

新一轮细则落地

## 撬动“以旧换新”万亿市场

新华网消息 近期以来,随着中央明确安排超长期特别国债加力支持消费品以旧换新,相关部门接连部署,发布了最新的汽车和家电领域以旧换新实施细则。地方上也积极行动,湖南、广东、上海、江苏、青海等地纷纷发布相关实施方案。专家认为,随着政策加力扩面,消费品以旧换新涉及的万亿级别市场将加速开启,对经济的拉动作用有望进一步增强。

刚刚过去的周末,不少地方的家电卖场都迎来人流增长,很多消费者享受到了加大版的以旧换新“补贴礼包”。

例如,家住青岛的谭女士,9月1日在李村苏宁店选购了一台6599元的联想电脑,享受青岛以旧换新补贴1280元,店面优惠200元,最终到手价5119元,节省了1480元。谭女士选购时表示:“暑假期间我就对比价格,这次优惠力度很大,就果断下单了”。

这主要得益于新一轮的家电以旧换新补贴政策。近期,按照国务院部署,国家发展改革委、财政部印发了《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》(以下简称《若干

措施》),支持力度进一步增加,安排超长期特别国债1500亿元用于支持地方自主实施消费品以旧换新。

记者注意到,半个多月以来,商务部等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知、商务部等4部门关于进一步做好家电以旧换新工作的通知以及《推动电动自行车以旧换新实施方案》等文件纷纷发布。

具体来看,“加力”体现了补贴标准的进一步升级。其中,汽车以旧换新的补贴标准方面,由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元,分别提高至2万元和1.5万元;家电方面,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调等8类家电产品,给予产品销售价格的15%补贴,对购买1级及以上能效或水效标准的产品,额外再给予5%的补贴;还对家装厨卫进行了细化,并将电动自行车纳入以旧换新补贴范围。

东方金诚首席宏观分析师王青对记者表示,本轮消费品以旧换新政策力度显著加大,支持资金来源拓宽。体现

了宏观政策在提振有效需求过程中,正在灵活调整,并针对居民消费这个薄弱环节重点发力。

王青还指出,同时本次支持政策力度显著加码,汽车、家电补贴近乎翻倍增长,支持范围也有进一步拓宽,将电动自行车等纳入补贴范围。特别是一些省份还根据当地产业特点,在实施方案中增加了“自选动作”,进一步拓宽补贴范围。

例如,广东发布的《关于用好超长期特别国债资金加力支持消费品以旧换新的实施方案》规定,除国家明确品类和标准的8类家电产品外,还结合广东实际增加手机、平板、智能穿戴设备等3类产品,以及各地市结合实际纳入补贴范围的其他N类产品,形成“8+3+N”产品类别;《湖南省超长期特别国债资金支持消费品以旧换新实施方案》提出,支持重点受灾地区个人消费品以旧换新,在国家政策允许自行制定补贴标准的领域,原则上在现有补贴标准的基础上提高10个百分点。

另外,上海、江苏、青海等地也于日前出台相关方案,在落实国家要求基础上注重地方创新,进一步明确加力支持

消费品以旧换新的主要措施。

王青认为,结合各地配套资金支持安排,新一轮消费品以旧换新的合计资金支持规模将较大幅度超出中央财政下达的1500亿元。另外,一些厂家也会借势促销,进而形成累加效应,放大对消费者的真金白银优惠幅度。

东方金诚研究发展部总监冯琳进一步分析,《若干措施》中规定,“截至2024年12月31日未用完的中央下达资金额度收回中央”。这意味着年底前新政策对家电、汽车等商品销售的撬动效应会全面释放。

根据此前国家发改委数据测算,目前,我国汽车、家电更新换代将创造万亿规模的市场空间。业界人士分析认为,随着消费品以旧换新的加力扩面,这一万亿级别市场还将进一步扩大,潜力也将加快释放,从而为推动消费增长作出更大贡献。

冯琳判断,今年消费品以旧换新政策对整体商品消费增速的推升作用将达到2个百分点左右,下半年消费对经济增长的拉动作用将进一步增强。

白天下架 夜间上架

## 起底网购低价电视机骗局

白天全部下架,夜间又重新上架,售价比官方旗舰店低30%……一些网购平台上,部分电视机售价远低于官方价格,消费者购买后发现故障频出。

近期,甘肃省兰州市公安局安宁分局破获一起特大生产销售假冒品牌电视机案,揭开了低价“品牌”电视机的骗局,一个分工明确、售假涉及全国20多个省份、涉案资金高达5000余万元的家族式犯罪团伙浮出水面。

## ■花小钱买大牌 网购电视机存骗局

今年5月,兰州市民王先生在网购平台花费3000多元购买了一台65寸的品牌电视机,比官方价格低1000多元。他本以为捡了“便宜”,收货后却发现产品包装箱上没有商标,品牌名称用马克笔潦草涂写,生产厂商、条形码等正规标识信息缺失,画质也不清晰。

警方介绍,5月以来接到多起群众报警,均称在网购平台购买的品牌电视机存在频闪、高热、宕机、断电等质量问题,故障无法彻底解决,多次协调未果。

办案民警对比发现,涉事产品除机身正面标识外,外包装、说明书、保修卡上均没有相关品牌商标或联系方式。品牌售后人员也曾上门维修,但始终无法彻底解决故障,“这些电视机的部分配件和组合与我们品牌的同类产品有所不同”。

经鉴定,涉事电视机系假冒伪劣产品且存在共性特征:均打着品牌电视机的旗号,涉及创维、索尼、海信等品牌;均在网购平台售卖,店铺名称带有“工厂店”“直销”“特卖”等字眼。通过梳理涉事电视机销售网店数目和销量,警方怀疑有不法分子通过网购平台,有组织地大规模制假售假、牟取暴利。

6月,兰州市公安局安宁分局成立专案组对该案立案侦查。

民警发现,涉案网店的账户资金经层层流转后流向安徽籍男子张某。通过分析张某的账户,专案组共挖出了17家销售假冒伪劣电视机的可疑网店。

经过两个多月的线索跟踪和证据固定,警方最终抓获张某等犯罪嫌疑人14人,捣毁位于南方某地的假冒注册商标制假售假窝点1处,查封关停17家涉案售假网店,查实已销往全国各地的假冒伪劣电视机订单信息2.2万余条,查明涉案资金5000余万元。

## ■“躲”平台筛查 白天下架夜间上架

经专案组查明,自2023年起,张某纠集老家的十余名亲戚朋友组成犯罪团伙,以公司化运营模式生产销售假冒品牌电视机。张某为团伙头目,下设核心运维、贴牌组装、线上销售、资金流转四个团队,彼此间分工明确、无缝衔接。

“犯罪分子以‘蚂蚁搬家’的方式购置电视机所用零配件。”兰州市公安局安宁分局治安管理大队民警胡再兴说,这些零配件购自网络平台、二手回收店等渠道,做工粗糙,质量参差不齐。

据介绍,线上销售团队将多家网店的订单信息汇总至贴牌组装团队,由其“贴标装配”成“品牌”电视机,再用U盘载入相关品牌的开机画面,发给甘肃、北京、上海、河北等20多个省份的消费者。这些假冒品牌电视机的网上售价比官方旗舰店售价低30%,以此吸引消费者。

专案组查处违法组装电视机的车间时发现,库房内堆积着大量电视机外壳、主板和白板显示屏,还有很多品牌透明贴纸,以及部分准备发出和退回的假冒品牌电视机。



记者注意到,与正规产品相比,假冒伪劣电视机的品牌名称中间有字母或空格,具有迷惑性,该团伙正是以这种方式规避平台关键字监测。而且为躲避平台人工筛查,不被发现售假行为,相关商品白天全部下架,夜间又重新上架。

“网店还贴出伪造的品牌授权证书,也有售前售后客服,承诺‘三包’,话术完备。”胡再兴说,一些店铺的销售额很高,经调查存在平台刷单情况,犯罪团伙通过非法虚增销量数据和好评,引诱消费者上钩。

兰州市公安局安宁分局治安管理大队大队长付宇说,当消费者质疑或投诉时,该团伙会声称“网络版”和“线下版”价格不同,所以质量不同,并视情况返现金、退换货。许多消费者出于价格低廉、退换麻烦等考虑,不再深究或接受“协商方案”。

## ■暴露监管漏洞 多方联合加强打击

电视机属于需要强制性认证产品,未获得3C认证的一律不得进口、出厂销售和在经营服务场所使用。受访人士表示,自行组装的电视机没有经过质检和认证,防触电、防辐射等缺失,可能发生自燃,存在一定安全隐患。

质量检测部门对假冒品牌电视机进行抽样检测,结果显示屏幕的辐射值超出国家强制标准2倍。

多位医生表示,辐射值超标会影响睡眠质量,导致精神不振、身体疲劳。“长期遭受辐射,将对人体神经系统造成影响,导致头痛、记忆力减退,对儿童和孕妇影响更严重。”

“生产销售假冒品牌电视机,不仅损害消费者权益,也侵犯产品知识产权,破坏品牌企业和网购平台的口碑和形象。”甘肃君谕律师事务所律师吴君说。

付宇说,此类假冒伪劣产品通过跨区域组装,在网购平台销售,隐蔽性较强,公安、市场监管部门和网购平台、品牌厂商应形成合力,协作联动,加大打击力度,压缩假冒伪劣商品的生存空间。

吴君等人认为,网购平台应持续优化品牌和商品类别的关键词检索算法,完善相关筛查监测机制,严格审核入驻商家资质、平台在售商品,定期披露和公示售假店铺和假冒伪劣产品,畅通消费者反馈渠道。

民警呼吁,广大消费者网购时应仔细查看店铺名称、商品信息,收到货后可向品牌方的官方客服验证所购产品序列号;如遇到侵犯自己合法权益的行为,及时收集好相关证据,主动维权。

(据新华社)