、厂房、工作室、操作台,面对面讲、手把手教,“燕子”们的足迹遍布赤壁各个角落。

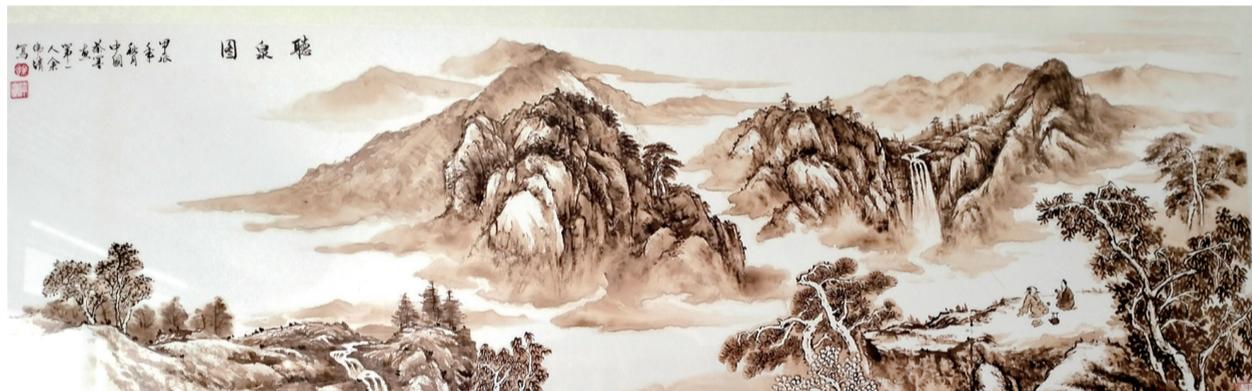


今年以来,赤壁市“堂前燕”百姓宣讲队深入基层,开展拉家常式的“微宣讲”800多场,以通俗易懂、喜闻乐见的方式让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,做到入耳、入脑、入心。

“通过宣讲,老百姓对党和政府的认同感增强了,对国家和民族的自豪感增强了,社会正能量更加浓厚。”赤壁市委宣传部副部长祝爱华表示,将在继续开展常态化理论宣讲的基础上,充分遵循群众意愿,创新开展点单式、订单式宣讲,不断丰富宣讲形式,让“燕子”们不仅飞到群众身边,更飞进群众的心坎。

## 赤壁茶染茶画文创产品“出圈”

为青砖茶产业发展注入新动能



本报讯(记者 王奇峰 通讯员 吕志海)“想不到赤壁青砖茶除了可以喝,还可以用来作画……”近日,来自武汉的廖先生在赤壁金彩画廊看到茶画作品后,发出由衷的赞叹。

赤壁本土画家、赤壁青砖茶茶墨发明人余伟清介绍,用赤壁青砖茶茶墨绘制的国画,色彩不会随着时间风化变淡,更不会消失,可谓历久弥新。

赤壁青砖茶是赤壁市的支柱产业之一,在助力乡村振兴、加快社会经济发展等方面发挥着重要作用。近两年来,赤壁职业教育(集团)学校茶语文创团队通过茶染、茶画等艺术形式,以独特的视角诠释青砖茶传统与现代之美。

“通过前期调研,我们发现赤壁青砖茶发展面临传承人断层、市场接受度不高、文创作品少等问题。2022年8月,我校成立了‘茶语文创工作室’,致力于赤壁青砖茶文化的研究传承推广。”赤壁职业教育(集团)学校茶语文创工作室负责人廖雅莉介绍,茶语文创工作室与湖北科技学院教师、青砖茶茶染创始人赵爱新,赤壁本土画家、赤壁青砖茶茶墨发明人余伟清合作,共同研发青砖茶茶染、茶画等非遗文创产品。

两年来,经过100余次的反复试验,不断改良茶染工艺和茶墨萃取技

术,独创“萃取一退浆一捆扎一煮染一固色一成型”六步法,将传统茶染、茶画颜色保留时长从5年延长到8年,达到更持久的固色效果。

目前,茶语文创工作室有专职教师7人,特邀专家3人,学生近40人。为了让师生更好了解赤壁青砖茶的历史沉淀和文化底蕴,赤壁职业教育(集团)学校多次组织学生前往赵李桥茶厂、青砖茶博物馆、羊楼洞古镇、茶园等地调研走访,还多次邀请武汉科技大学艺术与设计学院院长管家庆、赤壁青砖茶研究院执行院长冯晓光、赵李桥茶制作技艺传承人等讲授赤壁青砖茶历史,带领学生寻找创作灵感、体验青砖茶生产等。

《茶颜“关”色》项目是茶语文创工作室为传承和发扬中国茶文化,将赤壁青砖茶与现代生活相结合而打造的具有地方特色的茶文化产品,不仅展示了赤壁丰富的茶文化资源,还体现了团队成员对传统茶染、茶画技艺的热爱和传承意识。

两年来,茶语文创工作室共获得各项荣誉30余项,其中《茶颜“关”色》项目先后获得第五届湖北省中华职业教育创新创业大赛一等奖、最佳创意奖和第七届中华职业教育创新创业大

赛全国总决赛二等奖等多项荣誉。

茶语文创工作室团队还积极走进学校、社区、图书馆、博物馆、旅游景区等,大力推广赤壁青砖茶文化,累计培训2万多人次;利用线上、线下渠道销售茶染、茶画作品,实现营收12万余元。

“我们借助赤壁青砖茶茶染、茶画文创产品的制作与推广,进而宣传羊楼洞古镇,推介赤壁青砖茶。”茶语文创工作室负责人廖雅莉说。

近年来,赤壁市统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章。截至2023年底,赤壁市茶园面积已达16.5万亩,茶叶总产量7.4万吨,全产业链产值突破170亿元。

“茶染、茶画艺术的融合,是赤壁市在新时代背景下对传统文化的传承和发展。茶染、茶画艺术受到越来越多年轻人的青睐,逐渐走向时尚设计、文化创意产品等新领域。”赤壁职业教育(集团)学校负责人表示,将持续加深与茶企、茶制作技艺传承人的合作,围绕茶产业发展和青砖茶非遗文化传承,科学调整专业结构,推动青砖茶文化进校园、进课堂,充分发挥职业院校学生的特长,推进职业教育与茶产业深度融合,不断推进产学研一体化建设,不断为赤壁青砖茶产业发展注入新动能。

## 赤壁劳动实践进田间

本报讯(记者 王奇峰 特约记者 但唐静 通讯员 胡新华)“这不是一般的红薯,今天挖的红薯叫玛莎莉,是我们村智慧农业培育的新品种……”10月29日,在赤马港街道四清村智慧农业实验田里,四清村党支部书记钱华忠正在给来挖红薯的孩子们普及红薯知识。

当天,在智慧农业实验田里,200余名学生开展劳动实践课——挖红薯。为确保活动顺利开展,四清村新时代文明实践站安排了志愿者,手把手教孩子们挖红薯。

“劳动实践是学生的必修课程。通过让孩子们走进田间地头,体会劳动的艰辛,学会珍惜劳动成果。”湖北赤壁美智慧农业发展有限责任公司负责人宋银水表示,欢迎更多学生来这里开展劳动实践,丰富课余生活。

“两癌”筛查惠民生  
关爱女性保健康

本报讯(记者 王奇峰 通讯员 宋红 王炯)近日,中伙铺镇妇联与赤壁市妇幼保健院联合开展“流动体检车”进中伙铺镇“关爱女性送健康”活动,提高妇女对“两癌”的认知,加强自我保健意识,促进疾病早发现、早诊断、早治疗。

当天,由资深妇科、乳腺科专家组成医疗队伍携带医疗设备来到长山社区,为周边妇女提供一站式健康服务,包括宫颈癌筛查、乳腺癌、甲状腺癌筛查及白带常规检测等,并提供个性化的健康指导建议,此外还开展以“关爱女性,从呵护健康开始”为主题的妇科病防治知识健康讲座,详细讲解宫颈癌和乳腺癌防治知识,现场发放叶酸、避孕药具及婚前检查、婚前优生优育宣传册,引导妇女朋友优生优育。