

网购前货比三家

理性辨识“第三方测评”信息

进入一年一度的“双11”网购促销季,消费者面对海量的促销商品,有必要货比三家、综合考察。随着“种草”“真实体验”等概念兴起,一大批“第三方测评”网络账号走俏,吸引不少消费者购物时将其作为决策参考。中消协16日发布消费提示,“第三方测评”可以提供参考,也可能因“跑偏”“变味”而误导消费者,应理性看待互联网促销活动和商品测评类营销信息。

■关注“第三方测评”主体口碑信用

中消协有关负责人介绍,“第三方测评”通常是指未取得国家检验检测资质认定及中国合格评定国家认可委员会认可的组织或者个人,宣称通过自身测试、测验、体验或引用对比专业检测结果、分析调研数据、表达主观使用感受等方式,对商品的质量、功能、设计、成分、服务、性价比等方面进行横向或纵向比较,并将结果通过自媒体以图文、视频或直播的形式进行发布推广。

一些“第三方测评”账号主体的口碑信用不佳,不同平台的博主对于同一款商品可能有着不同的感官评价甚至是截然相反的结论,同一博主在不同时期测评同类型相关产品时也有可能得出不一样的结论。

还有一些“第三方测评”账号发布的信息并非原创,均为网络搬运或复制杂糅相关信息整合而成,可信度和科学性有待商榷。大量发布作品的“第三方

测评”账号背后,许多是不能承担责任的自然人,让轻信“第三方测评”的消费者在情感上受挫,在消费维权上也面临难题。

因此,消费者在浏览相关测评信息时,对于评论吐槽意见较多、带货推销倾向明显甚至有失公允的,要及时搜索查证、自觉远离;针对偷换测评概念、测评结果自相矛盾等涉嫌误导欺骗消费者的行为,可保留证据向相关互联网平台和有关部门进行投诉举报,依法主张自身权益。

■留意宣称测评方法

“第三方测评”信息吸引网友关注的原因之一是其基于普通消费者真实感受和视角,利用更加多元、细致、专业的测试、测验、体验等方式,向公众多维度展示或推荐不同品牌、系列的商品和服务信息,承担“试错成本”,为消费者提供决策参考。

然而,一些“第三方测评”账号披露的测评过程全靠主观评价,缺乏科学的测评方法,无法提供真实可信的实验凭证;一些博主、主播的点评话术充斥着“必入”“智商税”“谁买谁后悔”“错过等一年”等词句,看似情真意切,其实套路深沉,不仅误导消费者,有些还涉嫌不正当竞争或商业诋毁。

消费者在浏览有关“第三方测评”信息和推荐产品时,要留意查验有关测评项目是否合理,测评信息或数据来源标注是否清晰,相关数据结论有无常识性错误或逻辑谬误,还可以翻阅查验该账号作者往期成果、点赞情况和网友评论留言,综合比较信息的真实性和合理性。

■警惕以科普分享为名行营销带货之实

针对某些主播、博主推出的各类“测评红黑榜”“必备好物清单”“避雷清单”等,应当多平台、多渠道进行比较,客观理性看待各类测评榜单和测评内容。

针对“第三方测评”主播、博主提供的引流优惠信息,特别是所谓“无脑购入”“家人们放心冲”等具有强烈情绪和引导性质的标题、口号时,消费者更应保持清醒。

2023年5月起施行的互联网广告

管理办法明确规定,除法律、行政法规禁止发布或者变相发布广告的情形外,通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。

部分“第三方测评”账号没有把握好公正客观和经营盈利的关系,为了商业利益变身流量代言人,以科普分享为名行营销带货之实,涉嫌侵犯消费者知情权和公平交易权。还有少数博主、主播和经营者偷换检验检测指标项目概念或虚假展示检验检测报告,更有甚者直接伪造虚假检验检测报告,推销涉嫌价高质次的仿冒、伪劣商品,一经查实均须承担相应法律后果。

消费者权益保护法实施条例规定,经营者以商业宣传、产品推荐、实物展示或者通知、声明、店堂告示等方式提供商品或者服务,对商品或者服务的数量、质量、价格、售后服务、责任承担等作出承诺的,应当向购买商品或者接受服务的消费者履行其所承诺的内容。

中消协敦促各“第三方测评”营销主体,恪守公平诚信原则,为消费者呈现真实、有效、可信的消费参考信息。建议有关网购平台进一步完善检验检测报告适用和查验规则,让广大消费者放心消费,提振消费信心。

(据新华社)

我国成功发射
高分十二号05星

新华社电 10月16日7时45分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征四号丙运载火箭,成功将高分十二号05星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

高分十二号05星主要用于国土普查、城市规划、土地确权、路网设计、农作物估产和防灾减灾等领域。

这次任务是长征系列运载火箭的第540次飞行。

中国科学院与
“两弹一星”纪念馆
重新开放

新华社电 10月16日,我国第一颗原子弹爆炸成功60周年之际,中国科学院与“两弹一星”纪念馆经改造升级后重新开放,通过缅怀科学先辈,弘扬“两弹一星”精神,助力立德树人。

中国科学院院长侯建国在纪念馆重新开放仪式上表示,“两弹一星”的成功研制,是全国人民团结一致、奋力攻坚取得的伟大壮举。研制历程中,一大批优秀科研工作者扎根茫茫戈壁滩,勇做惊天动地事,甘当隐姓埋名人,铸就了伟大的“两弹一星”精神。

中国科学院与“两弹一星”纪念馆位于中国科学院大学雁栖湖校区的怀柔火箭试验基地旧址,于2015年正式开馆。纪念馆收录了在中国科学院工作过的17位“两弹一星”元勋的事迹资料,记录了中国科学院1万余名参研参试人员相关信息。2024年,中国科学院对纪念馆进行改造升级,进一步充实实物史料、优化展厅布局、强化育人功能。

改造升级过程中,纪念馆深入挖掘了大量具有珍贵历史价值和具有重要档案史料和文物,包括“两弹一星”研制过程中重要科研仪器设备的图纸和模型,部分“两弹一星”元勋的手稿和在重要历史场合穿过的服装等。同时,中国科学院大学雁栖湖校区内保留的“两弹一星”旧址遗迹也被进一步发掘标识、分类整理。

涉嫌违法违规使用医保基金

国家医保局点名七家医院

新华社电 以“免费住院”为噱头诱导困难群众住院;没有眼科医生、眼科设备,却开展眼科诊疗服务骗保……国家医保局16日公布安徽省淮南市七家医院涉嫌违法违规使用医保基金等问题。

其中,淮南市寿县南唐惠民医院涉嫌诱导住院骗保,该院与两家养老院签订医养结合协议,由养老院向医院输送病人,医院按人头向养老院输送利益;涉嫌虚构诊疗服务、冒用医师签名骗保,如冒用医师姜某名义共出具影像报告3433份,而姜某实际上从未在该院上班等;涉嫌虚记诊疗服务数量骗保,如有的病人有收费但无检查影像记录,有的病

人诊断部位与影像描述不符等。

淮南市康德医院涉嫌无资质开展检查项目骗保,该院影像科由不具备资质的人员开展CT和DR检查,并冒用有资质的医生签名出具诊断报告;涉嫌无资质开展麻醉项目、无资质开展中医诊疗服务骗保。

淮南市寿县仁慈中医医院涉嫌虚记药品耗材数量骗保,如未使用人工晶体却收取人工晶体费用并申报结算等;涉嫌违规开展诊疗服务骗保,该院既没有眼科诊疗设备,也没有具备资质的眼科医生,仍然开展相关服务并收取费用;涉嫌过度诊疗骗保,该院部分病人无指征

住院治疗。

此外,淮南市寿县正阳关镇镇南社区卫生服务站涉嫌虚构检验项目骗保、过度诊疗骗保;淮南市寿县益民医院存在无备案进行新增项目医保结算问题和重复收费问题;淮南市寿县谐和医院存在过度检查、过度用药等违法违规问题;淮南市寿州老年公寓康复医院存在超范围开展诊疗服务、过度检查等违法违规问题。

据悉,上述案件后续处理工作正在进一步推进中。同时,安徽省淮南市医保部门对全市各级定点医疗机构开展专项检查,推动全市定点医疗机构主动规范医保基金使用行为。