

万物皆可“盲”，神秘感让人掏腰包

盲盒经济从玩具扩展到服饰、美妆等更多实用领域



连日来,记者调查发现,从线上到线下,从潮流玩具到美妆产品,从文具手账到数码配件,盲盒的身影无处不在。这种以“未知”为卖点、激发消费者内心探索欲和好奇心的“盲盒经济”延伸出诸多变种,而且正越走越远、越走越宽。

■拆盲盒的惊喜被主播搬到直播间

“恭喜!一共可带走60个小乌龟!”在线上直播间下单了9包“乌龟对对碰”盲盒的秦女士,最终收获满满、开开心心地放下了手机。

秦女士说,她开始是无意间点进了这类直播间,然后就被“硬控”了两小时。“那种强烈的参与感、互动仪式,以及能获得但又不确定的额外奖励,简直让人欲罢不能!”秦女士说。

的确,曾经风靡大街小巷的盲盒,已

不再局限于潮流玩具。如今,商家将盲盒的概念融入日常生活用品中,赋予了它们更多的实用性与趣味性。而拆盲盒的场景,也从线下搬到了直播间。

“看多了这种拆盲盒直播,其实很多时候都是被主播的话术吸引。”秦女士表示,看直播的时候,主播的鼓励和其他人的互动,都会有一种很积极的氛围,才让她在购物的过程中获得了情绪上的满足,为了获得这种情绪体验才会愿意付费。可以说,盲盒是一种“悦己型”产品。

■越来越多“更实用”的商品装进盲盒

记者调查发现,除了各种影视、动漫、游戏IP的潮流玩具外,还有各式各样的实用盲盒。“现在盲盒的种类多着呢,前段时间被测评博主吸引,在网上买了29.9元的陶瓷碗盲盒,收到了一大箱呢。”爱刷短视频的李先生对记者说。

不久前,同程旅行推出的198元机票盲盒,全国任意飞,还包含机场建设费和燃油附加费,一时间全网热销。“这个机票盲盒很好啊,不满意目的地还可以退票,我当时抽到了去三亚的。”市民张女士表示。

另外,剩菜盲盒也吸引很多人尝试,比如消费者在“惜食魔法袋”这个小程序上可以找到附近店面剩余的随机美食,便宜的只有几元钱;还有网购平台12.9元的长袖、19.9元的短袖、69.9元的卫衣盲盒等,甚至还有更贵的,可谓“万物皆可盲盒”。

“盲盒本身无所谓好坏,要看自己觉得值不值。”在国金街一家名创优品店内,王女士正捧着一个盲盒走向收银台。“每一次打开盲盒,都是一次全新的体验,这种感觉很棒!”

■引导“情绪价值”,警惕“赌博心理”

“我就是想看看同一家价值19.9元的彩妆盲盒,和价值199元的到底有什么不同,说不定哪个就开出了我喜欢的呢。”“00后”吴女士表示,购买彩妆盲盒不仅是为了尝试新品,更是为了享受那种未知的惊喜感。

如果靠“运气”抽到了喜欢的盲盒,是不是比直接买要更开心呢?答案是肯定的。记者发现,不少消费者愿意花钱去追求这种不可预测的结果,享受尝试和探索的乐趣。而从设置期待值,到购买盲盒、揭开谜底,盲盒的未知性、神秘感吸引大批消费者。虽然购买盲盒并不等同于赌博,但其中的不确定性和潜在的“大奖”元素确实激发了消费者的“赌博心理”。

对此,专家表示,“情绪价值”对产品销售的冲击力是空前的,甚至能够直接左右企业的生产策略和宣传策略。公众在这种潮流消费中,应当保持理性,做到适可而止,避免因过度消费影响正常工作与生活。

(来源:长沙晚报)



遭恶意蹭拍模特愤而报警

街头蹭拍“非营利”也侵权

近日,自由摄影师姜女士在陶然亭公园给自己聘请的模特拍摄时,遭到一些人的蹭拍,多次拒绝无效后,模特报警,引发热议。

律师提醒,即便是不以营利为目的,未经允许的蹭拍、街拍都有可能侵犯他人肖像权。

■多次被拒仍不收手

本月初,自由摄影师姜女士约模特到陶然亭公园进行拍摄,其间不断有人拿着相机在一旁蹭拍。由于模特穿着芭蕾舞服,不愿意让别人拍摄,姜女士和模特多次提醒,明确拒绝后,其中一人不仅不听劝,还口出恶言,“你长这样谁爱拍你呀。”模特忍无可忍,选择了报警。

姜女士告诉记者,就在模特报警后,这人偷偷清空了相机存储卡。警察赶到后,让她检查了对方的相机,此事便就此作罢。姜女士说,几乎每一次她跟客人或者模特外出拍摄,都会被人蹭拍。有些蹭拍者毫无边界感,不仅占据摄影师的位置,还会过来指点模特的拍照姿势,搞得她每次都要和这些蹭拍者吵一架。

姜女士说,经常蹭拍的人群里,除了常驻公园、喜欢占据热门打卡地拍照的摄影爱好者,还有摄影师同行,“部分摄影师为了省妆造、服装和模特的费用,也去蹭拍,之后发到社交平台说这是自己的作品,用蹭拍的照片揽客,没有成本!”她也遇到过态度较好的蹭拍者,不会越界指点模特姿势,被发现后也愿意删除照片。“但态度好坏并不是蹭拍的理由。”她表示,她和模特在任何情况下都无法接受蹭拍,担心模特的照片被滥用。

■公园商圈常有人肆意蹭拍

近两年,旅拍火爆。在北京不少公

园内,都能见到从头到脚打扮精致的“格格”“娘娘”们,后面还跟随着专属摄影师,这些旅拍者也常成为蹭拍的目标。

下午三点多,在北海公园里,一名六十多岁的男子手持单反相机,在五龙亭附近逗留许久。该处为北海公园著名的“出片”景点,五座方亭一字排开,错落有致。隔湖遥望,可见琼华岛上的白塔倩影。与五龙亭连通的汉白玉石桥上,几位“格格”“公主”打扮的游客,正手持团扇面向跟拍的摄影师,摆出各种造型。这名男子就站在不远处,时不时举起相机,对准“格格”“公主”按下快门。

此外,在北京一些著名商圈或网红打卡地,街拍者也是随处可见。在著名的三里屯太古里南区,记者就目睹了多名街拍者,向路过的美女们不断按下快门。而就在不远处,一块极为醒目的黄色提示牌提醒着顾客:“提高防范意识,保护个人肖像权。”

■蹭拍要讲规矩尊重是前提

网友婷婷在外旅拍,不仅花钱精心做了妆造,还聘请了私人摄影师跟拍,不料一路被蹭拍者追拍,“换了3个场景还在追,已经影响到我自己花钱请的摄影师了。”婷婷表示,她并非完全不允许蹭拍,“如果对方礼貌开口询问,我会积极配合,甚至希望这些礼貌的蹭拍者能够将照片分享给我一份,但礼貌和尊重是前提。”婷婷说。

记者注意到,大部分被拍者,对未经允许的拍摄行为较为反感。他们一方面认为,当陌生人肆无忌惮地对着自己拍摄时,会产生被冒犯到的不适感;另一方面他们也担忧,不知自己的照片会被用到何处,会不会被陌生人评头论足,甚至会不会给自己带来安全隐患。有些人发

现后会明确拒绝,有些人不愿意又不敢表达,只有少数人欣然接受,愿意被拍。

摄影爱好者老刘常在摄影圈里“混”,他告诉记者,一些人在街拍、蹭拍美女后,会发在朋友圈、摄友群,或者个人社交平台的账号上。有些人当作专业切磋,有些人为了满足虚荣心,也有少许人为了满足自己的“恶趣味”。

■“擦边”“越界”可能侵犯隐私

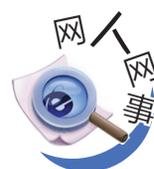
北京京臻律师事务所律师张翠芳提醒,根据民法典的规定,即便是不以营利为目的,未经允许的蹭拍、街拍都有可能侵犯他人肖像权。

张翠芳解释,过去在肖像权侵权的定义中,“以营利为目的”是侵犯肖像权的要件之一,但在民法典中删除了这一要素。民法典第1019条规定,未经肖像权人同意,不得制作、使用、公开肖像权人的肖像。因此,拍摄者必须经过他人同意,才能拍摄其肖像。

此外,当事人即便同意拍摄,也不意味着其许可自己的肖像被使用或公开发布。未得到当事人的明确同意,擅自将其肖像上传至社交网络平台等行为,同样侵犯他人的肖像权。

记者注意到,有一些拍摄者,会在其社交账号中声明“如有侵权,可私信删除”,以规避法律风险。但张翠芳表示,如果拍摄者对被拍摄者的侵权已然发生,并不会因为有一纸声明就可免责。

某些“擦边”“越界”的街拍,也可能侵犯自然人的隐私权。张翠芳表示,一些在公共场所的街拍行为,可能会拍摄下女性的“走光”瞬间,这些照片侵犯到他人隐私。(来源:北京晚报)



@微语录

@人民日报:很多时候,给人带来快乐感受的其实是一些琐碎平常的小事。快乐常常会散布在生活的各个角落,需要你去感受、去寻找。

盆栽里新长出的几朵小花,抬起头看到窗外的漫天彩霞,邻居买菜归来的热情招呼,楼下新开餐馆的烟火气息……每天带着一颗好奇心,观察生活、感受生活、享受生活,你会发现原来快乐就在身边。

抓住每一个你想留住的时间,尽情去体验快乐、创造快乐,把生活过得热气腾腾,心情也会更加舒适。

@蒋真真:这辈子想要过的幸福,只有两个原因,要么是你自己好,要么是你这辈子命好。但绝不可能是向外求,找一个多好多好的人,你就从此过得特别好。当你自己不好的时候,没有那么多人给你遇到。所以说,不要向外求,一定要向内求,把自己过好,把自己修好,才是你这辈子幸福的关键。

@末末:不要被任何人打乱自己的脚步,因为没有谁会像你一样清楚和在乎自己的梦想。

(来源:本报综合)

@微趣图



自我加冕。(来源:唐海峰)

@微笑话

@幽默与讽刺报:妻子心血来潮要养金鱼,可惜养鱼技术太差,金鱼的死亡率很高。但她热情不减,接二连三地去水族店买鱼。

有一次在我付钱的时候,水族店老板凑近,小声问道:“哥们儿,你实话告诉我,你们这金鱼到底是买回去养的,还是买回去吃的?”

@讽刺与幽默报:我向理发师细细交代:“前面多留点,鬓角要对称,后面推干净,要做出层次感,最好能做出蓬起来的效果……”

理发师笑容可掬地说:“放心吧,什么发型能遮大脸,我很清楚!”

@嘎嘎:闯红灯的一般有两种后果,要么比别人快一分钟,要么比别人快一辈子。

(来源:本报综合)